INNOVAGRO

RED DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO

Informe Anual de Resultados 2020

Por: Mtra. Martha Escalante Escoffié

Octubre 2020

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN 3

1. SITUACIÓN ACTUAL DE LA RED INNOVAGRO 4
1.1 Base legal 5
1.2 Comité Ejecutivo de la Red INNOVAGRO 5
1.3 Miembros de la Red INNOVAGRO 6
1.4. Acuerdos de la Red INNOVAGRO en la VIII Asamblea de la Red INNOVAGRO 10

2. INFORME DE RESULTADOS RELEVANTES DEL AÑO 11
2.1 Misión, visión, objetivos estratégicos y áreas temáticas de la Red 11
2.2 Bioeconomía 13
2.2.1 Acciones alineadas al Objetivo Específico 1 13
2.2.2 Acciones alineadas al Objetivo Específico 2 14
2.2.3 Acciones alineadas al Objetivo Específico 3 15

2.3 Productividad, competitividad y sustentabilidad 16
2.3.1 Acciones alineadas al Objetivo Específico 1 16
2.3.2 Acciones alineadas al Objetivo Específico 2 19
2.3.3 Acciones alineadas al Objetivo Específico 3 20

2.4 Seguridad Alimentaria 21
2.4.1 Acciones alineadas al Objetivo Específico 2 21

2.5 Agro Emprendimiento 22
2.5.1 Acciones alineadas al Objetivo Específico 2 22
2.5.2 Acciones alineadas al Objetivo Específico 3 23

2.6 Sistemas de Innovación 23
2.6.1 Acciones alineadas al Objetivo Específico 1 23
2.6.2 Acciones alineadas al Objetivo Específico 2 24
2.6.3 Acciones alineadas al Objetivo Específico 3 25

2.7 Cambio Climático 26
2.7.1 Acciones alineadas al Objetivo Específico 1 26
2.7.2 Acciones alineadas al Objetivo Específico 2 30

3. DIFUSIÓN Y PUESTA EN VALOR LA INFORMACIÓN, CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIAS GENERADAS POR LOS MIEMBROS DE LA RED Y QUE APORTAN A LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN. 33
3.1 Desempeño del Portal de la Red INNOVAGRO 33
3.2 Actualización del Portal 34
3.3 Difusión de noticias 34
3.4 Redes sociales 35
3.5 Newsletter mensual y boletín noticias diario IICA 36
3.6 Becas IICA-FUNIBER. 36
3.7 Publicaciones 37
3.8 Difusión de conferencias, webinars, conversatorios y otras acciones 38
3.9 Otros eventos 39

4. FORTALECER LA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD DE LA RED EN LOS ÁMBITOS FINANCIEROS, MARKETING Y COMUNICACIONAL 40
4.1 Estrategia de marketing 40
4.2 Estrategia comunicacional 40
4.3 Estrategia de seguimiento 41
4.4 Participación y aportaciones técnicas a la Red. 41

5. INFORME FINANCIERO OCTUBRE 2018 A MAYO 2019 42
5.1 Aportaciones financieras 42
5.2 Cuotas e ingresos especiales 2020 44
5.3 Proyectos 2020 45
5.4 Ingresos adicionales pendientes de recibir en 2020 45
5.5 Perspectivas de captación de recursos 2021 45
5.6 Egresos 45

6. CUMPLIMIENTO DE METAS 47
6.1. Espacios de intercambio, transferencia y desarrollo de iniciativas conjuntas 47
6.2 Desarrollo de Capacidades de Innovación 48
6.3 Difusión 48

7. RESULTADOS Y LOGROS 2020 49

ANEXO 1 51

INTRODUCCIÓN

La Red de Gestión de la Innovación del Sector Agroalimentario (Red INNOVAGRO), se constituyó en Guadalajara, México, el 25 de mayo de 2011. Actualmente ocupa la Presidencia el Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3), España y la Secretaría Ejecutiva se desempeña en la Representación del IICA en México.

La Red INNOVAGRO se creó con 36 instituciones especializadas en gestión de la innovación en el sector agroalimentario de 12 países. Actualmente cuenta con 72 miembros de 15 países, 12 de América, España, Holanda e Israel.

Para el impulso de las acciones 2020, la Red se sustenta en el Plan Estratégico 2019-2021, elaborado a partir de un diagnóstico realizado a través del análisis de encuestas y entrevistas a miembros y colaboradores de la Red y de revisión rigurosa de sus informes y documentos oficiales. El Plan Estratégico fue presentado en la VII Asamblea General llevada a cabo en Lima, Perú en octubre de 2018 y aprobado por el Consejo Directivo de la Red.

El Plan Estratégico 2019-2021 centra el accionar de la Red en la motivación inicial de los miembros al conformarla y que corresponde a la necesidad de impulsar la innovación en los ecosistemas agroalimentarios de las economías rurales de los países representados a través de sus miembros, con el objeto de fortalecer el desarrollo sustentable de éstas, desde la perspectiva económica, social y ambiental.

En este informe ejecutivo, presento los principales resultados técnicos y financieros obtenidos en 2020, con el compromiso de mejorar la gestión en 2021.

Martha Cristina Escalante Escoffié
Secretaria Ejecutiva.

1. SITUACIÓN ACTUAL DE LA RED INNOVAGRO

La estructura orgánica de la Red está conformada por un Consejo Directivo, el Comité Ejecutivo y la Secretaría Ejecutiva.

El Consejo Directivo o Asamblea General de Miembros es la suprema autoridad de la Red. Está conformado por todos los miembros adscritos. Se consideran miembros de la Red todos los actores de los sistemas de innovación agroalimentaria, públicos y privados, con personalidad jurídica, y agencias internacionales que han firmado el convenio de constitución, el Convenio de Colaboración y/o ha solicitado su adhesión de manera formal. A la fecha, la Red cuenta con 72 instituciones miembro de 15 países. **Anexo 1.**

El Comité Ejecutivo es la instancia representativa de los miembros de la Red INNOVAGRO. Está integrado por un Presidente y cinco Vicepresidencias de diferentes instituciones y países. Actualmente está representado por el CeiA3 de España, FIA de Chile, la UNICAMP de Brasil, la UNALM de Perú, FITTACORI de Costa Rica y el IICA de México.

La Secretaría Ejecutiva es la instancia promotora y ejecutora del programa de trabajo de la Red INNOVAGRO, aprobado en al Plan Estratégico 2019-2021, Asambleas y Reuniones del Comité Ejecutivo. Está a cargo de la Representación en México del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA.

1.1 Base legal

En Guadalajara, Jalisco, el 25 de mayo de 2011 se creó la Red INNOVAGRO, mediante un Convenio de Constitución, con el soporte institucional del IICA. La red inició con la manifestación de voluntades de 36 instituciones, comprometidas en promover el diálogo y la cooperación técnica entre ellas, a fin de potenciar los procesos de gestión de la innovación a través del intercambio de conocimientos y experiencias.

El cumplimiento de las obligaciones y compromisos contraídos de las partes se sustentan en el Segundo Convenio Modificatorio, firmado en Lima, Perú el 25 de octubre de 2018 y que regirá hasta el 31 de diciembre de 2021 y en el Reglamento de la Red INNOVAGRO.

1.2 Comité Ejecutivo de la Red INNOVAGRO

La presidencia del Comité Ejecutivo está a cargo del Dr. José Carlos Gómez Villamandos, Rector de la Universidad de Córdoba, UCO y Presidente del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario, ceiA3, quién la asumió el encargo en la VIII Asamblea llevada a cabo el 11 de junio de 2019, por un período de dos años y con posibilidades de continuar por dos años más.

Las Vicepresidencias están conformadas por un representante de dos universidades, un organismo internacional y dos fundaciones de cinco países: Brasil, Chile, Costa Rica, México y Perú. Su conformación se ilustra de la siguiente manera.

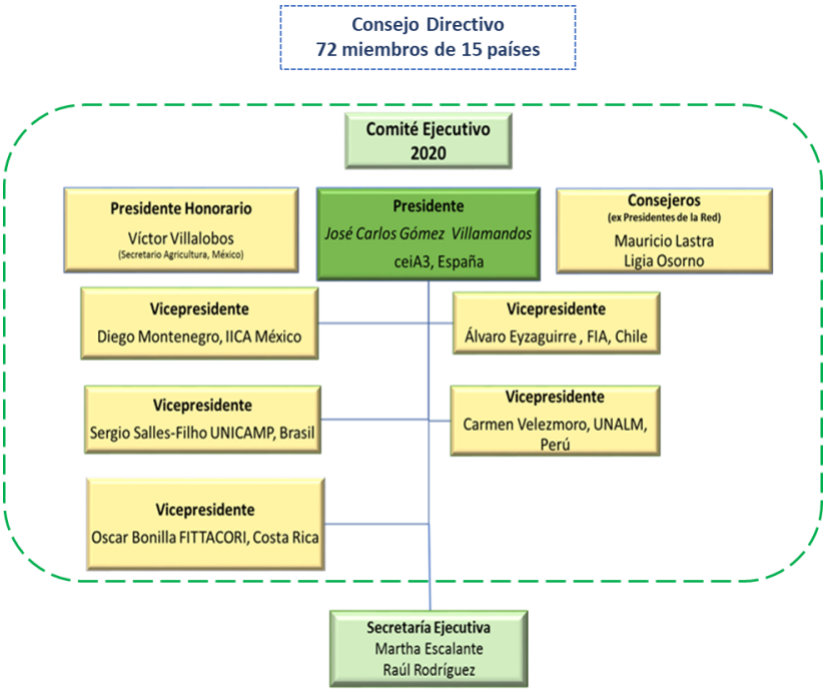


Imagen. Estructura de la Red INNOVAGRO

1.3 Miembros de la Red INNOVAGRO

A junio de 2019 la Red contaba con 68 miembros de 14 países. De esa fecha a octubre del 2020 se incorporaron cuatro nuevos miembros:

Biofábrica Siglo XXI	Corporación Tecnológica de Andalucía	Agtools	Gestión Integral para el Campo y la Familia
•Representado por Marcel Morales •Director General	•Representado por Elías Atienza Alonso •Director Genera	•Representado por Martha Montoya •CEO	•Representado Martha Margarita Piñón Cerda •Presidenta

La Secretaría Ejecutiva organizó una reunión con motivo de la incorporación de los dos últimos miembros.

- **AgTools (Estados Unidos de América)**: Dedicada a la cadena de suministros de productos agrícolas, utilizando algoritmos que combinan millones de registros de frutas y vegetales que ayudan a visualizar un panorama de la situación específica del producto que se está manejando.

- **Gestión Integral para el Campo y la Familia, GEINCAFA (México)**: Cuyo trabajo se enfoca en el área de la agricultura protegida, ganadería, acuícola y en el desarrollo rural en zonas de alta y muy alta marginación, capacitando y consolidando empresas agropecuarias.

Los 72 miembros que constituyen actualmente la Red INNOVAGRO representan a 15 países, según se muestra:

Las Instituciones representadas por la autoridad máxima, se clasifican según su naturaleza en:

- 18 Universidades (25.50%)
- 12 Centros de investigación (16.67%)
- 12 Sector Público (16.67%)
- 11 Organismos Empresariales (15.27%)
- 9 Fundaciones (12.50%)
- 3 Organizaciones de la Sociedad Civil (4.17%)
- 3 Redes y Sistemas Regionales (4.17%)
- 2 Sistemas Nacionales (2.78)
- 1 Instituciones Financieras (1.39%)
- 1 Organismos Internacionales (1.39%)

18 Universidades

12 Centros de Investigación

12 Sector Público

11 Organismos Empresariales

9 Fundaciones

3 Redes y Sistemas Regionales

3 Organizaciones de la Sociedad Civil

2 Sistemas Nacionales

1 Institución Financiera

1 Organismo Internacional

1.4. Acuerdos de la Red INNOVAGRO en la VIII Asamblea de la Red INNOVAGRO

Se establecieron cinco Acuerdos en la VIII Asamblea realizada el 11 de junio de 2019 en la ciudad de Córdoba, España, cuyo cumplimiento se informa a continuación.

Acuerdo 1. La Asamblea aprueba por unanimidad la orden del día.

Acuerdo 2. La Asamblea acuerda los cambios de presidente y de comité ejecutivo, el cual queda conformado de la siguiente manera.

✓ Presidente	José Carlos Gómez Vilamandos (Ceia3) España
✓ Presidente Honorario	Víctor Villalobos
✓ Consejero	Mauricio Lastra
✓ Consejera	Ligia Osorno Magaña
✓ Vicepresidente	Diego Montenegro (IICA) México
✓ Vicepresidente	Carmen Velezmoro (UNALM) Perú
✓ Vicepresidente	Alvaro Eyzaguirre (FIA) Chile
✓ Vicepresidente	Sergio Salles-Filho (UNICAMP) Brasil
✓ Vicepresidente	Oscar Bonilla (FITTACORI) Costa Rica
✓ Secretaría Ejecutiva	Martha Escalante (Red INNOVAGRO) México
✓ Secretaría Ejecutiva	Raúl Rodríguez (Red INNOVAGRO) México

Acuerdo 3.- La Asamblea se da por enterada del seguimiento de acuerdos.

Acuerdo 4.- La Asamblea aprueba el informe financiero y de resultados presentado y solicita a la secretaria ejecutiva envíe el informe de resultados 2020, vía electrónica.

Acuerdo 5.- La asamblea aprueba que el X Encuentro de la Red INNOVAGRO se realice en la ciudad de Santiago, Chile.

Debido a la emergencia sanitaria derivada del COVID-19, el Comité Ejecutivo tomó la decisión en su XXIX reunión celebrada el 6 de julio de 2020, de diseñar, desarrollar y organizar el X Encuentro INNOVAGRO de manera virtual con tres actividades: un Seminario INNOVAGRO, el intercambio técnico entre los miembros y la Asamblea Anual, a fines de octubre o noviembre de 2020.

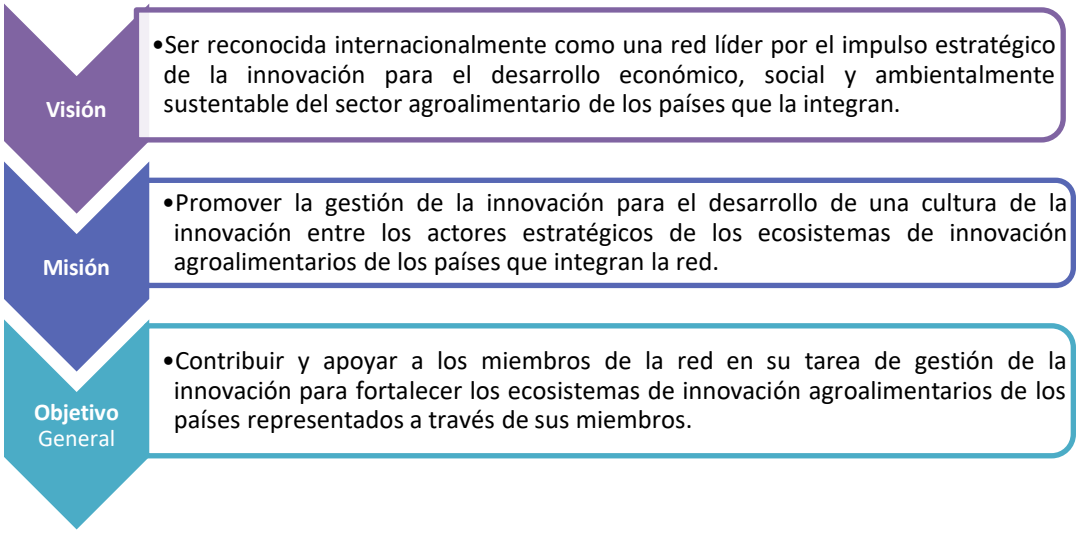
2. INFORME DE RESULTADOS RELEVANTES DEL AÑO

2.1 Misión, visión, objetivos estratégicos y áreas temáticas de la Red

El Plan Estratégico 2019-2021 establece que la Red INNOVAGRO es una plataforma que impulsa la innovación en los ecosistemas agroalimentarios de las economías rurales de los países representados a través de sus miembros.

Su propósito es fortalecer la productividad, la competitividad y el desarrollo sustentable desde la perspectiva económica, social y ambiental.

La **misión, visión y objetivo general** de la Red INNOVAGRO están encaminados a impulsar un conjunto acciones con los miembros, en pro de la innovación agroalimentaria.



En este marco, los **objetivos específicos** son:

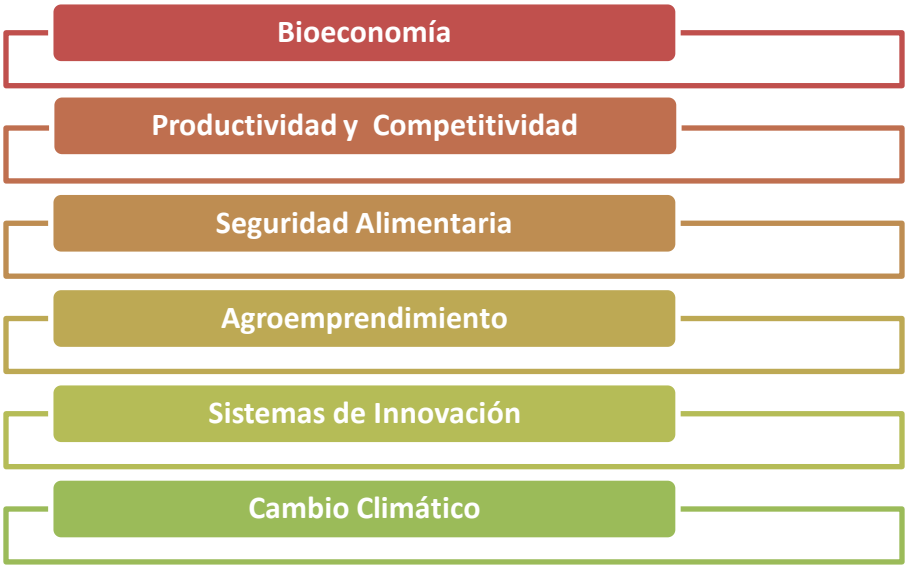
1. Generar espacios de intercambio, transferencia y desarrollo de iniciativas, potenciando los recursos humanos, técnicos, de conocimiento y experiencias.

2. Desarrollar capacidades en innovación al interior de los actores estratégicos de los ecosistemas de innovación agroalimentarios.

3. Difundir y posicionar en valor la información, conocimiento y experiencias generadas por los miembros de la Red y que aportan a la gestión de la innovación.

4. Fortalecer la estrategia de sustentabilidad de la Red para cumplir con su objetivo y acciones.

En torno a las seis áreas temáticas se organiza este informe de resultados de las acciones llevadas a cabo en 2020 que definen las iniciativas y validan la misión de la Red.



Las áreas temáticas se ocupan de dar prioridad al seleccionar proyectos, iniciativas, alianzas, entendiendo por cada una de ellas:

- **Bioeconomía** se define como el conjunto de actividades económicas, centradas en la innovación tecnológica y el conocimiento que generan productos y servicios de alto valor añadido utilizando como materia prima recursos de origen biológico.

- **Productividad y competitividad** se refiere a la capacidad que tiene una institución, región o país para aumentar la producción y obtener mayor rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores.

- **Seguridad Alimentaria** hace referencia a promover con acciones la disponibilidad de alimentos, el acceso de las personas a ellos y el aprovechamiento biológico de los mismos.

- **Agroemprendimiento**, tiene como objetivo estimular el espíritu emprendedor, identificar motivaciones - barreras y capacidades para impulsar a emprendedores.

- **Sistemas de innovación** se refiere a las interacciones entre los actores necesarios para convertir una idea en un proceso, producto o servicio en el mercado.

- **Cambio climático**, realidad que requiere de iniciativas de mitigación y adaptación para asegurar la alimentación y el bienestar de la población mundial.

Las actividades emprendidas por la Red INNOVAGRO en el período de enero-octubre 2020 se adaptaron a la situación de emergencia mundial que se está viviendo a causa de la pandemia Covid-19, generando espacios de intercambio, de cooperación y desarrollo de nuevas iniciativas de colaboración conjunta e impulsando acciones formativas a distancia.

Al organizar de esta forma el informe, se puede apreciar el énfasis y la especialización de los miembros de la Red en algunos temas, lo que le da una gran fortaleza y permite a través de diferentes acciones, ir cumpliendo los objetivos planteados en el Plan Estratégico de la Red INNOVAGRO.

2.2 Bioeconomía

2.2.1 Acciones alineadas al Objetivo Específico 1

"Generar espacios de intercambio, transferencia y desarrollo de iniciativas, potenciando los recursos humanos, técnicos, de conocimiento y experiencias."

- **Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA)**
  Como resultado del intercambio entre miembros celebrado en 2019, CTA formuló para el IICA el estudio *Tecnologías para la Valorización de Residuos de Agricultura Familiar en ALC a través de Estrategias de Bioeconomía* que fue presentado el 10 de junio el seminario web *"De Desperdicios a Negocios: Tecnologías de Bioeconomía para la Agricultura Familiar."*

- **Proyecto H2020**
  Por invitación de un aliado de la Red INNOVAGRO, la empresa española BioAzul, en el mes de enero se formuló y presentó junto con la Gerencia de Bioeconomía, la Gerencia de Proyectos del IICA, el CeiA3 y un consorcio de 19 instituciones más, un Proyecto para desarrollar y probar, a nivel piloto, un nuevo biofertilizante a partir de desechos sólidos utilizando una combinación de procesos en TRL 6-7 (Acción de innovación), utilizando recursos disponibles localmente. No fue aprobado.

2.2.2 Acciones alineadas al Objetivo Específico 2

"Desarrollar capacidades en innovación al interior de los actores estratégicos de los ecosistemas de innovación agroalimentarios."

- **Licenciatura y Diplomado en Bioeconomía**

  Desde mayo se trabaja con la Gerencia de Bioeconomía del IICA, el especialista en Bioeconomía del IICA México y un grupo especializado del Instituto de Estudios Superiores Rosario Castellanos del Gobierno de la Ciudad de México, en la construcción de dos programas académicos. Se establecieron conversaciones con el CeiA3 de España, la Universidad de Wageningen y la Universidad Católica de El Salvador para sumarse a esta iniciativa. Se reincorporó al proceso también los jóvenes emprendedores de AgriTech.

  Con el Instituto Rosario Castellanos se suscribió con fecha 9 de julio, un Convenio Marco de Colaboración para formaizar los compromisos y las acciones a realizar de manera conjunta. Actualmente, se está trabajando conjuntamente en el diseño de una licenciatura Bioeconomía Circular y un diplomado en Bioeconomía que impartirá el Instituto de Estudios Superiores Rosario Castellanos en 2021.

- **Seminario Web CeiA3-INNOVAGRO. Bioeconomía en nuestro día a día.**

  Llevado a cabo el 21 de octubre 2020 con 56 personas. El video y las presentaciones se encuentran disponibles en:

  https://www.redinnovagro.in/semweb-ceia3innovagro2017.php

- **Fundamentos en Agrotecnología**

  Con una duración de 4 semanas y 3-5 horas de carga semanal, el curso está diseñado a nivel principiantes en el tema de la agroecología, en los cuales los estudiantes reconocen los conocimientos básicos sobre la tecnología aplicada a la agricultura para generar un pensamiento crítico.

  Además, elaboran un ejemplo de proyecto de solución a la problemática actual del sector agrícola, bajo las premisas de las nuevas tendencias en la industria agroalimentaria, el cambio climático y las necesidades globales de alimentación que exigen nuevas formas para cultivar, hacer llegar los alimentos a la industria y de allí a las mesas de los consumidores. El número de participantes registrados en 2020 es de 4,745 personas, que se imparte en la UNAM a través de la plataforma Coursera.

Nombre	No. participantes			
	Meta 2020	2019	2020	Total
Fundamentos de Agrotecnología	1	1318	4,745	**6,063**

- **Pasantía de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí.**

  La Secretaría Ejecutiva, el CeiA3 y GEINCAFA, como miembros de la Red están promoviendo con la empresa española Grupo La Caña, la pasantía de estudiantes de las carreras agroalimentarias de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. En septiembre en reunión de trabajo entre las partes, se aceptó al primer estudiante, José Donaldo Ruiz Martínez, quien realizará su residencia durante seis meses, sobre Manejo y Producción de un ciclo de un cultivo en invernadero, que iniciará en cuanto la emergencia sanitaria lo permita.

2.2.3 Acciones alineadas al Objetivo Específico 3

"Difundir y posicionar en valor la información, conocimiento y experiencias generadas por los miembros de la Red y que aportan a la gestión de la innovación."

- **Revista especializada C3-Bioeconomy**

  CeiA3 lanzará una revista digital de investigación y transferencia de bioeconomía, cuyo primer número se publicará a finales del año. El IICA y la Red INNOVAGRO son aliados de esta iniciativa por lo que la revista incluirá sus logotipos, participará con artículos propios como el informe del Encuentro INNOVAGRO, o de terceros invitados como miembros de AllBioTech (jóvenes biotecnólogos), o estudiantes que están haciendo sus tesis sobre temas de bioeconomía. Participará en el Comité de Revisión, en el que también será partícipe la Universidad de Wageningen (Países Bajos), miembro de la Red INNOVAGRO.

- **Exposición Virtual de Experiencias de Bioeconomía en América Latina.**
  Realizada en el marco de la conferencia anual del Consorcio Internacional de Bioeconomía Aplicada (ICABR), se llevó a cabo del 12 al 22 de octubre en coordinación con la oficina del IICA y el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de Argentina.

  Dentro de las acciones programadas, se sumó una plataforma virtual que simuló un *showcases* donde las empresas, universidades, centros de investigación y otras instituciones seleccionadas pudieron contar con un stand virtual que mostró sus productos, servicio, procesos o experiencias en Bioeconomía.

  En dicho encuentro fueron invitados los siguientes miembros de la Red INNOVAGRO.

  - CeiA3 – España
  - Corporación Tecnológica de Andalucía – CTA- España
  - Biofábrica Siglo XXI – México
  - Universidad de Wageningen – Países Bajos

2.3 Productividad, competitividad y sustentabilidad

2.3.1 Acciones alineadas al Objetivo Específico 1

"Generar espacios de intercambio, transferencia y desarrollo de iniciativas, potenciando los recursos humanos, técnicos, de conocimiento y experiencias."

- **Programa de Cooperación en Innovación y Desarrollo Sustentable del Campo Mexicano.**
  Este programa forma parte de un esfuerzo del IICA orientado a la construcción de una renovada visión y de agendas de innovación en varias cadenas de valor del sistema agroalimentario mexicano.

  Por tal motivo, el IICA respaldó a los miembros de la Red INNOVAGRO en México que propusieron la formulación de una agenda cañera de innovación intersectorial 2020-2023 para los estados de San Luis Potosí, Oaxaca y Veracruz que definiera acuerdos de acciones y compromisos de trabajo para enfrentar los retos del sector azucarero, a través del diálogo entre los principales actores de la cadena; organizado a través de mesas de trabajo en tres grandes pilares:

  1) Sustentabilidad, productividad, desarrollo tecnológico e innovación.
  2) Aspectos regulatorios, sociales y laborales
  3) Mercado y cadena de valor

Se eligió la caña de azúcar porque es el cultivo agroindustrial de mayor importancia en México y por su relevancia económica y social, y porque en un contexto de alta incertidumbre a nivel nacional e internacional, agudizada por la pandemia del COVID-19, existen retos urgentes y oportunidades para hacer más rentable y sustentable a la cadena, prevenir riesgos en las labores, y atender cambios regulatorios.

La sistematización de los resultados de las mesas correspondió a un equipo prestigiado del Instituto de Ciencias Aplicadas y Tecnologías de la Universidad Autónoma de México (ICAT-UNAM).

Inicialmente, el proyecto contempló la ejecución de 12 mesas de trabajo, 4 por cada uno de los estados. Ante la situación sanitaria esta estrategia se ajustó y las mesas se efectuaron exitosamente en modalidad virtual, de la siguiente forma:

1. Mesa de lanzamiento del programa (general)
2. Mesa 1. Sustentabilidad, productividad, desarrollo tecnológico e innovación (1 en cada estado)
3. Mesa 2. Aspectos regulatorios, sociales y laborales (1 en cada estado)
4. Mesa 3. Mercado y cadena de valor (1 en cada estado)
5. Mesa 4. Mesa de Validación de agendas cañeras (general).
6. Conferencias de prensa y entrevistas para diferentes medios para la difusión de las Agendas.
7. Publicación y envío de las Agendas a cada uno de los actores clave involucrados.

Participantes

Para impulsar el proyecto se invitaron actores clave de la cadena de valor de la caña de azúcar y de la industria alcoholera del país, tales como funcionarios públicos nacionales, estatales y municipales, miembros de las Cámaras de diputados y Senadores (locales y nacionales); líderes de productores, funcionarios de los ingenios, líderes de cámaras empresariales nacionales, académicos e investigadores.

Originalmente, se contempló la participación de un total de 300 participantes, pero casi se duplicó con la asistencia de 560 personas, distribuidas de la siguiente forma

Participantes en la construcción de Agendas Cañeras

Concepto	Oaxaca	San Luis P.	Veracruz	Total
Mesa Lanzamiento (general)				**62**
Mesa 1. Sustentabilidad	51	59	61	**171**
Mesa 2. Aspectos regulatorios	51	42	49	**142**
Mesa 3. Mercado y cadena valor	32	39	47	**118**
Mesa 4. Validación (general)				**67**
			Total Participantes	**560**

Para la difusión de la Agenda de Innovación, se realizaron conferencias de prensa y entrevistas en radio y televisión locales, y la publicación y difusión entre todos los actores involucrados se efectuará a mediados de Noviembre del 2020.

2.3.2 Acciones alineadas al Objetivo Específico 2

"Desarrollar capacidades en innovación al interior de los actores estratégicos de los ecosistemas de innovación agroalimentarios."

- **Seminario: Aproximación a las herramientas de diagnóstico y control de la tuberculosis en ganado bovino y porcino en sistemas extensivos.**
  En colaboración con el CeiA3, este evento se llevó a cabo el 22 de enero 2020, contó con la presencia activa de 78 personas. El video y las presentaciones pueden ser consultadas en el sitio https://www.redinnovagro.in/aprox.php

- **Seminario: Evaluación de tratamiento para el control de especies invasoras en instalaciones de riego.**
  También coordinado con el CeiA3, el evento se realizó el 13 de mayo y 73 participantes activos. El video y las presentaciones se encuentran disponibles en https://www.redinnovagro.in/semweb-ceia3innovagro2017.php http://youtube.com/IICAenMexico

- **Talleres Simultáneos de Proyectos de Cooperación Académica. Universidad Autónoma de Chiapas.**

  Con el objetivo de fortalecer la cooperación internacional a través de la elaboración y desarrollo de una agenda universitaria que integre las iniciativas de las diferentes unidades académicas, centros e institutos de la UNACH (miembro de la Red) y de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se programaron estos talleres a los cuales fue invitada la Secretaria Ejecutiva de la Red a participar en reuniones conjuntas de búsqueda de colaboración conjunta. La Secretaría Ejecutiva participó en estos talleres exponiendo el trabajo de la Red INNOVAGRO.

2.3.3 Acciones alineadas al Objetivo Específico 3

"Difundir y posicionar en valor la información, conocimiento y experiencias generadas por los miembros de la Red y que aportan a la gestión de la innovación."

- **IX Premio Fundación Miguel Alemán a la Innovación para la Productividad Agroalimentaria**

  Como parte del comité dictaminador del Premio y de las acciones colaborativas con los miembros de la Red INNOVAGRO: COLPOS y COFUPRO, la Secretaria Ejecutiva evaluó los proyectos concursantes, bajo el criterio de premiar al pequeño productor o la unidad de producción agropecuaria, forestal y/o acuícola que evidencia las innovaciones y cuyo modelo de proyecto sirva de base para replicarse o adaptarse a otras unidades de producción agropecuaria o ya haya sido replicado.

  El 26 de noviembre el comité dictaminador se reunió para elegir al ganador de la edición 2019 de este premio, en el que quedó como finalista el proyecto *Uso de biofertilizantes (micorriza glomus intraradice y azosprillum brasilense) en el cultivo de caña de azúcar en el estado de Morelos* que produce el miembro de la Red: Biofábrica Siglo XXI. Este premio se entregó en febrero de 2020.

2.4 Seguridad Alimentaria

2.4.1 Acciones alineadas al Objetivo Específico 2

"Desarrollar capacidades en innovación al interior de los actores estratégicos de los ecosistemas de innovación agroalimentarios."

- **Maestría en seguridad alimentaria, en línea, 7ª generación.**

  A inicios del mes de abril 2020 se lanzó la convocatoria para cursar la 7ª edición de esta maestría que tiene como objetivo formar profesionales que diseñen, implementen y evalúen estudios diagnósticos, intervenciones y proyectos de mitigación del hambre, orientados a la disponibilidad, acceso, utilización y estabilidad de alimentos, para promover la seguridad alimentaria en los niveles de comunidad, región o país.

  La Secretaría Ejecutiva participó en la difusión de la convocatoria en coordinación con la Universidad Abierta y a Distancia de México (UnADM) que la imparte y otorga el grado, en el seguimiento a los aspirantes, inscritos, egresados; y con sínodos de la Red INNOVAGRO convoca para la asesoría de tesis y exámenes de grado.
  La Secretaria Ejecutiva de la Red forma parte del Comité Técnico, y docentes e investigadores de instituciones miembros de la Red INNOVAGRO contribuyen revisando los trabajos terminales de los egresados la UnADM y participando como sinodales en los exámenes de grado.

  Desde 2015 que se imparte esta Maestría, se han inscrito 1,494 estudiantes de 22 países; de los cuales 300 corresponden a 2020, 850 se encuentran en formación, 273 han egresado y se han titulado más de 100.

- **MOOC Seguridad Agroalimentaria UNAM**

  Este curso, desarrollado por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) e impartido por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) a través de la plataforma coursera, es una introducción a los elementos teórico-prácticos sobre la situación e importancia de la seguridad agroalimentaria en las Américas y a los elementos básicos para desarrollar e implementar estrategias nacionales de seguridad agroalimentaria.

  El curso comprende cuatro módulos. Cada uno con una duración de 10 horas por semana. Estos cuatro módulos, abordan:

  1. El concepto de la seguridad agroalimentaria.
  2. La importancia de la seguridad agroalimentaria para el bienestar de los países.

3. Elementos para la construcción e implementación de estrategias nacionales de seguridad agroalimentaria.
4. Riesgos e implicaciones de no adoptar e implementar una estrategia de seguridad alimentaria a nivel país.

El número de estudiantes inscritos en el transcurso de 2020 ascendió a la cantidad de 9,542 personas.

Nombre	Meta 2020	No participantes					Total
		2016	2017	2018	2019	2020	
Seguridad Alimentaria	1	3,054	5,317	3,048	5,983	9,542	**26,944**

- **MOOC Agricultura Urbana y Periurbana UNAM**

  Desarrollado por el IICA, este curso explica un conjunto de conceptos y herramientas básicas y necesarias para la producción de alimentos agrícolas y pecuarios en pequeños espacios haciendo énfasis en la sustentabilidad de éstos. Revisando temas como plagas y enfermedades, promueve el rescate de conocimientos tradicionales que, con bajo costo, permiten grandes beneficios encaminados a la seguridad alimentaria y crecimiento de huertas familiares. En 2020 se inscribieron a este curso 6,309 personas.

Nombre	Meta 2020	No participantes				Total
		2017	2018	2019	2020	
Agricultura Urbana y Periurbana	1	2,000	3,058	13,432	18,471	36,961

2.5 Agro Emprendimiento

2.5.1 Acciones alineadas al Objetivo Específico 2

"Desarrollar capacidades en innovación al interior de los actores estratégicos de los ecosistemas de innovación agroalimentarios."

- **MOOC práctico de vino mexicano**

  Este curso de 4 semanas de duración fue diseñado e implementado por el IICA-Red INNOVAGRO en 2018 en una acción colaborativa con el Consejo Mexicano Vitivinícola (CMV), en apoyo a su estrategia para la formación de competencias y la creación de una red de gestión de conocimiento para impulsar la formación de técnicos mexicanos especializados en temas de viticultura, enología, servicio del vino y enoturismo.

Se han realizado cuatro ediciones en la plataforma virtual del IICA, dos de ellas en 2020, con la participación de 322 personas. Hay que mencionar que el Ministerio de Relaciones Exteriores de Costa Rica solicitó una edición especial del Curso para 39 de sus funcionarios, que se impartió entre el 17 de agosto y el 4 de septiembre.

Curso Práctico del Vino	2018	2019	2020	Total
No. Ediciones	1	1	2	**4**
No. participantes	483	99	322	**904**

2.5.2 Acciones alineadas al Objetivo Específico 3

"Difundir y posicionar en valor la información, conocimiento y experiencias generadas por los miembros de la Red y que aportan a la gestión de la innovación."

- **Corporativo de Desarrollo Integral (CDI)**

  La Secretaría Ejecutiva apoyó a este miembro de la Red en la promoción, difusión y asistencia a sus cinco conversatorios organizados entre los meses de mayo y junio, como un espacio de reflexión sobre el futuro del sector agroalimentario y el rol de la tecnología y la innovación de cara a la Pandemia de COVID-19.

2.6 Sistemas de Innovación

2.6.1 Acciones alineadas al Objetivo Específico 1

"Generar espacios de intercambio, transferencia y desarrollo de iniciativas, potenciando los recursos humanos, técnicos, de conocimiento y experiencias."

- **Consulta a miembros de la Red INNOVAGRO**

  La Secretaría Ejecutiva motivada por la necesidad de prepararnos positivamente para responder a los grandes desafíos derivados del COVID 19 y con el objetivo fundamental de facilitar, vincular, promover y apoyar a sus miembros en la búsqueda de oportunidades para el desarrollo de iniciativas en su terea de gestión de la innovación para fortalecer los ecosistemas de innovación, elaboró y envió un cuestionario a los miembros de la Red de los 15 países que la integran, con las siguientes preguntas.

  1. ¿Qué desafíos vislumbra para el desarrollo de la innovación agroalimentaria en su país?
  2. ¿Qué acciones de innovación agroalimentaria está llevando a cabo o previendo ejecutar su institución/organización?
  3. ¿Cómo puede apoyarlo en su trabajo la Red INNOVAGRO?

Se recibieron un total de 21 respuestas (30%), que representan una muestra representativa. Se sistematizó la información en un documento dividido en dos partes. En la primera, se presentan íntegramente las respuestas recibidas por los miembros de la Red. En la segunda, se refleja una síntesis de propuestas, buscando elementos comunes entre el trabajo y las necesidades de cada uno. El documento se difundió entre los miembros de la Red y organismos de innovación agroalimentaria.

2.6.2 Acciones alineadas al Objetivo Específico 2

"Desarrollar capacidades en innovación al interior de los actores estratégicos de los ecosistemas de innovación agroalimentarios."

- **X Encuentro INNOVAGRO: Senderos de Innovación para un sector agroalimentario y resiliente**

Las acciones realizadas a inicios del año para la organización de este encuentro fueron suspendidas en el mes de marzo 2020 debido a las restricciones en la movilidad derivados del COVID 19. Sin embargo, en reunión con el Comité Ejecutivo de la Red el 6 de julio se decidió efectuar el X Encuentro INNOVAGRO en modalidad virtual. El encuentro fue diseñado y organizado con sesiones discontinuas los días 17, 19, 24 y 26 de noviembre de este año, con la siguiente estructura.

Estructura General del X Encuentro INNOVAGRO			
17	19	24	26
Seminario Internacional			**Intercambio técnico**
Apertura	Conferencia	Conferencia	
Diálogo	Panel	Panel	**Asamblea**
Conferencia Magistral	**Recorrido virtual**	**Recorrido virtual**	

Al Seminario Internacional se invitó a prestigiadas personalidades en materia de innovación y se otorgarán constancias de participación de las universidades Córdoba (UCO-España), Estadual de Campinas (UNICAMP-Brasil), y de la Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM-Perú).

Para la difusión de este encuentro se diseñó un micrositio específico (https://www.encuentro.redinnovagro.in) para el evento y se está impulsando una campaña de comunicación para lograr una asistencia importante al mismo.

- **MOOC: Innovación Agroalimentaria**

  Este curso fue desarrollado por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) en colaboración con la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) con el propósito de introducir el tema de Innovación y su importancia en el sector Agroalimentario.

  La innovación promueve la competitividad. Para lograrlo, este curso revisa los fundamentos de la innovación, también, abarca otros temas como propiedad intelectual, componentes para la gestión de la innovación, sistemas nacionales de innovación agroalimentaria y nuevos hábitos alimenticios que abren paso a la innovación de nuevos productos. Este curso es una oportunidad para que los pequeños y medianos empresarios, vinculados al sector agroalimentario, o ajenos a este sector, cuenten con herramientas que les faciliten el desarrollo de nuevos productos de calidad que incrementen su competitividad en el mercado

Nombre	Meta	No participantes					Total
	2020	2016	2017	2018	2019	2020	
Innovación Agroalimentaria	1	2,340	5,264	2,700	4,990	8,442	23,736

2.6.3 Acciones alineadas al Objetivo Específico 3

"Difundir y posicionar en valor la información, conocimiento y experiencias generadas por los miembros de la Red y que aportan a la gestión de la innovación."

- **Revista Agrociencia.**

  La Secretaria Ejecutiva participó como revisora del artículo *Construcción compartida de conocimientos en redes de innovación. Una propuesta para la intensificación ecológica de sistemas hortícolas periurbanos*, la que se publicó en la revista Agrociencia INIA-Uruguay.

2.7 Cambio Climático

2.7.1 Acciones alineadas al Objetivo Específico 1

"Generar espacios de intercambio, transferencia y desarrollo de iniciativas, potenciando los recursos humanos, técnicos, de conocimiento y experiencias."

- **Programa Centroamérica Resiliente (RESCA).**

Con The Nature Conservancy (TNC) trabajamos en una investigación cuyo producto fue el libro digital *Recomendaciones de Política Pública para una Centroamérica Resiliente. Un análisis basado en evidencias.*

El propósito del trabajo fue sistematizar las innovaciones agropecuarias y pesqueras probadas en los proyectos y proponer recomendaciones de política pública para su escalamiento a partir de tres referentes. Una mirada crítica al debate político mundial de actualidad sobre cambio climático, desarrollo sostenible y biodiversidad; una revisión histórica de las capacidades, experiencias e iniciativas de las agendas nacionales y centroamericana sobre estos desafíos; y las condicionantes técnicas para revertir los impactos de la agricultura.

Adicionalmente, como parte de la colaboración se formuló el documento *Análisis del enfoque sistémico para una Centroamérica resiliente asociado al proceso de construcción de agendas públicas*.

Para el X Encuentro Internacional de la Red INNOVAGRO, TNC-ResCAparticipará en un panel y con un recorrido virtual.

- **Proyecto BioPaSOS: Promoviendo la Conservación de la Biodiversidad a través de prácticas silvopastoriles climáticamente inteligentes en paisajes dominados por la Ganadería en tres regiones de México.**

Ejecutado por un consorcio formado por CATIE, SADER, CONABIO y el IICA con el apoyo de la Red INNOVAGRO, se continuaron las actividades de este proyecto, iniciado en 2018, para la actualización del portal BioPaSOS, la publicación de una caja de herramientas, la coordinación de foros virtuales, apoyo en la difusión/divulgación de los resultados del proyecto en reuniones nacionales e internacionales, el diseño de una plataforma regional para el intercambio de conocimiento especializado en cambio climático, sistemas agrosilvopastoriles y Biodiversidad, que servirá además para apoyar la estrategia de escalamiento, la actualización del sistema de información geográfica con el Centro Geo, y el diseño de la AppBioPaSOS.

En ese marco, las acciones realizadas durante 2020 son las siguientes.

- **Foro Virtual**

Esta acción permite el intercambio de conocimientos, reflexión y aprendizaje sobre temas de interés para el proyecto BioPaSOS.

En 2020, se ha coordinado, organizado, facilitado y mantenido el diálogo entre expertos y participantes durante tres semanas, a través de cuatro foros con una participación de 550 personas y un promedio de 137 asistentes en cada una, con los siguientes temas:

No. del Foro	Nombre	Fecha	Asistentes Activos
8	Medición de carbono en sistemas ganaderos	13 de febrero a 5 de marzo	70
9	Sinergias entre adaptación y mitigación: oportunidades del sector ganadero	16 de abril a 7 de mayo	213
10	Gobernanza y producción ganadera: nuevos retos post COVID-19	11 de junio al 2 de julio	180
11	Mecanismos financieros para promover la ganadería sustentable. Retos y experiencias	17 de septiembre al 8 de octubre	87
	Total Asistentes Activos		**550**

Los videos y presentaciones se encuentran disponibles en http://www.biopasos.com/gestion.php#gforos.

- **Caja de Herramientas Especializadas en Sistemas Agrosilvopastoriles**

  Esta Caja de Herramientas es el resultado de un trabajo participativo realizado en 2019 en Campeche, Chiapas y Jalisco, regiones en las que interviene el proyecto BioPaSOS, en México. Se organizaron siete talleres participativos con 200 promotores de Escuelas de Campo y pequeños productores ganaderos que permitieron identificar y validar las herramientas.

  La Caja de Herramientas promueve el desarrollo de una ganadería sustentable a través de la implementación de sistemas agrosilvopastoriles y buenas prácticas ganaderas. La adopción de estas prácticas fortalece tanto la economía de los pequeños productores ganaderos como los esfuerzos de conservación de la biodiversidad en zonas de influencia de la actividad ganadera en América Latina y el Caribe.

  La caja de herramientas se encuentra en su versión digital en:
  https://www.biopasos.com/pdf/Caja-de-herramientas-Biopasos-VF.pdf

- **Curso web: Sistemas Agrosilvopastoriles: una alternativa climáticamente inteligente para la ganadería.**

  El curso diseñado por la Red INNOVAGRO en 2018 en el marco del proyecto de BioPaSOS, se imparte desde enero de 2019 por la UNAM a través de la plataforma Coursera, de manera permanente, con una matriculación en 2020 de 4,921 personas y un acumulado total de 7,201.

  Es un curso con duración de 4 semanas, que aborda los beneficios y retos de la ganadería y la necesidad de transitar hacia nuevos esquemas de producción más amigable con el ambiente. Asimismo, profundiza en los sistemas agrosilvopastoriles como alternativas productivas sociales y ambientalmente viables, así como rentables que no sólo repercuten en el bienestar a nivel local, sino que contribuyen al cumplimiento de metas globales de desarrollo sostenible. A lo largo del curso, se presentan conceptos clave tales como "ganadería climáticamente inteligente", "buenas prácticas ganaderas", "manejo integral del paisaje" y los "servicios ecosistémicos" y los participantes diseñan una finca agrosilvopastoril como producto final.

Nombre	No participantes			
	Meta 2020	2019	2020	Total
Sistemas Agrosilvopastoriles	1	2,280	4,921	**7,201**

- **Plataforma Regional de Ganadería Sustentable, Biodiversidad y Cambio Climático**

  Este proyecto lo iniciamos en 2020 y consiste en el diseño de una plataforma con el propósito de establecer un espacio virtual de diálogo regional y nacional que contribuya a la construcción de acuerdos y consensos en torno a la ganadería sustentable.

  Ya se realizó la investigación secundaria sobre experiencias de ganadería sustentable y a partir de un conjunto de 10 temas comunes se seleccionaron 70 iniciativas de 21 países (18 de América y 3 de otros países) y las iniciativas multinacionales relevantes para el proyecto. También ya se hizo una propuesta de imagen y de espacios que contenrá la plataforma, cuya implementación se realizará en 2021.

- **App-BioPaSOS**

  La app es una herramienta para la promoción de una Ganadería Climáticamente Inteligente, especializada en sistemas agrosilvopastoriles, que permita el acceso permanente a la información del proyecto a los productores, promotores y otros actores involucrados.

  Para su diseño y conceptualización en 2019 se realizaron cuatro talleres que permitieron identificar las necesidades de l127 usuarios y el interés en utilizar aplicaciones móviles, así como, temas de conectividad y accesibilidad a internet, en las zonas del proyecto.

  Como resultado se formuló un documento de conceptualización que fue entregado a la coordinación del proyecto y que se encuentra en análisis.

  Originalmente, el programa contemplaba su conclusión en 2020, pero el donante, el Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear (BMUB) del gobierno alemán a través de la Iniciativa Climática Internacional (IKI) extendió la vigencia hasta diciembre de 2021.

2.7.2 Acciones alineadas al Objetivo Específico 2

"Desarrollar capacidades en innovación al interior de los actores estratégicos de los ecosistemas de innovación agroalimentarios."

- **Curso en línea sobre Ganadería Integrada en el Gran Chaco Argentino.**

  Con base en la experiencia del curso sobre sistemas agrosilvopastoriles diseñado e impartido en el marco del proyecto BioPaSOS, The Nature Conservancy (TNC), firmó un Convenio de Colaboración con el IICA - Red INNOVAGRO para el diseño de este curso en línea, que se virtualizó y se montó en la plataforma digital del IICA y TNC, a fin de sensibilizar y promover el escalamiento de prácticas ganaderas sostenibles en el Gran Chaco Argentino.

  El curso en línea consta de 6 módulos, uno por semana, que conforman un tiempo de duración de 30 horas distribuidas en un mes y medio. Cada módulo cuenta con un texto y/o presentación con los elementos conceptuales clave y con un estudio de caso que ejemplificará los conceptos, así como actividades de evaluación de aprendizaje al final de cada módulo que permiten al participante medir el grado de comprensión de cada tema.

  Para el diseño del curso, se llevó a cabo trabajo de campo en la región, consistente en visitas a dos comunidades ganaderas, entrevistas a productores, técnicos y levantamiento de imágenes fotográficas y en video. Todos estos materiales fueron utilizados en la edición de cápsulas que forman parte integrante del curso.

  Concluido el diseño del curso, en 2020 se llevaron a cabo dos ediciones en con u total de inscritos de 424 personas.

Nombre	No participantes			Total
	Meta 2020	2019	2020	
Ganadería Integrada en el Gran Chaco Argentino (2 ediciones 2020)	1	331	424	**755**

- **MOOC: Acuerdos Globales para el Desarrollo Sostenible**

  La acción climática es determinante y debe ser considerada parte decisiva del desarrollo. En 2015 se generaron importantes acuerdos globales sobre el desarrollo sostenible, que representan una ambiciosa agenda de transformación hacia al 2030 para luchar contra la pobreza y garantizar un desarrollo ambientalmente sostenible que considera la urgente necesidad de contar con una decisiva acción climática.

  El objetivo general del curso es comprender el nuevo marco global, su relevancia, implicaciones y oportunidades para el sector agrícola; la trascendencia del nuevo marco global de acción, su alcance y el compromiso de los países contenidos en el Marco de Sendai, Agenda de Acción de Addis Abeba, Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y Acuerdo de París.

Nombre	Meta	No participantes				
	2020	2017	2018	2019	2020	Total
Acuerdos Globales para el Desarrollo Sostenible	1	803	1,393	5,039	6,765	**14,000**

- **Primer diálogo de descarbonización**

  Como parte de las actividades de los Diálogos de Talanoa, Colombia, impulsado por Klimaforum Latinoamérica Network (KLN) desde hace dos años y apoyados por la Agencia Francesa de Desarrollo, se tuvo la participación de la Secretaria Ejecutiva de la Red como comentarista, en esta actividad llevada a cabo el 20 de junio 2020.

- **Resumen Cursos Masivos Abiertos en Línea -MOOCs**

  La Red INNOVAGRO junto con el IICA ha desarrollado alianzas que nos ha permitido acceder a diferentes modalidades de construcción de estos cursos, probar plataformas, modelos operativos, entre otros, así como desarrollar temas asociados a la innovación agroalimentaria. Por ejemplo, con la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la matrícula está abierta permanentemente y con la Universidad Autónoma de Chapingo y con el IICA, los cursos deben programarse con fechas específicas.

En el transcurso de este año la puesta en marcha de estos cursos ha tenido como resultado la inscripción de más de 50 mil personas en los distintos MOOCs disponibles tal como se muestra en el siguiente cuadro.

Fecha de inicio	Nombre	Meta 2020	No participantes					Total
			2016	2017	2018	2019	2020	
2016	Seguridad Alimentaria	1	3,054	5,317	3,048	5,983	9,542	26,944
2016	Innovación Agroalimentaria	1	2,340	5,264	2,700	4,990	8,442	23,736
2017	Agricultura Urbana y Periurbana	1		2,000	3,058	13,43	18,47	36,961
2017	Acuerdos Globales para el Desarrollo Sostenible	1		803	1,393	5,039	6,765	14,000
2019	Sistemas agrosilvopastoriles	1				2280	4,921	7,201
2019	Fundamentos de Agrotecnología	1				1318	4,745	6,063
2019	Práctico del vino (2 ediciones 2020)	1			483	99	322	904
2020	Ganadería Integrada en el Gran Chaco Argentino (2 ediciones 2020)	1				331	424	755
		Total	5,394	13,384	10,682	33,571	**53,632**	**117,999**

3. DIFUSIÓN Y PUESTA EN VALOR LA INFORMACIÓN, CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIAS GENERADAS POR LOS MIEMBROS DE LA RED Y QUE APORTAN A LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN.

Adicionalmente a las acciones y resultados reportados en el capítulo 2 de este documento, aquí se informa del desempeño del portal de la red, la evolución en las redes sociales, de las noticias publicadas, entre otros que a continuación se sintetizan.

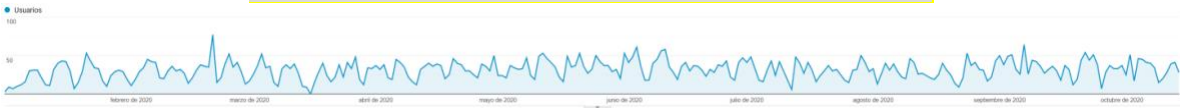
3.1 Desempeño del Portal de la Red INNOVAGRO

El objetivo de la portal de la Red INNOVARO (www.redinnovagro.in) es desarrollar un conjunto de procesos de información, comunicación, vinculación y sistematización de conocimientos en innovación y gestión de la innovación en el sector agroalimentario, que contribuyan al acceso y uso de conocimiento útil; la valorización de las aportaciones y experiencias de los miembros; la sensibilización del valor de la innovación y gestión de la innovación para difundir y poner en valor la información, conocimiento y experiencias generadas por los miembros de la Red y que aportan a la gestión de la innovación.

Se trabaja sobre los siguientes lineamientos estratégicos:

- Aprovechamiento del conocimiento, experiencia y procesos de gestión de la innovación liderada por los miembros de la Red.
- Perfeccionamiento de la estrategia comunicacional de la Red basada en los medios desarrollados.
- Desarrollo de nuevos productos que aporten al intercambio de información y conocimiento entre los miembros de la Red.

El portal se encuentra funcionando en todas sus secciones. El total de visitas registradas de enero a octubre de 2020 es de 21,977. El porcentaje de visitas nuevas es de 88% y el porcentaje de visitas recurrentes es del 12%. El idioma predominante de consulta en los primeros 10, es el español.



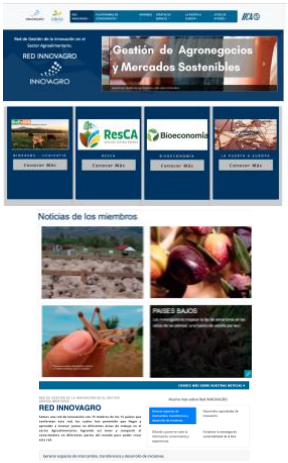
3.2 Actualización del Portal

La Universidad Católica de El Salvador (UNICAES) ha sido un miembro aliado que demostró su compromiso y capacidad técnica apoyando en la actualización del portal INNOVAGRO. Dicha acción generó un ahorro considerable para la Red además de visibilizar fielmente a labor de cada uno de los miembros de la misma permitiendo que los visitantes naveguen con mayor facilidad, descubriendo el rico contenido generado por las diferentes instituciones.

"La Ciencia sin Moral es Vana"

Antes

Después



3.3 Difusión de noticias

La difusión de información relevante sobre las innovaciones en el sector agroalimentario es un compromiso permanente de la Red. Es así, que diariamente son seleccionadas tres noticias de los miembros. Las noticias son publicadas en el sitio web, así como enviadas vía correo electrónico a cada uno de los miembros de la Red a través de las contrapartes o puntos focales definidos por cada institución.

El contenido de este boletín destaca innovaciones de productos, procesos, comercialización, marketing, organizacionales y sociales, gestión de la innovación y políticas públicas en la materia.

En el boletín fue incorporada una sección sobre los miembros de la Red, misma que incluye: los objetivos, áreas de trabajo y capacidades de uno de los miembros por día.

De enero a octubre se han difundido 609 noticias en la plataforma de 51 miembros de la red de 13 países. Además de más de enviar diariamente 245 correos electrónicos a los miembros de la red y organismos vinculados con la innovación agroalimentaria.

Desde finales de Julio, nuestro nuevo miembro Agtools desarrolla semanalmente una sección llamada *¿Sabías qué?* con información de mercado de productos agrícolas.

El número de miembros de la Red por país beneficiados por en la difusión de su trabajo se observa en el siguiente cuadro:

No.	País	No. miembros de la Red	No. Noticias publicadas
1	Argentina	4	71
2	Brasil	2	74
3	Chile	7	78
4	Colombia	2	10
5	Costa Rica	3	48
6	El Salvador	1	9
7	España	5	118
8	Países Bajos	1	41
9	México	17	72
10	Latinoamérica	3	1
11	Nicaragua	1	44
12	Perú	4	6
13	R. Dominicana	1	37
	Total	**51**	**600**

3.4 Redes sociales

En las redes sociales se difunde el contenido de los boletines, eventos de los miembros, de los aliados y de las distintas actividades que promueve u organiza la Red. La Red INNOVAGRO tiene presencia en Facebook, Twitter, YouTube e Instagram con un número de seguidores que va en aumento gradualmente.

Red Social	2020
Twitter	5,565
Facebook	2,124
Instagram	593

De igual forma, se difunden eventos, artículos y documentos de interés común de organismos relacionados con la innovación agroalimentaria, como los siguientes:

- Estudio. *Refuerzo de las Cadenas Locales de Valor del Turismo Gastronómico en México.* Análisis de la Oferta Gastronómica. BID.
- Manual de Presencia Digital. *Cómo impulsar tu crecimiento virtual*. PRODUCERS Market.
- Convocatoria: *¿Tienes historias de éxito sobe cómo afrontar el Covid-19 desde el Sector Agrícola?* RELASER.
- Convocatoria. *Seminario Webinar – Herramientas para una Agricultura Resiliente*, organizado por el Núcleo Biotecnología Curama de la PUCV en colaboración con el IICA.

3.5 Newsletter mensual y boletín noticias diario IICA

La Representación del IICA en México publica diariamente un boletín de noticias sobre el sector en el que incluye las actividades relevantes que se realizan en la oficina y un newsletter mensual que se distribuye entre las 34 oficinas y los socios y aliados.

Las actividades de la Red son frecuentes en estos medios y también las noticias que emite directamente la sede central del IICA.

3.6 Becas IICA-FUNIBER.

Una actividad adicional que se realiza desde septiembre de 2019, es la difusión y seguimiento en México del programa de becas IICA-FUNIBER (Fundación Universitaria Iberoamericana), para obtener becas parciales pero sustantivas en cada uno de los países miembros. Estas oportunidades están disponibles para estudiantes, así como trabajadores y/o colaboradores del IICA o instituciones sociales.

Los programas y las temáticas son amplias e incluyen estudios de licenciatura, especializaciones universitarias, maestrías y doctorados, todo bajo la modalidad a distancia (en línea). A la fecha, se han recibido solicitudes de 136 aspirantes, manifestando su interés en los siguientes programas:

Programa de Interés	No. de solicitudes
Doctorado	17
Maestría	64
Licenciatura	11
Especialización	44
Total	**136**

3.7 Publicaciones

La Red INNOVAGRO a través de sus miembros cuenta con 140 publicaciones de las cuáles once corresponden a 2020, habiendo un incremento del 22% respecto al año anterior. Las publicaciones realizadas se relacionan a continuación.

- **ICAT (México)**
  - Solleiro, J. & Castañón, R. *Buenas Prácticas de Extensionismo y Transferencia de Tecnología-Recomendaciones para el Sistema de Extensionismo Agroalimentario Mexicano.* Disponible en: https://www.redinnovagro.in/pdfs/practicasext.pdf

- **IICA (Costa Rica)**
  - *Medidas preventivas en el sector agropecuario ante la Covid-19 para asegurar la provisión continua de alimentos a la población.* Disponible en: https://www.redinnovagro.in/pdfs/IICA-medidascovid.pdf

- **INTA (Argentina)**
  - *Situación de la extensión rural frente al covid 19 en la provincia de Mendoza.* Disponible en: https://www.redinnovagro.in/pdfs/informerelevamiento-rapidoer.pdf

- **Red INNOVAGRO**
  - Memoria del IX Encuentro INNOVAGRO (2019). *Bioeconomía Circular y Ecosistemas de Innovación.* Disponible en: https://www.redinnovagro.in/pdfs/ENCUENTROINNOVAGRO2019.pdf
  - Proyecto BioPaSOS con CATIE *Caja de herramientas para promover el desarrollo de la ganadería sustentable.* Disponible en: https://www.biopasos.com/pdf/Caja-de-herramientas-Biopasos-VF.pdf
  - *Agenda de innovación intersectorial de desarrollo de la agroindustria de la caña de azúcar para Oaxaca, San Luis Potosí y Veracruz.*

- **RELASER (Latinoamérica)**
  - *Manual de buenas prácticas para la integración efectiva de jóvenes en la agricultura familiar.* Disponible en: http://www.platicar.go.cr/images/buscador/documents/pdf/2019/Buenas_Practicas_Integracion_min_ed.pdf

  - *Medidas de higiene a lo largo del sistema de abastecimiento y distribución de alimentos en el marco de la pantemia por Covid-19.* Disponible en: http://www.platicar.go.cr/images/buscador/documents/pdf/2019/Medidas_Higiene_Abastecimiento_min_ed.pdf

- *Seguridad Alimentaria en tiempos de Covid-19.* Disponible en: http://www.platicar.go.cr/images/buscador/documents/pdf/2019/Seguridad_alimentaria_en_tiempos_de_covid_19_ed.pdf

- *Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) y agricultura en tiempos de Covid-19.* Disponible en: http://www.platicar.go.cr/images/buscador/documents/pdf/2019/TIC_y_agricultura_en_tiempos_de_Covid_19.pdf

- **TNC**
  - Red INNOVAGRO. *Recomendaciones de Política Pública para una Centroamérica Resiliente. Un análisis basado en evidencias.*

Cabe resaltar que las publicaciones enlistadas son elaboradas con la participación de la Secretaría Ejecutiva de la Red INNOVAGRO y por las aportaciones generosas de algunos de los miembros. Sin embargo, se invita a cada uno de los miembros que compartan sus materiales con el fin de difundir y promover el trabajo que realizan, así como generar procesos de sinergia y cooperación.

3.8 Difusión de conferencias, webinars, conversatorios y otras acciones

- **IICA**
  La Secretaría Ejecutiva apoya de manera permanente en la promoción y difusión del Boletín *Monitor de seguridad alimentaria* (dos veces a la semana), *Agenda de eventos del sector agroalimentario y Foros hemisféricos* en diferentes temas.

- **Convocatoria al X Congreso Internacional de Educación Ambiental para la Sustentabilidad, desde la Innovación, Transdisciplinariedad e Interculturalidad.**
  Convocado por la Universidad Autónoma de Chapingo y la REDILICAD. Como ya nos ha tocado vivirlo a todos, la pandemia nos obligó a replantear múltiples cosas tanto de nuestra vida personal como la profesional. Originalmente se realizaría en Cuba de manera presencial y ahora la Universidad Autónoma de Chapingo lo desarrolla de manera virtual. **https://www.youtube.com/watch?v=cHFL13YMAwE**

- **CAMBIOTEC, A.C.**
  La Red apoyó a este organismo en la promoción, difusión y asistencia a sus dos seminarios web sobre la Identificación de oportunidades para transformar mi negocio, y Mapa de ruta tecnológica.

- **FAO**
  Establecimos una alianza con la Red de Agricultura Familiar de la FAO quien nos dio un espacio para la difusión de eventos del IICA y de la Red INNOVAGRO.

- **Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile.**
  Se apoyó la difusión del seminario webinar: Herramientas para la agricultura resiliente, impulsado por el Núcleo Biotecnología Curauma de esta universidad, en la cual participaron el IICA, FIA, INDAP y el INIA).

- **Universidad Iberoamericana, México**
  Se apoyó la difusión del conversatorio sobre el papel de la ciencia, la tecnología y la innovación para atender los objetivos del Desarrollo Sostenible 2030, auspiciado por esta universidad y con la participación del British Council-México, la Oficina de la Presidencia de la República Mexicana y la Universidad de Sussex, UK.

3.9 Otros eventos

- Premio a la Innovación Juvenil Rural, convocado por el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA).

- Difusión Convocatoria Goula Awards 2019/2020. Este galardón reconoce en distintas categorías, la participación de las empresas en México en la construcción de una industria alimentaria transparente y comprometida con el desarrollo de su comunidad.

- Difusión de la Convocatoria "¿Tienes historias de éxito sobre cómo afrontar el Covid-19 desde el Sector Agrícola?" – RELASER.

- Difusión de la Revista Biotecnología en Movimiento de la UNAM.

- Difusión del Boletín "BioPaSOS en Marcha".

- Convocatoria para el Concurso Regional para el diseño del logotipo de la **Iniciativa Andina** (Argentina, Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador, Perú y Venezuela), auspiciado por el Centro Internacional de la Papa (CIP).

- Se presentó a la representante del Banco Interamericano de Desarrollo, BID-Chile, una carta de apoyo para la Cooperativa de la Comunidad Pesquera de San Antonio por la Innovación y el Desarrollo Sustentable Limitada (COOPCOMPESAN), Región de Valparaíso, Chile pueda postular a la brevedad posible a un instrumento de fomento o innovación como el FOMIN, una solicitud de apoyo para la continuidad del proyecto de *Construcción de una Planta Multipropósito de Productos del Mar.*

4. FORTALECER LA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD DE LA RED EN LOS ÁMBITOS FINANCIEROS, MARKETING Y COMUNICACIONAL

Las siguientes estrategias para fortalecer la sustentabilidad de la Red (Cuarto objetivo del plan estratégico). Tienen como desafío el ser efectivas, y el aprovechamiento de los recursos para contribuir a mejorar la gestión.

4.1 Estrategia de marketing

El objetivo de la estrategia de marketing es posicionar a la Red, en los Ecosistemas Nacionales de Innovación Agroalimentaria.

Esta estrategia de marketing está sustentada en la actividad desarrollada por la Red y las distintas iniciativas implementadas. Considera los siguientes aspectos:

- Desarrollo de marca e identidad
- Presencia en material de difusión, en los distintos formatos utilizados
- Presencia de la marca de la Red en actividades diseñadas, gestionadas y/o implementadas por ésta.

La estrategia continúa en mejora.

4.2 Estrategia comunicacional

Está orientada a apoyar las comunicaciones internas entre los miembros de la Red, la Secretaría Ejecutiva y del Comité Ejecutivo.

Apoya la puesta en marcha y realización de un conjunto de iniciativas con y entre los miembros de la Red. También implica la identificación y priorización de organizaciones que son de interés para la Red por el aporte que hacen a ésta, y al fortalecimiento de la presencia de los países en la misma.

En 2020, se ha mantenido comunicación activa con los miembros en la búsqueda de oportunidades de colaboración. Asimismo, se han tenido conversaciones con otras organizaciones e instituciones con el propósito de obtener en un mediano plazo, espacios de intercambio, desarrollo de iniciativas y de incorporación a la red, entre las que se encuentran: La Federación Gremial Nacional de Productores de Frutas de Chile FEDEFRUTA (Chile), Bioincuba (Perú), Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA-México); Allbiotech (México), Ges Proinnova (Chile), Consejo Internacional de la Papa (CIP-Perú), BioAzul (España) y SmattCom (México).

Se sumaron también, reuniones virtuales con la Corporación Colombiana de Investigación Agroalimentaria - AGROSAVIA y con la Sociedad de Ingenieros Agrónomos Venezolanos y Afines – SVIAA.

4.3 Estrategia de seguimiento

La Secretaría Ejecutiva de la Red da seguimiento a las actividades diseñadas, impulsadas, gestionadas y/o implementadas; registrando el resultado de éstas en materia de participación, perfil de los participantes, instituciones u organizaciones a las que pertenecen (identificando si son miembros o no de la Red), nivel de participación de acuerdo con los países, entre los más relevantes.

Considera distintos mecanismos de seguimiento dependiendo del tipo de iniciativas, el carácter de las mismas y del rol que cumple la Secretaría Ejecutiva en éstas.

- Iniciativas de difusión (como seminarios o videoconferencias) y dirigidas al desarrollo de capacidades.
- Iniciativas presenciales y de carácter virtual.
- Iniciativas organizadas e implementadas directamente por la Secretaría Ejecutiva o por otras organizaciones.

4.4 Participación y aportaciones técnicas a la Red.

Si bien el número y tipo de miembros es importante en lo cualitativo, en términos de resultados se debe destacar su participación activa con las aportaciones técnicas entre ellos y para actividades impulsadas por la Red.

En 2020 se propiciaron intercambios técnicos. Lo anterior se refleja en las distintas acciones que se describen en el informe. Y cuantitativamente se observan en el siguiente cuadro:

Aportaciones técnicas 2020

País	Organismo	No. aportes técnicos
Chile	1	1
Costa Rica	1	1
El Salvador	1	1
España	3	10
México	17	18
Países Bajos	1	1
Perú	1	2
América Latina	3	9
Internacional	3	3
Alianzas estratégicas	3	3
Total	**34**	**49**

5. INFORME FINANCIERO OCTUBRE 2018 A MAYO 2019

5.1 Aportaciones financieras

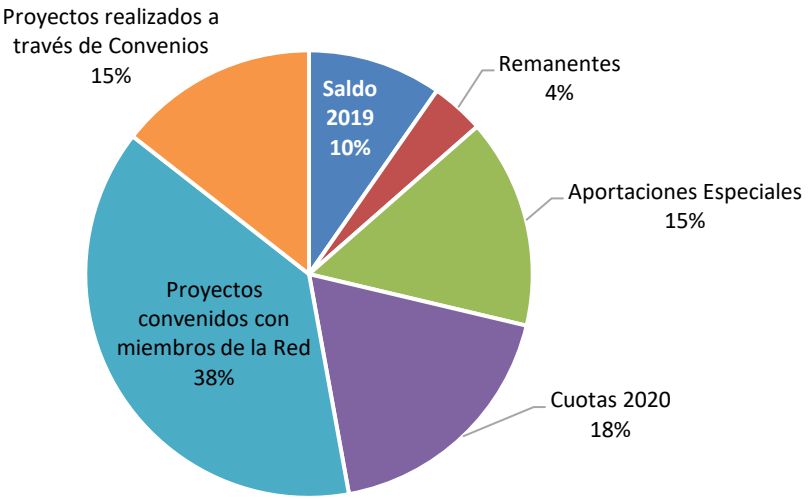
El tema de los recursos financieros para el mantenimiento y operatividad de la Red es muy importante. En 2020 los recursos para su funcionamiento provinieron de seis fuentes:

1. Saldo 2019
2. Cuotas anuales 2020
3. Aportaciones especiales
4. Remanentes del IX Encuentro INNOVAGRO depositados en 2020
5. Proyectos convenidos con miembros de la Red: The Nature Conservancy, TNC/ResCA y Agenda cañera.
6. Proyectos a través de Convenios con terceros: BioPaSOS en un convenio con CATIE.

En estas fuentes de ingresos de recursos a octubre del 2020, están distribuidos de la siguiente manera:

Fuente	Monto USD
Saldo 2019	17,200.00
Remanentes	6,826.21
Aportaciones Especiales	26,900.00
Cuotas 2020	32,700.00
Proyectos convenidos con miembros de la Red	68,171.01
Proyectos a través de Convenios con terceros	25,617.02
Total	**177,414.24**

Porcentaje por fuente de ingreso 2020



Del total de los ingresos, el 83% incluido el saldo y remanente de 2019 proviene de 8 miembros de la Red INNOVAGRO y el 17% de los proyectos BioPaSOS del CATIE.

Cabe señalar que el recurso proveniente de los proyectos se destina casi en su totalidad a la ejecución de los mismos, y no al funcionamiento y operación de la Red. Sin embargo, se incrementa el prestigio y se posiciona la Red por la calidad de sus productos, y abre oportunidades para que otros miembros compartan conocimientos y experiencias.

Para lo que resta del año 2020 hay dos acciones innovadoras que se llevarán a cabo en el X Encuentro INNOVAGRO con el propósito de fortalecer las finanzas de la Red.

- **Constancias de participación:** La participación al Seminario Internacional estará abierta al público en general; sin embargo, los participantes podrán solicitar una constancia que tendrá un costo de USD $25.00. Dicha constancia tiene el respaldo de tres universidades miembros de la Red (Universidad de Córdoba, España; Universidad Estadual de Campinas, Brasil y Universidad Nacional Agraria La Molina, Perú)

- **Patrocinios:** El X Encuentro INNOVAGRO incorporó la modalidad de patrocinios, que consiste en invitar a empresas y organismos que deseen publicitar sus marcas o productos, aprovechando la excelente calidad del Seminario, su carácter virtual y su naturaleza internacional. Para ello, se diseñó la siguiente oferta presupuestal.

Beneficios	Patrocinador Platino USD $3,000	Patrocinador Oro USD $1,500	Patrocinador Plata USD $750
Derecho a recibir información, convocatorias e invitaciones	X	X	X
Difusión digital de la marca del patrocinador a través de las redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram	X	X	X
Reconocimiento como patrocinador	X	X	X
Promoción de marca en el material de difusión del X Encuentro	X	X	
Divulgación de la marca en la transmisión del X Encuentro	X		

5.2 Cuotas e ingresos especiales 2020

A la fecha de este informe, se han recibido los aportes por concepto de cuotas de ocho miembros de la Red, de la siguiente manera:

CUOTAS E INGRESOS ESPECIALES A OCTUBRE 2020

No.	Miembros	$USD
1	Ingresos especiales IICA	26,900.00
2	Cuota MINED	3,000.00
3	Cuota FIA	5,000.00
4	Cuota CeiA3	3,000.00
5	Cuota TNC	3,000.00
6	Cuota Ag tools	1,500.00
7	Cuota GEINCAFA	3,800.00
8	Cuota Coca-Cola*	10,400.00
9	Cuota Universidad Wageningen	3,000.00
	Total	**59,600.00**

*Coca Cola realizó el pago de la cuota 2019 y 2020, siendo 5,200 por año

CUOTAS 2020 EN TRÁMITE

No.	Miembros	$USD
1	CTA	3,000.00
2	UNALM	3,000.00
3	Biofábrica Siglo XXI	3,000.00
	Total	**9,000.00**

Las cuotas de los miembros 2020 proyectan un ingreso de $290,800 USD. De los cuales han sido cubiertos $27,500 USD por parte de ocho miembros (15.27%). Adicionalmente, 28 miembros (38.88%) han manifestado expresamente su imposibilidad para cubrir la cuota 2020; monto que asciende a $84,000 USD que no será recibido.

Dejando así $179,300 USD por concepto de cuotas que aún podría ser cubierto por el 45.85% de los miembros faltante.

Concepto	Monto $USD
Cuotas proyectadas 2020	290,800.00
Cuotas pagadas 2020	27,500.00
Cuotas que no pueden ser cubiertas	84,000
Pendiente de pago	179,300

5.3 Proyectos 2020

Estos proyectos provienen con recursos externos con miembros de la Red y a través de Convenios específicos.

No.	Concepto	$USD
1	Proyecto ResCA – TNC	5,625.00
2	Proyecto Agendas Cañeras	62,546.01
3	Proyecto BioPaSOS – CATIE	25,617.02
	Total	**93,788.03**

5.4 Ingresos adicionales pendientes de recibir en 2020

Estos ingresos son fundamentalmente provenientes de los proyectos de BioPaSOS-CATIE y del proyecto de construcción de la agenda cañera, que como se mencionó anteriormente, van dirigidos exclusivamente para la ejecución de las acciones comprometidas en los convenios de colaboración suscritos.

INGRESOS PENDIENTES RECIBIR Diciembre 2020		
No.	**Proyecto**	**$ USD**
1	Ingresos especiales IICA	5,380.00
1	BioPaSOS-CATIE	9,480.22
2	Proyecto Agenda Cañera	32,599.83
	Total	**47,460.05**

5.5 Perspectivas de captación de recursos 2021

Un reto es lograr fortalecer las finanzas a través de la aportación de las cuotas de sus miembros y complementarlas con recursos de programas, proyectos e ingresos especiales, que permitan cumplir con los compromisos programa de trabajo 2021.

5.6 Egresos

Los egresos en el período enero a octubre del 2020 fueron utilizados principalmente en la ejecución de las acciones con los proyectos BioPaSOS-CATIE y con las Agendas cañeras. El resto de los gastos se refieren al pago de honorarios para las dos personas que conforman la Secretaría Ejecutiva de la Red, el mantenimiento de la plataforma virtual y algunas acciones para la planeación y operación del Encuentro INNOVAGRO en el mes de noviembre.

Egresos Enero -Octubre 2020

Concepto	$USD
Honorarios Secretaría Ejecutiva y Gastos de Oficina	26,900.00
Honorarios personal Red (uno)	9,390.00
Plataforma Red	9,545.00
Proyecto ResCA	5,625.00
Proyecto Agenda Cañera	29,524.00
Acciones BioPaSOS-CATIE	25,717.02
X Encuentro Red INNOVAGRO	6,000.00
Comisiones bancarias	122.54
RCI-IICA 8%	6,864.08
Total	**119,687.64**

Quedan pendientes de erogar en los dos meses restantes del año recursos comprometidos de la siguiente manera:

No.	Proyecto	$ USD
1	Honorarios Secretaría Ejecutiva y Gastos de Oficina	8,070.00
2	Honorarios personal Red (uno)	3,000.00
3	Plataforma Red	4,090.00
4	BioPaSOS	9,480.22
5	Proyecto Agenda Cañera	11,945.00
6	Gastos X Encuentro	500.00
7	RCI-IICA 8%	2,321.20
	Total	**39,406.42**

BALANCE GENERAL 2020

Concepto	Ingresos	Egresos
Saldo inicial enero 2020	17,200.00	
Aportaciones especiales IICA	34,970.00	
Cuotas, proyectos y remanentes	133,314.24	
Ingresos nov-dic 2020	42,080.05	
Egresos enero-octubre 2020		119,687.64
Egresos nov-dic 2020		39,406.42
Saldo al 31 de diciembre de 2020		*68,470.23*
Total	**227,564.29**	**227,564.29**

Con base en lo expuesto, para iniciar actividades a partir del 1 de enero 2021 se cuenta con un presupuesto inicial aproximado de **USD$68,470.23**

6. CUMPLIMIENTO DE METAS

En el transcurso del año 2020 se llevaron a cabo un total de 55 eventos sustantivos que implicaron en su gran mayoría una serie de actividades previas de planeación, ejecución y evaluación y/o seguimiento. Este trabajo involucró de una u otra forma a casi 60,000 personas en acciones colaborativas, en participaciones de reuniones, foros, giras, encuentros y como alumnos de las distintas acciones formativas que impulsa la Red en coordinación con otros miembros e instituciones de diversos países latinoamericanos y de España.

De acuerdo con plan estratégico, el desempeño traducido en cumplimiento de metas 2020 se observa en los siguientes cuadros.

6.1. Espacios de intercambio, transferencia y desarrollo de iniciativas conjuntas

Actividades	Unidad de medida	Meta 2020	Ejecución	Avance a octubre 2020
Encuentros bilaterales	No. encuentros	1	1	En proceso. X Encuentro Internacional Red INNOVAGRO. **Programado 26 noviembre**
Ruta de innovación	Rutas realizadas	1	3	En proceso. X Encuentro Internacional Red INNOVAGRO. **Programadas 17, 24 y 26 noviembre**
Diseño de giras tecnológicas	Giras	2	0	No se llevaron a cabo por emergencia sanitaria.
Catálogo de especialistas	Catálogo	1	1	En proceso
Articulación demanda - oferta de especialistas entre miembros de la Red	Solicitudes gestionadas	4	6	Agenda Cooperación con Centroamérica UNACH-USAC (1 expositor) Showcas Virtual de Experiencias de Bioeconomía en A.L. (4 participantes) Primer diálogo de descarbonización. (1 expositor) UACH. Diseño de MOOC Bioeconomía para principiantes. WUR. Traducción MOOC en español. CMV. Seminario de Alto Nivel sobre el Panorama de la Vitivinicultura
Articulación de Proyectos conjuntos	No. proyectos	1	6	TNC (2), BioPaSOS, Agenda cañera e IRC (2) Horizonte 2020 (no aprobado)
Información de contacto de los miembros	Base de datos actualizada	1	1	Se actualiza permanentemente
Actualización portal Red	Página actualizada	1	1	En proceso

6.2 Desarrollo de Capacidades de Innovación

Actividad	Unidad de Media	Meta 2020	Ejecución	Avance a octubre 2020
Seminario INNOVAGRO anual	Seminario	1	1	Organizado para el 17, 19 y 24 noviembre.
Webinars	No. De webinars	3	18	4 foros virtuales BioPaSOS, 3 ceiA3 y 11 Agenda cañera
	No. inscritos	60	1,519	
	No participantes	60	1,317	560 Agendas cañeras. 550 foros BioPaSOS, 207 webinars CeiA3
Diplomado en Gestión de la Innovación	No de ediciones	1	0	No se realizó por falta de recursos para pagar a los tutores.
	No de estudiantes	200	0	
	No de estudiantes miembro	20	0	
Maestría en Seguridad Alimentaria	No. Ediciones	1	1	
	No. estudiantes	40	850	Corresponden a la 5ª y 6ª generación
	No. estudiantes miembro	4	30	
Cursos Masivos en Línea	No. de cursos	5	8	
	No. de estudiantes	1,700	53,632	
Pasantías	No. de pasantías	1	1	En proceso

6.3 Difusión

Actividad	Unidad de Medida	Meta 2020	Ejecución	Avance a octubre 2020
Boletín de noticias	No. noticias de innovación	660	609	
Redes Sociales	No. seguidores en Twitter	2,000	5,565	
	No. seguidores en Facebook	600	2,124	
	No. seguidores en Instagram	0	593	
Plataforma Institucional	Actualizada	1	1	
Estudios y publicaciones	No. de Publicaciones	1	11	
Premio INNOVAGRO	No. de ediciones	1	0	Suspendido
	No. Innovaciones Registradas	30	0	Suspendido
	No. Miembros participantes	18	0	Suspendido

7. RESULTADOS Y LOGROS 2020

- Las acciones emprendidas por la Red INNOVAGRO en el período de enero-octubre 2020 se adaptaron a las necesidades actuales de trabajo en entorno virtual, impulsando acciones formativas a distancia y generando espacios de intercambio, de cooperación y desarrollo de nuevas iniciativas de colaboración conjunta.

- La Red ajustó adecuadamente su quehacer logrando mantener e incrementar su accionar, generando siete iniciativas de cooperación técnica, de las cuales seis fueron concretadas exitosamente.

- La Red se apoyó permanentemente con los miembros del Comité Ejecutivo, con quienes se trabajó conjuntamente los distintos aspectos del quehacer institucional y en la organización del X Encuentro INNOVAGRO. Como nunca, ahora se programaron varias reuniones conjuntas, pero también de manera individual con los vicepresidentes y presidentes honorarios de la Red. Ello conllevó, necesariamente, el fortalecimiento del trabajo institucional.

- La Red ha incrementado su labor de fortalecimiento de la estrategia de sustentabilidad en este período a través de nuevos mecanismos como el cobro de certificados de participación en el Seminario INNOVAGRO, el esquema de patrocinios, además de reuniones de trabajo con instituciones, empresas, organismos empresariales y organizaciones internacionales que han mostrado su interés en integrarse a la Red.

- Varios miembros de la Red se unieron en el apoyo al X Encuentro como el Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP) y Gestión Integral para el Campo y la Familia, A.C. (GEINCAFA).

- Con el impulso del programa *Mesas de Trabajo Colaborativas para la elaboración de una Agenda Cañera Intersectorial en Veracruz, Oaxaca y San Luis Potosí*, la Red se posicionó en un sector estratégico de la economía mexicana (empresarios, productores, gobiernos estatales y federal). Además, la difusión del trabajo del IICA y de la Red fue ampliamente monitoreada y difundida por medios de comunicación y redes sociales.

- El Ministerio de Relaciones Exteriores de Costa Rica solicitó una edición especial del *Curso práctico de vino* para sus funcionarios, que se impartió entre el 17 de agosto y el 4 de septiembre con apoyo del Consejo Mexicano Vitivinícola.

- Incursionamos en la construcción de dos programas educativos inéditos en coordinación con el Instituto de Estudios Superiores de la Ciudad de México Rosario Castellanos: la Licenciatura (estudios universitarios) en Bioeconomía Circular y el Diplomado en Bioeconomía que se impartirán a partir de 2021.

- La Red INNOVAGRO publicó cuatro libros en diferentes temas, pero principalmente vinculados con la resiliencia y la sustentabilidad en el sector.

- Diseñamos una consulta rápida con los miembros de la Red para enfrentar los retos de la pandemia y articular nuevas acciones para el 2021.

- Mención especial para el IICA y su Representación en México, por su soporte a la Red INNOVAGRO.

- Mención especial al Presidente de la Red y al CeiA3 por el respaldo, cooperación y acompañamiento en el trabajo.

ANEXO 1
MIEMBROS DE LA RED

	Nombre de la Institución	País/Región	Fecha de adhesión
1	Red Latinoamericana para Servicios de Extensión Rural	América	11-may-12
2	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura	América	12-may-12
3	Unión de Universidades de América Latina y el Caribe	América	18-abr-16
4	The Nature Conservancy	América	19-may-19
5	Centro de Estudios de la Argentina Rural CEAR, Universidad Nacional de Quilmes	Argentina	04-nov-13
6	Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria	Argentina	06-dic-13
7	Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca	Argentina	04-abr-15
8	Fundación para la Promoción e Investigación de Productos Andinos	Bolivia	28-jun-11
9	Universidad Estadual de Campinas	Brasil	27-feb-11
10	Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuaria	Brasil	27-ene-12
11	Red CAC-IICA	Centroamérica	12-jun-12
12	Universidad de Talca	Chile	14-abr-11
13	Fundación para la Innovación Agraria	Chile	11-may-11
14	Fundación de Desarrollo Frutícola	Chile	13-may-11
15	Pontificia Universidad Católica de Chile	Chile	25-jul-11
16	Cooperativa Capel	Chile	11-abr-12
17	Instituto de Investigación e Innovación Empresarial, S.A.	Chile	03-dic-12
18	Asociación Gremial Red de la Carne y La Leche de la Región de Los Lagos A.G	Chile	01-oct-14
19	Instituto de Desarrollo Agropecuario	Chile	05-may-15
20	Centro de Información de Recursos Naturales	Chile	26-may-15
21	Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación	Colombia	08-may-12
22	Universidad Libre Seccional Pereira, Facultad Ciencias de la Salud	Colombia	24-jul-13
23	Centro Regional de Productividad y Desarrollo Tecnológico del Tolima	Colombia	05-nov-13
24	Universidad Jorge Tadeo Lozano	Colombia	0/02/12
25	Universidad de Costa Rica	Costa Rica	23-may-11
26	Instituto Nacional de Innovación y Transferencia de Tecnología Agropecuaria	Costa Rica	01-dic-11
27	Fundación para el Fomento y Promoción de la Investigación y Transferencia de Tecnología Agropecuaria de Costa Rica	Costa Rica	08-oct-13
28	Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria y Forestal	El Salvador	21-jun-11
29	Fundación para la Innovación Tecnológica Agropecuaria	El Salvador	26-jul-11
30	Universidad Católica de El Salvador	El Salvador	27-jul-11

	Nombre de la Institución	País/Región	Fecha de adhesión
31	Ministerio de Educación	El Salvador	29-jul-11
32	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología	El Salvador	11-ago-11
33	Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario	España	14-jul-11
34	Fundación Triptolemos	España	21-jun-12
35	Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria del Ministerio de Economía y Competitividad	España	06-feb-14
36	Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	España	24-sep-14
37	Tecnova, Centro Tecnológico	España	22-oct-14
38	Corporación Tecnológica de Andalucía	España	15-nov-19
39	Agtools Inc.	Estados Unidos de América	feb-20
40	Universidad Wageningen/Wageningen University	Holanda	14-may-12
41	Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias	México	28-feb-11
42	Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura	México	04-mar-11
43	Sistema Nacional de Investigación y Transferencia de Tecnología	México	11-mar-11
44	Instituto Nacional para el Desarrollo de Capacidades del Sector Rural	México	25-mar-11
45	Coordinadora Nacional de las Fundaciones Produce A.C.	México	13-abr-11
46	Universidad Autónoma Chapingo	México	18-may-11
47	Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación	México	25-may-11
48	Coordinación de Innovación y Desarrollo UNAM	México	20-jun-11
49	Consejo Mexicano Vitivinícola	México	26-jun-12
50	Colegio de Postgraduados	México	19-jul-12
51	Grupo Arzaluz SA de CV	México	06-feb-13
52	Servicio Nacional de Inspección y Certificación de Semillas	México	12-mar-13
53	IOZMAH S.A. de C.V.	México	13-mar-13
54	Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro	México	21-mar-13
55	Instituto Nacional de Pesca	México	08-oct-13
56	Ganaderos Productores de Leche Pura SA de CV	México	17-dic-13
57	Universidad Autónoma de Chiapas	México	13-feb-14
58	Parque Científico Tecnológico de Yucatán	México	16-nov-16
59	Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera	México	10-ene-17
60	Instituto de Ciencias Aplicadas y Teconología ICAT	México	10-ene-17

	Nombre de la Institución	País/Región	Fecha de adhesión
61	Grupo Rosmar	México	22-mar-17
62	Confederación Nacional Agronómica	México	20-jul-17
63	Coca-Cola México	México	08-feb-19
64	Corporativo de Desarrollo Integral	México	19-feb-19
65	Biofábrica Siglo XXI	México	01-ago-19
66	Gestión Integral para el Campo y la Familia	México	21-jul-20
67	Instituto Nacional de la Economía Social	México	11/10/2013
68	Fundación para el Desarrollo Tecnológico, Agropecuario y Forestal	Nicaragua	02-feb-11
69	Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica	Perú	30-may-11
70	Instituto Nacional de Innovación Agraria, Ministerio de Agricultura	Perú	12-jun-12
71	Universidad Nacional Agraria La Molina	Perú	24-jul-13
72	Instituto Dominicano de Investigaciones Agropecuarias y Forestales	República Dominicana	28-jul-11