



INFORME DE RESULTADOS 2022

Presentado por:

Mtra. Martha C. Escalante Escoffié

Enero 2023



INNOVAGRO

CONTENIDO

1. Situación Actual	4
2. Informe de resultados relevantes	22
3. Informe Financiero 2022	75
4. Resultados y logros 2022	80
5. Anexo I. Miembros de la Red	85
6. Anexo II. Lista participantes XI Asamblea General	89
7. Anexo III. Miembros participantes en actividades colaborativas	91



INTRODUCCIÓN

La Red de Gestión de la Innovación del Sector Agroalimentario (Red INNOVAGRO), se constituyó en Guadalajara, México, el 25 de mayo de 2011. Actualmente ocupa la Presidencia el Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3), España y la Secretaría Ejecutiva se desempeña en la Representación del IICA en México.

La Red INNOVAGRO se creó con 36 instituciones especializadas en gestión de la innovación en el sector agroalimentario de 12 países. Actualmente cuenta con 71 miembros de 15 países, 12 de América, España, Holanda e Israel.

Para el impulso de las acciones 2022, la Red se sustenta en el Plan Estratégico 2022-2024, elaborado a partir de un diagnóstico realizado a través del análisis de encuestas y entrevistas a miembros y colaboradores de la Red y de revisión rigurosa de sus informes y documentos oficiales. El Plan Estratégico fue presentado y aprobado en la X Asamblea General llevada a cabo de manera virtual el 30 de noviembre del 2021.

El Plan Estratégico 2022-2024 centra el accionar de la Red en la motivación inicial de los miembros al conformarla y que corresponde a la necesidad de impulsar la innovación en los ecosistemas agroalimentarios de las economías rurales de los países representados a través de sus miembros, con el objeto de fortalecer el desarrollo sustentable de éstas, desde la perspectiva económica, social y ambiental.

En este informe de resultados presento los principales resultados técnicos y financieros obtenidos en el período enero a diciembre del 2022.



Martha Cristina Escalante Escoffí
Secretaria Ejecutiva

SITUACIÓN ACTUAL

Misión

Promover la gestión de la innovación para el desarrollo de una cultura destinada a generar conocimiento y tecnologías orientadas al desarrollo productivo y sostenible entre los actores estratégicos de los ecosistemas de innovación agroalimentarios (ESIA) de los países que integran la red.

Visión

Ser reconocida internacionalmente como una red líder por el impulso estratégico de la innovación para el desarrollo económico, social y ambientalmente sustentable del sector agroalimentario de los países que la integran.



El Plan Estratégico 2020-2024, establece que la Red INNOVAGRO es una plataforma que impulsa la innovación en los ecosistemas agroalimentarios de las economías rurales de los países representados a través de sus miembros.

OBJETIVOS

Objetivo Estratégico

Colaborar con los miembros de la Red basada en sus demandas y necesidades, a partir del rol que cada uno de éstos juega en el proceso de gestión de la innovación en sus países y en los ecosistemas de innovación agroalimentarios nacionales y regionales



Objetivos Específicos

1

Generar espacios de intercambio, transferencia y desarrollo de iniciativas conjuntas entre los miembros de la Red a partir de sus demandas y necesidades potenciando los recursos humanos, técnicos, el conocimiento disponible y la experiencia de sus miembros, así como la capacidad de convocar a otros externos a la misma, de acuerdo con el entorno cambiante a la nueva realidad.

2

Desarrollar capacidades en innovación de los actores estratégicos de los ecosistemas de innovación agroalimentarios de los países representados e la Red y de los miembros de ésta.

3

Difundir y poner valor la información, conocimiento y experiencia generada por los miembros de la Red y que aportan a la gestión de la innovación.

4

Fortalecer la estrategia de sustentabilidad de la Red en los ámbitos financiero, marketing y comunicacional.

ÁREAS TEMÁTICAS

Las áreas temáticas se ocupan de dar prioridad al seleccionar proyectos, iniciativas, alianzas, entendiendo por cada una de ellas:



Bioeconomía

Conjunto de actividades económicas, centradas en la innovación tecnológica y el conocimiento que generan productos y servicios de alto valor añadido utilizando como materia prima recursos de origen biológico.



Productividad y competitividad

Capacidad que tiene una institución, región o país para aumentar la producción y obtener mayor rentabilidad en el mercado en relación con sus competidores.



Seguridad Alimentaria

Promover con acciones la disponibilidad de alimentos, el acceso de las personas a ellos y el aprovechamiento biológico de los mismos.



Agro Emprendimiento

Estimular el espíritu emprendedor, identificar motivaciones - barreras y capacidades para impulsar a emprendedores

ÁREAS TEMÁTICAS



Sistemas de Innovación

Interacciones entre los actores necesarios para convertir una idea en un proceso, producto o servicio en el mercado.



Cambio Climático

Realidad que requiere de iniciativas de mitigación y adaptación para asegurar la alimentación y el bienestar de la población mundial.



Agricultura Digital

Uso responsable de herramientas y tecnología digital que contribuyan en la transformación de la agricultura, haciéndola más eficiente, inclusiva y sustentable.

BASE LEGAL

En Guadalajara, Jalisco, el 25 de mayo de 2011 se creó la Red INNOVAGRO, mediante un Convenio de Constitución, con el soporte institucional del IICA.

La red inició con la manifestación de voluntades de 36 instituciones, comprometidas en promover el diálogo y la cooperación técnica entre ellas, a fin de potenciar los procesos de gestión de la innovación a través del intercambio de conocimientos y experiencias.

Este Convenio ratificó el interés de los miembros de mantener la Red y ampliar su vigencia mediante la firma de tres Adendas que concluyeron en diciembre de 2016.

Dada la evolución de la Red, sus miembros aprobaron la suscripción de un Segundo Convenio, el 13 de diciembre de 2016 y una Adenda modificatoria firmada en Lima, Perú el 25 de octubre de 2018 y que concluyó su vigencia el 31 de diciembre de 2021.

Reconociendo el fortalecimiento de la Red en el período, en el marco de la X Asamblea General llevada a cabo el 30 de noviembre del 2021, se suscribió un Tercer Convenio con vigencia al 31 de diciembre del 2024, firmado entre el Dr. José Carlos Gómez Villamandos, Presidente de la Red y el Dr. Jaime Diego Montenegro Ernst, Representante del IICA y Vicepresidente de la Red INNOVAGRO.

Dichos convenios se sustentan en el Reglamento de la Red INNOVAGRO que establece y regula su organización y funcionamiento mediante normas de carácter general y específicas en relación con las condiciones de funcionamiento, de participación, plan de trabajo y financiamiento. Este documento también se actualiza periódicamente.





ESTRUCTURA

La estructura orgánica de la Red está conformada por un Consejo Directivo, el Comité Ejecutivo, un Presidente Honorario, tres Consejeros y la Secretaría Ejecutiva.

El Consejo Directivo o Asamblea General de Miembros es la suprema autoridad de la Red. Está conformado por todos los miembros adscritos. Se consideran miembros de la Red todos los actores de los sistemas de innovación agroalimentaria, públicos y privados, con personalidad jurídica, y agencias internacionales que han firmado el convenio de constitución, el Convenio de Colaboración y/o ha solicitado su adhesión de manera formal. A la fecha, la Red cuenta con 71 instituciones miembro de 15 países. Cabe señalar que en diciembre solicitó su adhesión la Universidad Zamorano de Honduras lo que añade un miembro y un país más asociado a la Red.

El Comité Ejecutivo es la instancia representativa de los miembros de la Red INNOVAGRO. Está integrado por un Presidente y cinco Vicepresidentes de diferentes instituciones y países. Actualmente, la Presidencia está representada por el Ceia3 de España, y las Vicepresidencias por la FIA de Chile, la UNICAMP de Brasil, la UNALM de Perú, FITTACORI de Costa Rica y el IICA de México.

La presidencia del Comité Ejecutivo está a cargo del Dr. Manuel Torralbo Rodríguez, Rector de la Universidad de Córdoba, UCO y Presidente del Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario, ceiA3, quien asumió el encargo en la XI Asamblea llevada a cabo el 27 de julio de 2022 por un período de dos años.



ESTRUCTURA

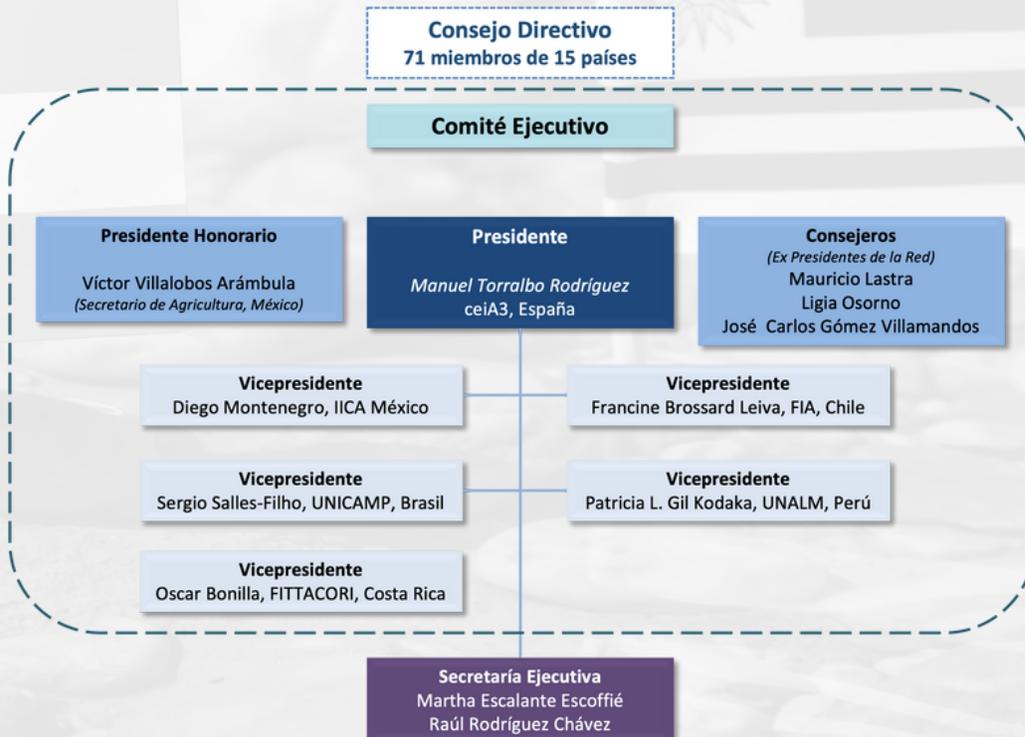
El Presidente honorario está representado por el Dr. Víctor Villalobos Arámbula quien respaldó la creación de la Red INNOVAGRO, en su calidad de Director General del IICA. Dicho cargo fue propuesto y aprobado en la Asamblea Anual de 2017.

Los Consejeros agrupan a los ex presidentes de la Red con la función de brindar su experiencia y visión para el mejor desempeño de la Red.

Las cinco Vicepresidencias representan países y regiones en los que tiene presencia Red INNOVAGRO: América y Europa, Brasil, Centroamérica y el Caribe, Cono Sur y Región Andina de América.

La Secretaría Ejecutiva es la instancia promotora y ejecutora del programa de trabajo de la Red INNOVAGRO, aprobado en el Plan Estratégico 2022-2024, Asambleas y Reuniones del Comité Ejecutivo. Está a cargo de la Representación en México del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, IICA. El IICA además, da el soporte administrativo y legal a la Red INNOVAGRO.

Gráficamente, el Comité Ejecutivo está conformado de la siguiente manera:



MIEMBROS

A diciembre del 2021 la Red contaba con 70 miembros y durante 2022 se incorporaron dos nuevos miembros, además, solicitó su retiro uno de Bolivia. La representación de la Red a la fecha es de 15 países
Anexo 1. Relación de miembros de la Red.



Nuevos Miembros



Startup que comercializa el mejorador de suelos (Silgo) aportando innovación y tecnología al sector agrícola, para mejorar las condiciones y salud de los suelos y cultivos en México. Busca fortalecer el portafolio de productos y servicios con otros que puedan dar un valor agregado y tecnología al campo, con el fin de aumentar el rendimiento, reducir costos, reducir riesgos y aumentar la productividad y utilidad de los agricultores.



Representado por
 William Hidalgo Zetina



Institución internacional de estudios superiores, sin fines de lucro, especializada en el agro, que ofrece a jóvenes de diversas latitudes y orígenes la oportunidad de convertirse en profesionales – líderes – con destrezas y valores, capaces de transformar empresas y organizaciones, que responden a los retos actuales de Latinoamérica y el mundo.



Representado por
 Horacio Rodríguez

Salida Miembro



Fundación para la Promoción e Investigación de Productos Andinos (PROINPA) de Bolivia.



COMPOSICIÓN DE LOS MIEMBROS



Los 71 miembros que constituyen actualmente la Red INNOVAGRO representan a los 15 países que se muestran.

Las Instituciones representadas por la autoridad máxima, se clasifican según su naturaleza.



MIEMBROS

Organismos Empresariales



Universidades



MIEMBROS

Centros de Investigación

Sector Público



Instituto Nacional de Innovación Agraria



Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria



MIEMBROS

Fundaciones

Organizaciones de la Sociedad Civil



Sistemas Nacionales



Redes y Sistemas Regionales



Instituciones Financieras



Organismos Internacionales



XI ASAMBLEA GENERAL

El Consejo Directivo o Asamblea General de Miembros es la suprema autoridad de la Red. Está conformado por todos los miembros adscritos.

Se consideran miembros de la Red a todos los actores de los sistemas de innovación agroalimentaria, públicos y privados, con personalidad jurídica, y agencias internacionales que han firmado el convenio de constitución, el Convenio de Colaboración y/o han solicitado su adhesión de manera formal. A la fecha de la Asamblea, la Red contaba con 70 instituciones miembro de 14 países.

El 11 de junio del 2022 el Presidente de la Red INNOVAGRO convocó a todos los miembros de la Red a participar en la Décimo Primer Asamblea General Ordinaria a llevarse a cabo el 27 de julio dentro de las actividades programadas en la Primera Fase del XII Encuentro INNOVAGRO, bajo la siguiente orden del día:

1. Bienvenida
2. Verificación de quórum
3. Presentación de los miembros
4. Cambios en el Comité Ejecutivo.
5. Seguimiento de acuerdos de la X Asamblea General
6. Informe de resultados y financieros 2021 - 2022
7. Asuntos Generales
8. Recapitulación de acuerdos.



XI ASAMBLEA GENERAL



Poco antes del inicio de la Asamblea General, se presentó a las instalaciones del IICA el Presidente Honorario de la Red y el actual Secretario de Agricultura y Desarrollo Rural de México, Dr. Víctor Villalobos.

Saludó a los miembros del Comité Ejecutivo y felicitó a la Red por un aniversario más.



Bienvenida

La AG se llevó a cabo el miércoles entre las 10:00 y las 12:00 horas (México), en las instalaciones del miembro de la Red Servicio Nacional de Inspección y Certificación de Semillas (SNICS).



Después de la bienvenida por parte del Presidente de la Red en funciones Dn. José Carlos Gómez Villamandos, recibimos un mensaje del Director General del IICA, Dr. Manuel Otero, quien subrayó la importancia del trabajo impulsado por la Red y el apoyo irrestricto del IICA a su labor .



VERIFICACIÓN DE QUÓRUM



La AG se llevó a cabo de manera presencial y por vía Zoom, para dar la oportunidad de participación a todos los integrantes de la Red, ubicados en los distintos países miembros.



CAMBIOS COMITÉ EJECUTIVO



Con motivo del cambio de Rector en la Universidad de Córdoba, España y, consecuentemente, el cambio del presidente en el Ceia3.

Se procedió a realizar el cambio de presidente del Comité Ejecutivo de la Red, dejando el cargo Dn. José Carlos Gómez Villamandos y asumiendo la presidencia el Dn. Manuel Torralbo Rodríguez

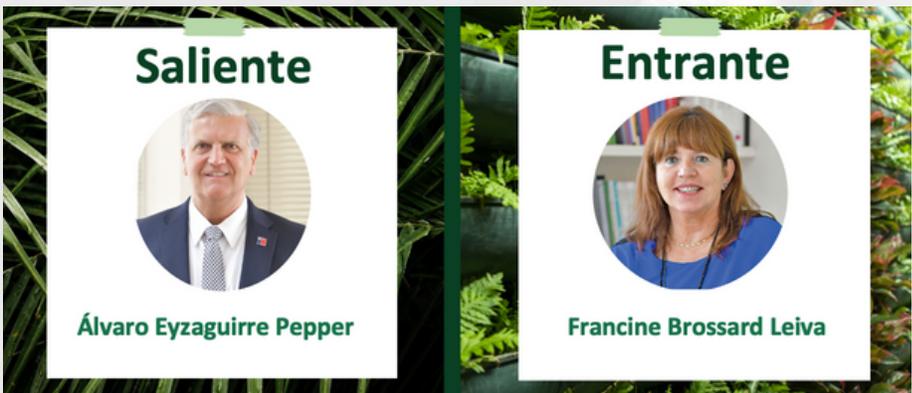
Presidencia



Otro cambio realizado fue el referido al Vicepresidente de la Red el Ing. Álvaro Eyzaguirre Pepper quien dejó su cargo en la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) Chile,.

Tomando su lugar la nueva Directora Ejecutiva, la Mtra. Francine Brossard Leiva.

Vicepresidencia



SEGUIMIENTO DE ACUERDOS DE LA X ASAMBLEA GENERAL



Asamblea llevada a cabo el 30 de noviembre del 2021 donde se generaron siete acuerdos, de los cuales los primeros 6 están concluidos y el último se concluyó en noviembre de 2022.

Concluidos

- ACUERDO No. 1. Se aprueba la orden del día de la Asamblea General.
- ACUERDO No. 2. Se aprueba por unanimidad el Informe de Resultados 2021 presentado por la Secretaria Ejecutiva de la Red INNOVAGRO.
- ACUERDO No. 3. Se aprueba el Reglamento de la Red.
- ACUERDO No. 4. Se aprueba el Plan Estratégico 2022-2024 de la Red.
- ACUERDO No. 5. Se firma el Tercer Convenio de la Red INNOVAGRO entre el Presidente de la Red y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
- ACUERDO No. 6. Se ratifica por unanimidad al Comité Ejecutivo de la Red INNOVAGRO
- ACUERDO No. 7. Se aprueba la invitación del Gobierno de San Luis Potosí, trasladada por el miembro de la Red GEINCAFA para llevar a cabo el XII Encuentro de la Red en San Luis Potosí, México. En un regreso gradual a la presencialidad, se realizó la primera fase del Encuentro en Ciudad de México, Guanajuato, Estado de México y Querétaro, entre el 25 y 27 de julio. El Seminario INNOVAGRO se realizó el 8 y 9 de noviembre de manera virtual.



INFORME DE RESULTADOS Y FINANCIEROS 2021-2022



La Secretaría Ejecutiva de la Red procedió a informar sobre el trabajo realizado y los logros obtenidos por la Red durante el período noviembre de 2021- junio de 2022, recordando que para el impulso de las acciones 2022, la Red se sustenta en el Plan Estratégico 2022-2024, aprobado en la X Asamblea General llevada a cabo de manera virtual el 30 de noviembre del 2021.

El Plan Estratégico 2022-2024 centra su acción en la motivación inicial de los miembros al conformarla y en la necesidad de impulsar la innovación en los ecosistemas agroalimentarios de las economías rurales de los países representados a través de sus miembros, con el objeto de fortalecer el desarrollo sustentable de éstas, desde la perspectiva económica, social y ambiental. Ese informe, presentó los principales resultados técnicos y financieros obtenidos en el período de noviembre 2021 a junio del 2022.

Acuerdos

Se establecieron seis Acuerdos en la XI Asamblea realizada el 27 de julio del 2022, que a continuación se listan cuyo estatus es de concluido, con excepción del último que se llevará a cabo en 2023.

ACUERDO No. 1. Se aprueba la orden del día de la Asamblea General.

ACUERDO No. 2. Se aprueban los cambios de titulares de la presidencia de la Red y de la vicepresidencia de FIA Chile, misma que ocurre por cambios internos en sus instituciones.

ACUERDO No. 3. Se aprueba el seguimiento de acuerdos de la X Asamblea General.

ACUERDO No. 4. Se aprueba el Informe de resultados de la Red al primer semestre de 2022.

ACUERDO No. 5. Se aprueba el Informe financiero de la Red al primer semestre de 2022.

ACUERDO No. 6. Se aprueba la propuesta de la Directora Ejecutiva de FIA y Vicepresidenta de la Red, Francine Brossard, para llevar a cabo el XIII Encuentro de la Red en Chile, si las condiciones sanitarias permiten realizarlo de manera presencial.



Informe Técnico

En torno a las siete áreas temáticas se organiza este informe de resultados de las acciones llevadas a cabo en 2022 que definen las iniciativas y validan la misión de la Red. Hacerlo así, permite apreciar el énfasis y la especialización de los miembros de la Red en algunos temas, lo que le da una gran fortaleza y permite a través de diferentes acciones, ir cumpliendo los objetivos planteados en el Plan Estratégico de la Red INNOVAGRO

La mayoría de las actividades emprendidas por la Red INNOVAGRO en este período se desarrollaron de manera virtual, a causa de la situación de emergencia mundial provocada por el virus SARS COV-2 que se continúa viviendo, generando espacios de intercambio, de cooperación y desarrollo de nuevas iniciativas de colaboración conjunta e impulsando acciones formativas a distancia.

INFORME DE RESULTADOS RELEVANTES 2022

Sin embargo, en la adaptación a la nueva realidad, la Red ha realizado también acciones presenciales, tales como la primera fase del XI Encuentro INNOVAGRO y las correspondientes al proyecto sobre trabajo digno dentro del sector azucarero en México, en colaboración con el miembro de la Red Coca-Cola México; avances que se dan a conocer en este informe más adelante.





BIOECONOMÍA

Acciones alineadas al Objetivo Específico 1

"Generar espacios de intercambio, transferencia y desarrollo de iniciativas conjuntas entre los miembros de la Red a partir de sus demandas y necesidades potenciando los recursos humanos, técnicos, el conocimiento disponible y la experiencia de sus miembros, así como la capacidad de convocar a otros externos a la misma, de acuerdo con el entorno cambiante a la nueva realidad."

BIOECONOMÍA

Plataforma **conneCTA**.

CTA-Red INNOVAGRO



La Red promueve esta plataforma diseñada por la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA) porque es una herramienta para la innovación abierta que se constituye como punto de encuentro de las empresas y organizaciones innovadoras para promocionar retos de innovación y ofertar y demandar tecnología, resultados de I+D+i y capacidades científico-técnicas.

Colaboratorio de Bioeconomía y Economía Circular (CoLaBEC).

IRC-IICA-Red INNOVAGRO- CTA.



El Colaboratorio es un espacio de servicios e intersección diseñado por el Instituto de Estudios Superiores Rosario Castellanos (IRC), órgano desconcentrado del gobierno de la Ciudad de México, para dar respuesta a los retos de la bioeconomía y a soluciones puntuales para diversas iniciativas con la participación de empresarios, academia (alumnos y docentes), sociedad civil y gobierno.

En este Colaboratorio la Red INNOVAGRO participa promoviendo la movilidad de para facilitar su incorporación en espacios laborales, participa en su Consejo Asesor y próximamente en el Comité Editorial de la Revista IRC-CoLaBEC.

Proyecto **AgroMIS**



El proyecto Singular Agroalimentario Moderno, Innovador y Sostenible (AgroMIS) fue financiado por la Junta de Andalucía con fondos europeos (FEDER), ejecutado por el Ceia3 junto con una veintena de agentes del sector entre los que se encuentra la Red INNOVAGRO que participó en calidad de colaborador internacional y jugó un papel de promotor del efecto multiplicador y la internacionalización en lo relativo a la divulgación de los resultados obtenidos, mediante la celebración de webinaros internacionales Innovagro-Ceia3- AgroMIS donde participaron investigadores implicados en el proyecto y compartieron los resultados con los miembros de la Red.

BIOECONOMÍA



Este proyecto, concebido como instrumento estratégico orientado al tejido productivo: que promueve la innovación y la transferencia focalizada en el sector agroalimentario, fomenta la interconexión y las sinergias entre el tejido del conocimiento y los agentes del sector, desde un punto de vista transversal pero centrado en la implementación práctica de la innovación en cuatro ecosistemas sectoriales estratégicos que servirán de referencia y ejemplo de la transferencia al territorio: ganadería en sistemas silvopastoriles, horticultura intensiva, olivar y vinos tradicionales. Este proyecto concluyó en 2022.

Red Mexicana de Bioeconomía Circular

El IICA con otras instituciones aliadas y miembros de la Red INNOVAGRO como el COLPOS, UACH, INIFAP conformaron esta Red con el objetivo principal es articular y coordinar los talentos, experiencias y esfuerzos de los diversos integrantes, para promover y difundir el conocimiento y aprendizaje mutuo de prácticas, metodologías, herramientas y su aplicación en las diversas áreas de la Bioeconomía Circular.

Se busca contribuir a las estrategias sustentables de desarrollo local, regional y nacional, fundamentadas en las diversas iniciativas colaborativas, aprovechando las experiencias nacionales e internacionales, sinérgicamente para el logro de respaldo de diversos actores y agentes de los sistemas agroalimentarios en el país, contribuyendo así a la seguridad, soberanía y autosuficiencia alimentaria y al logro de metas y objetivos de la Agenda 2030.

Después de un ejercicio participativo multi actor realizado entre marzo y mayo del 2022, el 19 de mayo se lanzó esta Red con la presentación de su Plan Estratégico cuya herramienta principal de comunicación es el WhatsApp en un grupo que integra 153 participantes de diversas instituciones académicas públicas y privadas, empresas, organizaciones, funcionarios públicos relacionados con el estudio y la práctica de diversas áreas de la bioeconomía. La Secretaria Ejecutiva de la Red INNOVAGRO participa activamente en esta Red.



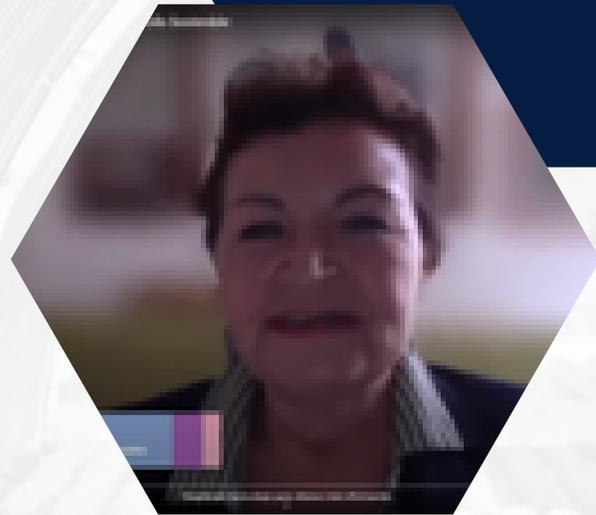
BIOECONOMÍA

Acciones alineadas al
Objetivo Específico 2

Licenciatura en Economía y Desarrollo Sustentable (Bioeconomía Circular).

IRC-IICA-Red INNOVAGRO

La Licenciatura en la que el IICA y la Red INNOVAGRO participaron con un grupo especializado del Instituto de Estudios Superiores Rosario Castellanos (IRC), en la construcción del Programa académico, inició en el mes de septiembre del 2021, cubriendo la admisión máxima programada de **450 inscritos** en un modelo educativo híbrido y dual, ya que se tiene la modalidad presencial, virtual y escenarios reales que propicien el desarrollo de habilidades para resolver los problemas de la vida profesional y cotidiana. Ya se está formando la segunda generación.



"Desarrollar capacidades en innovación al interior de los actores estratégicos de los ecosistemas de innovación agroalimentarios de los países representados en la Red y de los miembros de ésta."

Diplomatura: Bioeconomía y Proyectos productivos sostenibles

IRC-IICA-Red INNOVAGRO

El diseño y desarrollo del Diplomado Bioeconomía y Proyectos Productivos Sostenibles, en formato virtual y acorde al modelo educativo del Instituto de Estudios Superiores Rosario Castellanos (IRC), se encuentra en su fase final de diseño y se contempla lanzar en los primeros meses del 2023.

El propósito del Diplomado, con 160 horas de duración es "Fortalecer los conocimientos en Bioeconomía y Desarrollo Sustentable, por medio del análisis del potencial de las principales cadenas agropecuarias para diseñar un modelo de negocio de un proyecto productivo sustentable. Estará dirigido a funcionarios y profesionales del sector involucrados con las nuevas tendencias de sustentabilidad en el sector agroalimentario.



BIOECONOMÍA

Fundamentos en Agrotecnología.

UNAM-IICA-Red INNOVAGRO

Con una duración de **4 semanas y 3-5 horas de carga semanal**, se diseñó para principiantes en el tema de la agrotecnología, en los cuales los estudiantes accedieron a los conocimientos básicos sobre la tecnología aplicada a la agricultura para generar un pensamiento crítico. En cuatro años se capacitaron cerca de 10 mil personas de las cuales 1,364 corresponden a 2022.

Participantes

2019	2020	2021	2022	Total
1,1318	4,745	2,549	1,364	9,976

Webinarios: Resultados del Proyecto AgroMIS

CeiA3-Red INNOVAGRO

Organización de tres webinarios para dar a conocer los resultados de este proyecto, en los que participaron un total de 326 personas, sobre los siguientes temas:

- Implementación de sistemas de control biológico en invernaderos, 16 de junio.
- Implementación de innovaciones en los sistemas de toma de decisión relativas a la ganadería andaluza, 27 de septiembre.
- Demostración e implementación de la herramienta VeSyst-DSS para un manejo sostenible del fertirriego, 25 de octubre.



BIOECONOMÍA

Seminario Web: Atando Cabos: Innovaciones en productos biológicos para el control de plagas.

Tierra de Monte - Red INNOVAGRO

Este seminario tuvo el propósito de dar a conocer la más reciente innovación alcanzada por este miembro mexicano de la Red, para el control biológico de plagas LanZ.

El evento se realizó el 5 de mayo con la participación de **250 personas** a través de las plataformas zoom, facebook y YouTube.



Foro: Camino hacia la Construcción de una estrategia de bioeconomía en agricultura.

SADER

Evento organizado con el objetivo de exponer la importancia de construir una Estrategia de Bioeconomía en Agricultura con una visión incluyente y vinculante, considerando la participación del sector público y privado; con el acompañamiento de la ciencias y los saberes del campo y que nos permita incentivar prácticas productivas eficientes, incluyentes y sustentables en las actividades agrícolas y en toda la cadena productiva, con el fin de ofrecer al mercado productos y servicios bajo principios de sustentabilidad, dando valor agregado a su actividad y detonando el desarrollo económico y el beneficio social.

En el evento celebrado el 19 de octubre se contó con la participación de la Secretaría Ejecutiva de la Red con la ponencia *“Una mirada a los proyectos de innovación en temas de bioeconomía”*

10:35 – 10:50

Mtra. Martha Escalante Escoffié.
Una mirada a los proyectos de innovación en temas de Bioeconomía.
 Secretaria Ejecutiva, Red INNOVAGRO, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), México.

BIOECONOMÍA

Acciones alineadas al
Objetivo Específico 3

Revista especializada C3-Bioeconomy. Ceia3

El Ceia3 lanzó en 2020 una revista digital de investigación y transferencia de bioeconomía, con periodicidad anual. El IICA y la Red INNOVAGRO son aliados de esta iniciativa en la que participa en el Comité Editorial, y con artículos propios y de otros miembros.

A finales del mes de diciembre se publicó el tercer número de esta revista digital. La edición cuenta con la colaboración de los miembros de la Red IICA y la UNICAMP, de Brasil con sendos artículos. Su difusión se iniciará a principios del 2023.

“Difundir y posicionar en valor la información, conocimiento y experiencias generadas por los miembros de la Red y que aportan a la gestión de la innovación.”





PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD

Acciones alineadas al Objetivo Específico 1

"Generar espacios de intercambio, transferencia y desarrollo de iniciativas conjuntas entre los miembros de la Red a partir de sus demandas y necesidades potenciando los recursos humanos, técnicos, el conocimiento disponible y la experiencia de sus miembros, así como la capacidad de convocar a otros externos a la misma, de acuerdo con el entorno cambiante a la nueva realidad."

PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD

Programa de Cooperación en Innovación y Desarrollo Sustentable del Campo Mexicano

Este programa inició en 2020 y en 2022 se ejecutó la tercera fase. En la primera fase se elaboró una Agenda Intersectorial de Innovación Cañera en Veracruz, Oaxaca y San Luis Potosí a partir de Mesas de Trabajo Colaborativas. En la segunda, se profundizó en un tema que la que la Agenda arrojó como prioritario: el uso eficiente del agua en el cultivo y cosecha de caña de azúcar, que contribuyan a la puesta en marcha de buenas prácticas en el manejo de recursos hídricos y se sumó a una iniciativa sobre Suelos Vivos y manejo de cuencas, propuesta por el IICA.

Coca-Cola
México

En la tercera fase, se trabajó en otro de los temas prioritarios de la Agenda: el reclutamiento responsable de los trabajadores que participan en el cultivo y cosecha de la caña de azúcar en el Ingenio San Francisco Ameca, en el Estado de Jalisco y San Rafael de Pucté en el Estado de Quintana Roo, pertenecientes al grupo Beta San Miguel, a través de un proceso de capacitación y de la asesoría y seguimiento continuo a los productores y reclutadores, sobre buenas prácticas laborales y gestión del talento humano.

Con este proyecto coordinado por la Red INNOVAGRO con el financiamiento de Coca Cola se buscó contribuir a fomentar un proceso de producción del cultivo y cosecha de la caña de azúcar, respetuoso de los derechos humanos y laborales a través del reclutamiento responsable de sus trabajadores.

Con base en los insumos obtenidos en campo, más la investigación documental, a fines de este año se entregaron a Coca Cola y al Grupo Beta San Miguel los siguientes productos, quedando con ello, concluidas al 100% las acciones comprometidas en el proyecto 2022.



PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y SUSTENTABILIDAD

- a. Informes de los tres cursos presenciales a encargados de reclutamiento responsable., sobre los siguientes temas:
 - Derechos humanos, laborales y normatividad sobre reclutamiento.
 - Validación de los aprendizajes
 - Diseño de indicadores de desempeño

- b. Estándar de competencia laboral sobre reclutamiento responsable de los trabajadores del cultivo y cosecha de caña de azúcar, para los encargados de reclutamiento, con la participación de representantes de la empresa, autoridades y productores.

- c. Instrumento de evaluación y medición de proceso de contratación responsable del cultivo y cosecha de caña.

- d. Agenda de Trabajo Decente relacionada con los temas de reclutamiento responsable de trabajadores en el cultivo y cosecha de caña de azúcar, acorde al ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico.

- e. Adaptación del manual de reclutamiento responsable proporcionado por Coca Cola a las condiciones de los Ingenios San Francisco Ameca y San Rafael de Pucté.





SEGURIDAD ALIMENTARIA

Acciones alineadas al Objetivo Específico 2

“Desarrollar capacidades en innovación al interior de los actores estratégicos de los ecosistemas de innovación agroalimentarios de los países representados en la Red y de los miembros de ésta.”

SEGURIDAD ALIMENTARIA

MOOC Seguridad Agroalimentaria

UNAM- IICA - Red INNOVAGRO

Impartido a través de la plataforma Coursera, desde 2016 es una introducción a los elementos teórico-prácticos sobre la situación e importancia de la seguridad agroalimentaria en las Américas y a los elementos básicos para desarrollar e implementar estrategias nacionales de seguridad agroalimentaria.

El curso comprende cuatro módulos, cada uno con una duración de 10 horas por semana, en los que se abordan:

1. El concepto de la seguridad agroalimentaria.
2. La importancia de la seguridad agroalimentaria para el bienestar de los países.
3. Elementos para la construcción e implementación de estrategias nacionales de seguridad agroalimentaria.
4. Riesgos e implicaciones de no adoptar e implementar una estrategia de seguridad alimentaria a nivel país.

El número de estudiantes inscritos a diciembre de 2022 asciendió a la cantidad de 34,594 personas, de las cuales 2,576 se capacitaron en 2022. Este curso se cerró en diciembre de 2022 al no contar con recursos para su actualización.

Participantes

2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total
3,054	5,317	3,048	5,983	9,542	5,054	2,576	34,594



SEGURIDAD ALIMENTARIA

MOOC Agricultura Urbana y Periurbana UNAM

Desarrollado por el IICA con el apoyo de la Red INNOVAGRO en 2017, este curso explica un conjunto de conceptos y herramientas básicas y necesarias para la producción de alimentos agrícolas y pecuarios en pequeños espacios haciendo énfasis en la sustentabilidad de éstos.

Revisando temas como plagas y enfermedades, promueve el rescate de conocimientos tradicionales que, con bajo costo, permiten grandes beneficios encaminados a la seguridad alimentaria y crecimiento de huertas familiares.

Con este curso se cerró en diciembre de 2022 al no contar con recursos para su actualización con los siguientes resultados significativos.



Participantes

2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total
2,000	3,058	14,282	18,471	6,506	6,651	50,968



AGROEMPRESARIADO

Acciones alineadas al Objetivo Específico 2

“Desarrollar capacidades en innovación al interior de los actores estratégicos de los ecosistemas de innovación agroalimentarios de los países representados en la Red y de los miembros de ésta.”

AGROEMPREDIMIENTO



MOOC Práctico de Vino Mexicano

Este curso de 4 semanas de duración fue diseñado e implementado por el IICA-Red INNOVAGRO en 2018 en una acción colaborativa con el Consejo Mexicano Vitivinícola (CMV), en apoyo a su estrategia para la formación de competencias y la creación de una red de gestión de conocimiento para impulsar la formación de técnicos mexicanos especializados en temas de viticultura, enología, servicio del vino y enoturismo.

A partir de 2021 se mantuvo el curso abierto de manera permanente en la plataforma virtual del IICA con buenos resultados.

Adicionalmente, como parte de las acciones de vinculación y difusión de conocimientos, la Red INNOVAGRO promovió en su portal y en las redes sociales el curso del CMV Regiones Vitivinícolas de México y el 43 Congreso Mundial de Vino, llevado a cabo del 31 de octubre al 4 de noviembre en México.

Participantes



2018	2019	2020	2021	2022	Total
488	419	1,248	190	152	2,497

Seminario Iniciativas para el Desarrollo Agroalimentario y Agroindustrial del Istmo de Tehuantepec

En el marco del Programa de Desarrollo del Istmo de Tehuantepec, en México se organizó en conjunto con otras instituciones un espacio de diálogo donde se identifiquen iniciativas y experiencias para el sector agroalimentario y agroindustrial a fin de promover polos de desarrollo.

El Seminario con modalidad virtual tendrá una duración de casi un año (14 de julio del 2022 al 8 de junio de 2023 con sesiones mensuales de 6 horas cada una) y la Red INNOVAGRO participa en la coordinación académica y logística, así como con ponencias y exposiciones en paneles.

AGROEMPRESARIADO

A diciembre de 2022 se celebraron 6 de 12 sesiones en las que han participado diez miembros de la Red (Agricultura, Agtools, FIRA, INIFAP, SENASICA, COLPOS, IICA, SIAP, SNICS y la SE de la Red INNOVAGRO).



¿Campaña ¿Sabías qué?

Desde finales de Julio del 2020, con Agtools (USA) acordamos incluir una vez a la semana la campaña ¿Sabías qué? en el boletín de noticias de la Red, con información de mercado de productos agrícolas.

Durante 41 semanas de este año, fue publicado un artículo con la información referida.

Adicionalmente, se contribuyó con Agtools en la difusión de una publicación sobre los cambios recientes que han presentado los mercados y que están generando un nuevo panorama para algunos productos en Latinoamérica, especialmente en el mercado de la papa.

Acciones alineadas al
Objetivo Específico 3

"Difundir y posicionar en valor la información, conocimiento y experiencias generadas por los miembros de la Red y que aportan a la gestión de la innovación."





INNOVACIÓN AGROALIMENTARIA

Acciones alineadas al Objetivo Específico 2

“Desarrollar capacidades en innovación al interior de los actores estratégicos de los ecosistemas de innovación agroalimentarios de los países representados en la Red y de los miembros de ésta.”

INNOVACIÓN AGROALIMENTARIA

Seminario sobre ciencia, tecnología e innovación para la transformación de los sistemas agroalimentarios

Con base en la incorporación de la Red INNOVAGRO a los mecanismos de cooperación técnica del IICA a partir de abril del 2021, este año se nos invitó a participar en una iniciativa con financiamiento del IICA Organizar un seminario de alto nivel y resonancia como actores relevantes para promover el aprovechamiento de la ciencia y tecnología en los temas claves para la transformación resiliente de los sistemas agroalimentarios.

Este Seminario está en proceso de diseño colaborativo entre todos los mecanismos de cooperación (PROCINORTE, PROCISUR, CIAO, Red Innovagro, FONTAGRO, FORAGRO) y está programado celebrarse en noviembre de 2022.



Seminario "Alianzas multiactor y cooperación al desarrollo. Potencialidad y aportes del sector agroalimentario"

El Ceia3 a través de su gerente, Lola de Toro, participó en este Seminario organizado por Acción contra el Hambre, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y la primera agriagencia de cooperación internacional para el desarrollo agrario de habla hispana, ACODEA, en el que abordó los principales factores sobre la cuádruple hélice agroalimentaria (sociedad civil, gobierno, ciencia, empresas) donde se analizaron experiencias y oportunidades de colaboración para dinamizar los ecosistemas de innovación.

En su participación destacó los objetivos de la Red INNOVAGRO para fortalecer los ecosistemas de innovación agroalimentario y su colaboración en la internacionalización del proyecto AgroMIS, donde el campus trata de favorecer la especialización estratégica (la cuádruple hélice y la transferencia al sector), así como aunar necesidades y demandas del sector agroalimentario.

INNOVACIÓN AGROALIMENTARIA



XII Encuentro INNOVAGRO

La Red de Gestión de la Innovación en el Sector Agroalimentario, Red INNOVAGRO organiza un Encuentro Anual para celebrar su aniversario con temas relevantes en el marco de la innovación agroalimentaria. Este año el Encuentro se llevará a cabo en dos fases, siendo la primera de manera presencial y la segunda, virtual, de la siguiente manera:

Primera Fase

- *Ruta de innovación.* 25 y 26 de julio. Querétaro, Guanajuato, Estado de México y Ciudad de México.
- *Intercambio Técnico.* 25 y 26 de julio, durante los recorridos.
- *XI Asamblea de miembros.* 27 de julio, presencial y con transmisión virtual desde las instalaciones del Servicio Nacional de Inspección y Certificación de Semillas (SNICS) en la CDMX, en horario de 10 a 12 horas.

Segunda Fase

- *Seminario Virtual*

“Retos de la Innovación Agroalimentaria ante las Nuevas Tendencias Nacionales y Globales” el 8 y 9 de noviembre.

A continuación se sintetizan los resultados de cada una de las actividades.

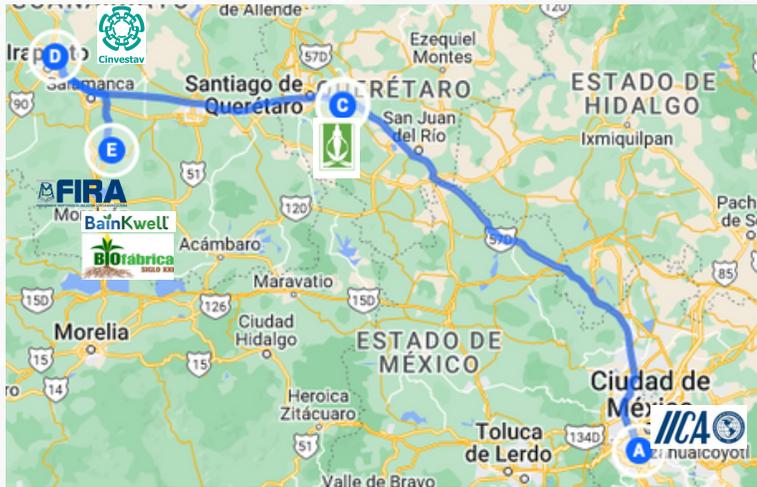
a. Ruta de innovación

Parte integral en la organización de los Encuentros anuales de la Red es la planificación de rutas de innovación en la que cada país anfitrión, muestra algunos ejemplos de sus experiencias relevantes relacionadas con el tema central que aborda el Encuentro. En particular este año se hizo énfasis en las innovaciones para la sustentabilidad de los recursos suelo, agua y tierra, a través de diferentes tecnologías.

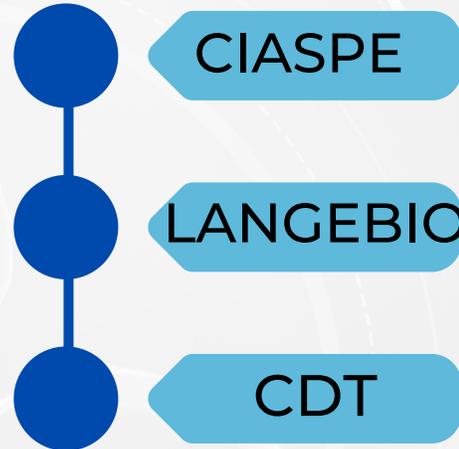
Su objetivo fue conocer experiencias concretas, vinculadas a la innovación en el sector agroalimentario nacional, a partir de las cuales es posible fortalecer un proceso de aprendizaje donde se pueden identificar aspectos que son aplicables a las distintas realidades que representan los miembros de la Red, las condiciones requeridas y factores de éxito.



INNOVACIÓN AGROALIMENTARIA



25 Junio



En 2022, se organizaron visitas presenciales a 6 experiencias ubicadas en tres entidades federativas del país: Guanajuato, México y Querétaro.

En CDT tuvimos la oportunidad de observar las experiencias de:

- Biofábrica
- BainKwell / Silgo

26 Junio



Valle de Santiago, Gto

Toluca, Estado de México

Coyoacán, CDMX



INNOVACIÓN AGROALIMENTARIA



En México, durante las fechas programadas, hubo un repunte importante del COVID-19. Por lo que, se programó una visita con pocos participantes, tomando medidas de seguridad para todos los visitantes y anfitriones.

Llevamos tres vehículos amplios, proporcionamos mascarillas y gel antibacterial, así como sana distancia.

Participaron 19 miembros de la Red, entre los cuales estuvieron la representante de la Presidencia de la Red, dos Vicepresidentes, un representante del Director General del IICA y un Consejero de la Red.



4 Países



8 Miembros



El detalle de las actividades y de cada experiencia se puede consultar en <https://www.redinnovagro.in/pdfs/Informe%201%20Fase.pdf>.

El principal resultado de esta Ruta de Innovación fue la oportunidad de que algunos miembros de la Red conocieran de manera directa las estrategias y acciones de innovación que se realizan en México, el intercambio técnico que ayuda a profundizar en el conocimiento entre los miembros y el intercambio de experiencias que deja aprendizaje a los anfitriones.

INNOVACIÓN AGROALIMENTARIA



b. Intercambio Técnico

Se programó durante el recorrido de la Ruta de Innovación que sus participantes ocuparan diferentes lugares durante los traslados para que dialogaran y reforzaran el conocimiento mutuo de las capacidades de cada uno de los miembros de la Red, así como identificar posibles áreas de cooperación entre los miembros.

Esta actividad permitió fortalecer la relación horizontal entre los miembros, considerando la diversidad de ámbitos de actuación en los que se desempeñan las instituciones participantes de la Red, y que a su vez están vinculados a los distintos desafíos que enfrentan los Ecosistemas Nacionales de Innovación Agroalimentarios y la gestión de innovación.

Para sistematizar los acuerdos alcanzados el CeiA3 preparó un formulario que se envió a todos los participantes del intercambio técnico y de la Asamblea, sin embargo, no se obtuvieron suficientes respuestas pese al seguimiento realizado por la Secretaría Ejecutiva.



Adicionalmente, el CeiA3 explicó el Proyecto Singular Agroalimentario Moderno, Innovador y Sostenible (AgroMIS) del que ya se informó en el apartado de acciones de Bioeconomía (3.2.1) y se solicitó hacer un ejercicio de priorización de los temas de interés para organizar los webinaros

c. Asamblea General

Informado en el punto 2.4 de este informe.



INNOVACIÓN AGROALIMENTARIA



d. Seminario Internacional: Retos de la Innovación Agroalimentaria ante las Nuevas Tendencias Nacionales y Globales

Organizado el 8 y 9 de noviembre con el objetivo de reflexionar sobre el estado del arte de los sistemas de innovación agroalimentaria y su tránsito a ecosistemas de innovación sostenibles ante los nuevos desafíos planetarios.

Objetivos Específicos



Prospectar sobre la nueva geografía de la producción de alimentos y el futuro de la soberanía tecnológica y alimentaria.



Analizar casos país a partir del conocimiento y experiencia de los miembros de la Red INNOVAGRO y de las aportaciones de especialistas y expertos de diferentes países de América Latina y Europa.

Desarrollo del Seminario

Para la ejecución del Seminario se utilizó un auditorio virtual (disponible al público en general del 07 al 14 de noviembre) que permitió ampliar la oferta de contenidos a todas las personas que participaron en él.

Además de los interesantes contenidos de las exposiciones magistrales y de los conocimientos vertidos en los distintos paneles programados, los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer información importante respecto a temas relacionados con el contenido del Seminario por medio de una biblioteca virtual con publicaciones, videos, artículos de actualidad.

Finalmente, conocieron información de los miembros que componen la Red y de los resultados y logros obtenidos por ésta desde su conformación a la fecha.



INNOVACIÓN AGROALIMENTARIA



El alcance del Seminario en la plataforma Zoom fue:



Visitas de 26 países siendo el top 10: México, EUA, Perú, El Salvador, República Dominicana, Holanda, Colombia, Panamá, España y Chile. Además, se tuvo la participación de algunos países "sorpresa" que demuestran que el trabajo desarrollado por la Red se consolida y expande hacia nuevos países interesados en su trabajo, sus resultados y los impactos logrados: Austria, Finlandia, China, Hungría, Singapur, Portugal y Reino Unido.



INNOVACIÓN AGROALIMENTARIA



Los ponentes con altos grados académicos, experiencia en campo y pasión por la innovación, representaron a 17 instituciones de ocho países, de las cuales 12 pertenecen a la Red INNOVAGRO, quienes abordaron los diferentes temas del siguiente programa.

PROGRAMA 8 Noviembre

- 9:00 **Conducción** - Oscar Bonilla
- 9:05 **Discurso Inaugural** - Manuel Tomalbo
- 9:20 **Bienvenida** - Manuel Cibero
- 9:30 **Conferencia Magistral** - Estado de la innovación agroalimentaria ante los nuevos contextos nacionales y globales. Ponentes: Diego Montenegro, Francine Brossard, Horacio Rodríguez, Nathalie Chawler.
- 10:30 **Panel Internacional** - Innovación agroalimentaria en contextos nacionales y globales. Moderador: Sergio Sallal. Ponentes: Juan A. Villanueva, Antonio Marcio.
- 12:15 **Diálogo del panel** - Interacción directa para aclarar la participación de los asistentes.
- 13:15 **Cierre** - Votos y mensajes. Ponente: Oscar Bonilla.

PROGRAMA 9 Noviembre

- 9:00 **Conducción** - Martha Escalante
- 9:05 **Discurso Inaugural** - Lola De Toro
- 9:20 **Bienvenida** - Claudia Sepúlveda
- 9:30 **Panel Internacional** - Bookforum con expertos en innovación agroalimentaria. Ponentes: William Hidalgo, Martha Montoya, Carlos León, Juan Ernesto Sepúlveda, César Espinoza.
- 12:00 **Diálogo** - Diálogo de los países en el mundo agroalimentario e innovador. Ponentes: José Brambila, María José Elchezaray.
- 13:00 **Conclusiones** - Manuel Tomalbo
- 13:15 **Acto Clausura** - Mauricio Lozano

Por su parte, los 109 participantes que estuvieron por lo menos el 90% del tiempo en ambas jornadas del Seminario recibieron un certificado de participación avalado por la Universidad de Córdoba, España; la Universidad Nacional Agraria la Molina de Perú; y la Universidad Estadual de Campiñas de Brasil.

INNOVACIÓN AGROALIMENTARIA



Conclusiones

NUEVA AGRICULTURA

Basada en una concepción sistémica, que vaya más allá de lo sectorial.

Un sistema agroalimentario que incorpore eslabones de una cadena de valor y un sistema rural con el reconocimiento de los territorios como categoría estructurante.

TRANSFORMACIÓN SOSTENIBLE

Implica modificaciones cualitativas en la estructura productiva que demandan una participación intensiva de políticas públicas.

Las políticas de I+D+i agroalimentarias pueden contribuir al cambio estructural del sector y de la economía de los países de ALC en su conjunto.

JÓVENES AL CAMPO

ALC responde con "una mirada hacia adentro" de los países.

Las agendas nacionales de seguridad y soberanía alimentaria revaloran las ramas productivas como trigo, arroz y fertilizantes; y se observa una tendencia de retorno de la juventud hacia el campo.

CIENCIA

Abre oportunidades para la transformación de los sistemas alimentarios en áreas de reducción de pérdidas, aplicar principios de bioeconomía, agricultura de precisión, nuevos usos promisorios para otras industrias, trazabilidad y seguridad, edición génica y mayor sostenibilidad ambiental

ENFOQUE SISTÉMICO

Propone un nuevo paradigma para los ecosistemas de innovación que enfatiza las interacciones, interdependencias y dinámicas de poder entre actores; parte de una visión multiescalar del territorio; apoya la creación, arraigo y fortalecimiento de capacidades; y se fundamenta en un marco jurídico institucional adecuado.

INNOVACIÓN AGROALIMENTARIA



INNOVACIÓN PÚBLICA

El sector público, con todos sus actores, está comprometido a promover innovación cuando existen problemas de seguridad alimentaria o del bienestar del productor.

La FIA en Chile aporta financiamiento a la innovación pública abierta con éxito.

ENFOQUE DE INNOVACIÓN

Los Estados deben transitar al enfoque de innovación para la sostenibilidad que se construye con mayor eficacia en los espacios micro; siempre que el Estado provea los marcos legales y normativos que faciliten la relación público privada para la innovación.

GRUPOS OPERATIVOS

La conformación de grupos operativos como en el caso del proyecto AGROMIS en Andalucía, o los grupos territoriales de los proyectos BioPaSOS, es un factor clave de sostenibilidad de los ecosistemas de innovación porque resuelven problemas concretos del sector, generan capacidades, continuidad y legitimidad.

PROCESO COLECTIVO

La innovación depende de la existencia del conjunto de condiciones: la solución tecnológica, el financiamiento, infraestructura, etc.

El mayor relacionamiento entre actores del ecosistema de innovación es clave para que la transformación de los sistemas agroalimentarios.

PRODUCTORES AL CENTRO

Democratizar el diseño de las agendas y estrategias nacionales, e incorporar a los productores en los espacios de reflexión.

Fomentar el diálogo entre pares como una fuente de transferencia de conocimiento para la adaptación y desarrollo de tecnologías.

INNOVACIÓN AGROALIMENTARIA



BENEFICIOS AL ECOSISTEMA

Las innovaciones tecnológicas, organizativas y sociales en el sector agroalimentaria están obligadas a generar beneficios al ecosistema.

Tres ejemplos significativos son: el uso de silicio para regeneración de suelo; el sistema circular de acuaponía y la agenda integral de Coca Cola México.

PARTICIPACIÓN SOCIAL EN REDES

Es el elemento clave para elevar la calidad, cobertura y legitimidad de las políticas públicas.

Las políticas deben buscar fórmulas creativas que acepten distintos formatos según los actores y el ecosistema del que se trate.

ESTADO ARTICULADOR

El conocimiento, la información y los datos son herramientas clave para la sostenibilidad de los ecosistemas de innovación agroalimentaria necesarios para conocer las condiciones cambiantes para la producción y comercialización de los productos, definir el papel del Estado como articulador y generar una alianza con la sociedad participativa e informada



INNOVACIÓN AGROALIMENTARIA



Evaluación

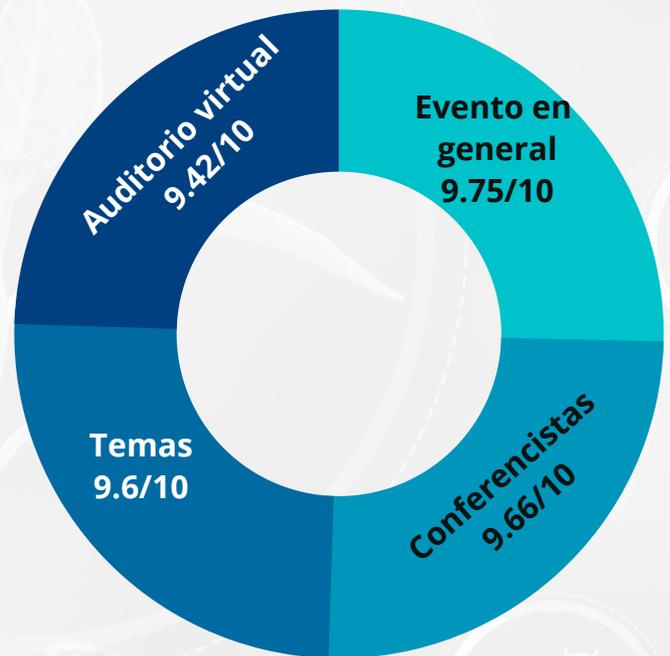
Concluido el Seminario, 126 participantes contestaron la cédula de satisfacción del servicio recibido en el evento en su conjunto, que constituye una muestra del 13.3%. El promedio general alcanzado fue de 9.6 puntos, logrando con ello el grado de satisfacción de excelente.

A los ponentes se les calificó como expertos, destacando entre las preferencias el Mtro. Carlos León, socio fundador de BoFish, y el Mtro. Octavio Sotomayor, Oficial de Asuntos Económicos de la CEPAL.

Al auditorio lo calificaron como altamente innovador; se propusieron 43 temas que se someterán al Comité Ejecutivo para la definición del Encuentro INNOVAGRO 2023 y se emitieron comentarios muy satisfactorios.

El informe detallado del Seminario se encuentra disponible en:

<https://www.redinnovagro.in/seminario2022.php>



INNOVACIÓN AGROALIMENTARIA

MOOC: Innovación Agroalimentaria

Este curso fue desarrollado por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) en colaboración con la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) desde 2016, y se impartió a través de la plataforma Coursera con el propósito de introducir el tema de Innovación y su importancia en el sector Agroalimentario.

Este curso revisa los fundamentos de la innovación, componentes para la gestión de la innovación, sistemas nacionales de innovación agroalimentaria, propiedad intelectual y nuevos hábitos alimenticios que abren paso a la innovación de nuevos productos.

Este curso también se cerró en diciembre de 2022, con un total de 29,597 personas capacitadas de las cuales 1,935 lo cursaron en este año.

Participantes

2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total
2,340	5,264	2,700	4,990	8,442	3,926	1,935	29,597

Diplomado en Gestión de la Innovación en el Sector Agroalimentario

· ICAT- COLPOS.

El Instituto de Ciencias Aplicadas y Tecnologías, en colaboración con el Colegio de Postgraduados (COLPOS), organizaron este diplomado entre agosto y noviembre de 2022, dirigido a investigadores, académicos y demás profesionales del COLPOS que realizan actividades relacionadas con ciencia, tecnología e innovación en el sector agroalimentario.

El objetivo del Diplomado fue proporcionar a los participantes las herramientas cognitivas que les permitieran desarrollar capacidades de gestión de la innovación en el sector agroalimentario.

En este Diplmado, participaron como docentes la Vicepresidenta de la Red INNOVAGRO en Chile, la Dra. Francine Brossard y la Secretaria Ejecutiva de la Red en el módulo II Elementos institucionales esenciales para la gestión de la innovación, con el tema "De las prioridades a la definición de agendas sectoriales."

INNOVACIÓN AGROALIMENTARIA

Acciones alineadas al
Objetivo Específico 3

Cumbre 2022. Bienal de las Américas. Tierra de Monte

La fundadora de Tierra de Monte participó en este importante evento junto a 90 líderes, celebrado en abril de 2022 representando el sector agrícola mexicano. Señaló los desafíos actuales del desarrollo de la agricultura como fuente de bienestar y el potencial de las ideas nuevas e innovadoras para desarrollar el campo.

“Los productores deben comenzar a entenderse como generadores de conocimiento, no sólo como receptores de la transferencia tecnológica. Son ellos quienes año con año observan, experimentan y generan la innovación que nos alimenta a todos. Como sector, sólo así podremos desarrollar el conocimiento que se necesita, de la manera en la que se necesita, en el momento en el que se necesita”, indicó.

“Difundir y posicionar en valor la información, conocimiento y experiencias generadas por los miembros de la Red y que aportan a la gestión de la innovación.”

BainKwell

Presentación del nuevo miembro: startup mexicana especializada en la regeneración del suelo a través del uso del silicio como un elemento que es mucho más que solamente un mejorador de suelo. Presentó, además, Agricultura 4.0: plataforma de inteligencia artificial. En la reunión participaron 18 personas pertenecientes a 12 miembros de la Red, provenientes de 6 países y un organismo regional.

Debido al interés en el trabajo a nivel mundial que impulsa CropIn Technology, a la que pertenece Bainkwell, se llevó a cabo otra reunión en donde se conoció el trabajo impulsado por esta empresa dedicada a proporcionar soluciones basadas en SaaS a agronegocios a nivel mundial. Con la misión de "Maximizar el valor por acre" y la visión de "Hacer que cada granja sea rastreable", CropIn agrega valor al aumentar la eficiencia, escalar la productividad y fortalecer la sostenibilidad en todos los ámbitos.

CropIn utiliza tecnologías de vanguardia como análisis de big data, inteligencia artificial, geoetiquetado y detección remota para permitir que sus clientes analicen e interpreten datos para obtener información procesable en tiempo real sobre cultivos en pie, lo que permite a las empresas aprovechar la tecnología para impulsar de manera efectiva sus iniciativas en torno a la digitalización, el cumplimiento, la sostenibilidad y la trazabilidad".



TIERRA DE MONTE
Agricultura Libre



INNOVACIÓN AGROALIMENTARIA



The Nature Conservancy – Biofábrica Siglo XXI.

En otras acciones, la Secretaría Ejecutiva propició una reunión de acercamiento y búsqueda de acciones colaborativas entre estos dos miembros de la Red. Biofábrica expuso los trabajos que está impulsando relativo a la disminución de fertilizantes químicos a través de biofertilizantes y buenas prácticas para el cultivo de varios cultivos, que permiten reducir costos, aumentar la productividad y reducir la huella de carbono.



Conversatorio MujerESTierra

Tierra de Monte

MujerES Tierra, un proyecto impulsado por Tierra del Monte y Nestlé en colaboración con Disruptivo TV, Mujeres De Cambio y Fomento Social Citibanamex, como un espacio creado para impulsar a las mujeres que trabajan en el campo y la alimentación, que se celebró en el marco del Día Internacional de la Mujer Rural, el 15 de octubre.

En este evento, que la Red contribuyó activamente en su difusión se presentaron de manera digital una serie de conversatorios en formato de paneles, donde asistieron líderes de opinión, académicas, investigadoras, representantes de organizaciones internacionales y miembros del sector privado. En este evento se abordó la innovación en torno a la visión colaborativa de las mujeres y la cooperación de las sociedades, resaltando cómo es que han podido ofrecer soluciones efectivas por medio de la creación de herramientas, modelos, teorías, productos y servicios basados en la empatía, el sentido común, la practicidad y compasión. Entre las ponentes destacó la participación de la Directora General del CMV, miembro de la Red INNOVAGRO.



INNOVACIÓN AGROALIMENTARIA

CTA

Activa Startups: ¿Qué es la innovación abierta y por qué debe interesarme?

CTA

En noviembre de 2022, el Director Técnico de CTA presentó la importancia de la innovación abierta como estrategia de colaboración para desarrollar proyectos que busca talentos de innovación y cómo la startups pueden favorecer este tipo de innovación. Este video se puede consultar en el carrusel del portal INNOVAGRO.

Caravana de Innovación Tecnológica

FIRA

La Secretaría Ejecutiva de la Red difundió ampliamente la convocatoria de este evento que se celebró entre el 5 y el 8 de diciembre de 2022. La Caravana FIRA de Innovación Tecnológica es una iniciativa de los Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura, FIRA, en colaboración con Brixton Ventures Lab, que en su primera edición, busca incentivar el interés de los productores del sector agroalimentario nacional hacia las nuevas tecnologías.

Su objetivo fue promover su vinculación con el mercado de servicios tecnológicos que ofrecen diversas soluciones para contribuir a mejorar la productividad, eficiencia y sostenibilidad de los recursos utilizados para la producción alimentaria.

En este evento participaron como ponentes tres miembros de la Red INNOVAGRO: UACH, Bainkwell y Agtools. La grabación del evento se puede consultar en el portal de la Red INNOVAGRO.





CAMBIO CLIMÁTICO

Acciones alineadas al Objetivo Específico 1

"Generar espacios de intercambio, transferencia y desarrollo de iniciativas conjuntas entre los miembros de la Red a partir de sus demandas y necesidades potenciando los recursos humanos, técnicos, el conocimiento disponible y la experiencia de sus miembros, así como la capacidad de convocar a otros externos a la misma, de acuerdo con el entorno cambiante a la nueva realidad."

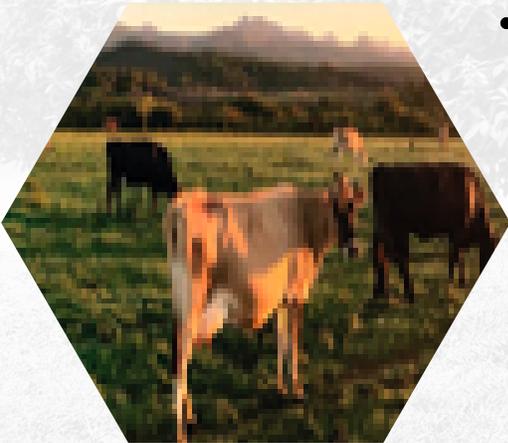
CAMBIO CLIMÁTICO

BioPaSOS

Proyecto BioPaSOS: Promoviendo la Conservación de la Biodiversidad a través de prácticas silvopastoriles climáticamente inteligentes en paisajes dominados por la Ganadería en tres regiones de México: Jalisco, Campeche y Chiapas.

Este proyecto integrado por un consorcio formado por el Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural de México (SADER), la Comisión Nacional para el Uso y Conservación de la Biodiversidad (CONABIO) y el IICA con el apoyo de la Red INNOVAGRO, y el financiamiento del Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear del gobierno alemán, inició sus actividades en 2018 y concluye en diciembre de 2022, debido a que se promovió una ampliación de trece meses para continuar con las acciones que necesitaban mayor impulso y consolidar el resto de acciones.

El IICA México con el apoyo de la Red INNOVAGRO es responsable de la ejecución del componente V referido a acciones de comunicación, gestión del conocimiento y difusión, cuyos objetivos, actividades y metas se cumplieron cabalmente. En 2022 realizamos las siguientes actividades :



- Mantenimiento del espacio virtual del proyecto habilitado, que al término del proyecto transitará al CATIE, en el que se concentran los resultados del proyecto, foros (13, con más de 1500 participantes de 23 países), talleres, cursos, seminarios, herramientas técnicas, de gestión y de gobernanza; un Centro de recursos de información (más de 5,000 sobre sistemas agrosilvopastoriles, biodiversidad y cambio climático para el sector ganadero), 507 publicaciones, documentos de interés (28 entre tesis, afiches, manuales y lineamientos), una galería audiovisual, un sistema de información geográfica, entre otras. Con más de 37,800 visitas de 148 países desde 2020.

- Conversatorios de intercambio de conocimiento para compartir experiencias, coincidencias y divergencias de iniciativas nacionales e internacionales de ganadería sustentable. De esta actividad se realizaron cuatro eventos los días:

Ago 4	Sept 1	Sept 22	Oct 6	Total
121	110	75	95	401



CAMBIO CLIMÁTICO

BioPaSOS

Los participantes se inscribieron principalmente desde Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay, Venezuela, Canadá, Reino Unido y Cuba.

Conversatorios
¡Hablemos de ganadería y biodiversidad! Sesión IV

Una hora de reflexión sobre las lecciones, aprendizajes y retos en la integración de las prácticas de ganadería sostenible y la biodiversidad.

6 de octubre de 2022

10h 11h 13h

Experiencias que desde la conservación de la biodiversidad aportan a la producción ganadera sostenible en Ecuador, México y Uruguay.

Invitados:

Jairo Morán
Productor ganadero, Departamento de Tacuarembó, Uruguay

Basilio Franco Aguirre
Investigador, Unidad del Páramo de Estación Biológica Sierra Tacuarembó, Universidad de la República, Uruguay

Wilson Oswaldo Mesaño Jiménez
Productor ganadero, Presidente de la Mesa Técnica de Ganadería Sostenible de la Provincia de Zamora Chinchipe, Ecuador

Orneli López Celi
Responsable Técnico del CATIE en la Provincia de Zamora Chinchipe, Ecuador

Lizardo Cruz Riera
Coordinador de Programas y Espacios en Riesgo, WWF México

Comentarista:
Luz Astrid Pinedo H.
Investigadora de GAMA del CATIE

Moderador:
Raúl Antonio Riveros C.
Consultor IICA-México

- Actualización del curso virtual para el desarrollo de capacidades en tópicos relacionados a producción de ganadería sustentable, sistemas agrosilvopastoriles, adaptación y mitigación al cambio climático, servicios ecosistémicos, medios de vida y otros.
- Desarrollo la Plataforma Regional de Ganadería Sustentable, Biodiversidad y Cambio Climático que alberga herramientas de intercambio de conocimientos, experiencias de productores, plataformas e iniciativas aliadas e imagen de la ganadería sostenible. Esta plataforma se migrará al CATIE.
- Impresión, difusión y promoción de publicaciones científicas, técnicas y materiales de comunicación masivos y presentación de resultados de proyectos en reuniones nacionales e internacionales reportados.
- Biblioteca digital sobre sistemas agroSP, BD y CC para el sector ganadero. Actualización.
- Actualización del Sistema de Información Geográfico diseñado en colaboración con el Centro Geo, donde se muestra a través de diversas capas y mapas disponibles, los lugares de ejecución del proyecto y la ubicación física de cada una de las fincas intervenidas.
- Aplicación móvil para permitir el acceso permanente la información del proyecto y relacionada. La App se encuentra disponible en iOS y Android.

CAMBIO CLIMÁTICO

BioPaSOS

- Taller presencial “Vínculos y potenciales sinergias para la escalabilidad de la ganadería sustentable desde el Proyecto BioPaSOS”, desarrollado los días 17 y 18 de noviembre en la Ciudad de México, con la participación de más de 12 instituciones de los sectores público, privado y proyectos que están comenzando o en sus primeras fases y que tengan similares propósitos en diferentes territorios de México.



- En el transcurso de la primera quincena del mes de diciembre, se llevaron a cabo las reuniones de cierre del proyecto en cada uno de los estados beneficiarios del proyecto (Campeche, Chiapas y Jalisco), participando en ellas la Secretaria Ejecutiva de la Red y el Representante del IICA-México.

- Al cierre de 2022 solo queda pendiente el informe técnico y financiero final, la realización de una auditoría externa y el acta finiquito del proyecto.



CAMBIO CLIMÁTICO

Acciones alineadas al
Objetivo Específico 2

Sistemas Agrosilvopastoriles: una alternativa climáticamente inteligente para la ganadería.

Curso web con duración de 4 semanas, que aborda los beneficios y retos de la ganadería y la necesidad de transitar hacia nuevos esquemas de producción más amigable con el ambiente. Asimismo, profundiza en los sistemas agrosilvopastoriles como alternativas productivas sociales y ambientalmente viables, así como rentables que no sólo repercuten en el bienestar a nivel local, sino que contribuyen al cumplimiento de metas globales de desarrollo sostenible. A lo largo del curso, se presentan conceptos clave tales como “ganadería climáticamente inteligente”, “buenas prácticas ganaderas”, “manejo integral del paisaje” y los “servicios ecosistémicos” y los participantes diseñan una finca agrosilvopastoril como producto final.

El curso diseñado por la Red INNOVAGRO en 2018 en el marco del proyecto de BioPaSOS, se imparte desde enero de 2019 por la UNAM a través de la plataforma Coursera, de manera permanente, con una matriculación en 2022 de 781 personas y un acumulado total de 10,268.

Participantes

2019	2020	2021	2022	Total
2,280	4,921	2,286	1,369	10,856

Este curso, como los demás que impartía la UNAM, quedó cerrado en diciembre de 2022 con la terminación del proyecto BioPaSOS.

“Desarrollar capacidades en innovación al interior de los actores estratégicos de los ecosistemas de innovación agroalimentarios.”

Acuerdos Globales para el Desarrollo Sostenible MOOC

La acción climática es determinante y debe ser considerada parte decisiva del desarrollo. En 2015 se generaron importantes acuerdos globales sobre el desarrollo sostenible, que representan una ambiciosa agenda de transformación hacia el 2030 para luchar contra la pobreza y garantizar un desarrollo ambientalmente sostenible que considera la urgente necesidad de contar con una decisiva acción climática.

El objetivo general del curso es comprender el nuevo marco global, su relevancia, implicaciones y oportunidades para el sector agrícola; la trascendencia del nuevo marco global de acción, su alcance y el compromiso de los países contenidos en el Marco de Sendai, Agenda de Acción de Addis Abeba, Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y Acuerdo de París.

Participantes

2017	2018	2019	2020	2021	2022	Total
803	1,393	5,039	6,765	3,946	2,047	19,720

CAMBIO CLIMÁTICO

Acciones alineadas al
Objetivo Específico 3

Difusión de Encuesta IIED.

WUR

La Secretaría Ejecutiva de la Red apoyó en la difusión de una encuesta lanzada por la Universidad de Wageningen que apoya la iniciativa del Instituto Internacional para el Medio Ambiente y el Desarrollo (IIED) – Europa para comprender cómo las políticas, las instituciones, las empresas y los bancos, los países y los ciudadanos de Europa afectan el medio ambiente y el desarrollo socioeconómico en el Sur global.

Para obtener una mejor comprensión de esto y establecer prioridades de investigación, IIED-Europa está lanzando el proyecto de exploración del horizonte. Es una breve encuesta sobre posibles preguntas de investigación que pueden ser completadas por expertos de países de África, Asia y América Latina que experimentan las consecuencias de la política europea, y por expertos de la propia Unión Europea, incluida WUR.

“Difundir y posicionar en valor la información, conocimiento y experiencias generadas por los miembros de la Red y que aportan a la gestión de la innovación.”



WAGENINGEN
UNIVERSITY & RESEARCH

Difusión: The Power of Internweaving lives.

Tierra de Monte

Se difundió la participación de la Dra. Adriana Luna, científica mexicana, fundadora de Tierra de Monte, como conferencista en el evento, en el marco de la conmemoración de la Semana Internacional de la Mujer, que la embajada mexicana en los Emiratos Árabes organizó del 3 al 8 de marzo del presente año, en donde representantes de más de 196 países se reunieron para abordar las vías hacia un mejor futuro.

Invitada por Cartier Women’s Initiative, Adriana participó como la Laurette de Latinoamérica debido al reconocimiento que obtuvo en el año 2020 por su trabajo en agricultura regenerativa a través de su emprendimiento Tierra de Monte. Adriana es la segunda mujer mexicana en obtener este reconocimiento.



TIERRA DE MONTE
Agricultura Libre



DIFUSIÓN Y PUESTA EN VALOR LA INFORMACIÓN, CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIAS

DIFUSIÓN Y PUESTA EN VALOR

Desempeño y actualización del Portal de la Red INNOVAGRO

www.redinnovagro.in



El portal de la Red INNOVAGRO es una plataforma de conocimiento especializada que contribuye al acceso y uso de conocimiento útil; la valorización de las aportaciones y experiencias de los miembros; la sensibilización del valor de la innovación y gestión de la innovación para difundir y pone en valor la información, conocimiento y experiencias generadas por los miembros de la Red, que aportan a la gestión de la innovación.

Se trabaja sobre los siguientes lineamientos estratégicos:

Aprovechamiento del conocimiento, experiencia y procesos de gestión de la innovación liderada por los miembros de la Red.

Perfeccionamiento de la estrategia comunicacional de la Red basada en los medios desarrollados.

Desarrollo de nuevos productos que aporten al intercambio de información y conocimiento entre los miembros de la Red.

Resultados

13,333 Visitas al Portal
Enero - Noviembre 2022

6.4% De visitas recurrentes al portal

93.6% De visitas nuevas al portal

Idioma predominante de consulta: Español



DIFUSIÓN Y PUESTA EN VALOR

Redes sociales de la Red INNOVAGRO

Las redes sociales son una poderosa herramienta de comunicación con los miembros de la Red INNOVAGRO y otros usuarios interesados en el tema. La Red gestiona las cuentas en redes sociales a través de una persona dedicada a ello. Los contenidos de las redes sociales se generan utilizando el contenido de los boletines, la promoción de eventos, de las alianzas y de las distintas actividades que promueve u organiza la Red.

Se tiene presencia en Facebook, Twitter, YouTube e Instagram con un número de seguidores que va en aumento.

2,500 Seguidores
2,300 "Me gusta"

5,47 Seguidores

895 Seguidores

318 Suscriptores

Difusión de noticias

La difusión de información relevante sobre las innovaciones en el sector agroalimentario es un compromiso permanente de la Red. Es así, que **diariamente** son seleccionadas **tres noticias de los miembros**.

Las noticias son publicadas en el sitio web, en las redes sociales, así como enviadas vía correo electrónico a cada uno de los miembros de la Red a través de las contrapartes o puntos focales definidos por cada institución. Se envían diariamente 245 correos electrónicos.

El contenido de este boletín destaca innovaciones de productos, procesos, comercialización, marketing, organizacionales y sociales, gestión de la innovación y políticas públicas en la materia.



El boletín cuenta con una sección sobre los miembros de la Red, misma que incluye: los objetivos, áreas de trabajo y capacidades de uno de los miembros por día, y desde 2020 nuestro miembro AgTools de los Estados Unidos de América desarrolla semanalmente una sección llamada ¿Sabías qué? con información de mercado de productos agrícolas.

De enero a diciembre se han difundido **693 noticias** en la plataforma de **44 miembros** de la red de 13 países y 3 organismos de América. Sumado a ello, a los miembros de la red y organismos vinculados con la innovación agroalimentaria.

DIFUSIÓN Y PUESTA EN VALOR

No.	País	No. miembros de la Red	No. Noticias publicadas
1	Argentina	1	27
2	Brasil	2	102
3	Chile	6	129
4	Colombia	3	10
5	Costa Rica	2	33
6	El Salvador	2	23
7	España	5	115

Presentación de programas de maestrías, doctorados y becas de la Universidad de Wageningen

No.	País	No. miembros de la Red	No. Noticias publicadas
8	Estados Unidos	1	4
9	México	14	97
10	Nicaragua	1	1
11	Países Bajos	1	72
12	Perú	3	63
13	R. Dominicana	1	9
14	Latinoamérica	2	8

Adicionalmente, la Red INNOVAGRO difunde periódicamente boletines de noticias de los miembros, entre los que destacan el IICA, Ceia3, CTA, Agtools, Triptolemos, CMV, Tecnova, EMBRAPA, INTA, FIA, FIRA, INIFAP, UNICAMP, entre otros.

Por otra parte, la Red cuenta con el apoyo del IICA (sede central y en México) para publicar entre las 34 oficinas y los socios y aliados, las noticias y las actividades relevantes; así como de la FAO a través de su plataforma de conocimientos sobre agricultura familiar (PCAF) para acceder a eventos y publicar las acciones relevantes de la Red INNOVAGRO.

Difusión de programas educativos, seminarios, cursos, becas, pasantías

Presentación de programas de maestrías, doctorados y becas de la Universidad de Wageningen.

Conocedores de que la Universidad de Wageningen se caracteriza por ser líder en educación e investigación en temas actuales relacionados con la producción de alimentos, salud, medio ambiente y la sociedad, la Secretaría Ejecutiva y dicha universidad, organizaron una reunión con miembros de la Red con el objetivo de dar a conocer los distintos programas y oportunidades de becas para países de Latinoamérica que tienen previstos para este 2022.

A la reunión llevada a cabo el 01 de marzo, se registraron un total de 91 personas, 12 miembros de la Red (CVIT-UNAM, INTA, Universidad de Costa Rica, INIFAP, FUNICA, UNALM, INIA-Perú, UNILIBRE, TRIPTOLEMOS, COLPOS, PROINNOVA, IICA), representando a 9 países (Argentina, Costa Rica, Colombia, Chile, El Salvador, España, México, Nicaragua y Perú).

DIFUSIÓN Y PUESTA EN VALOR



Curso: Principios básicos de la viticultura: del campo a la bodega.

Apoyando el trabajo del Consejo Mexicano Vitivinícola, se difundió este curso que se llevó a cabo de manera discontinua en cuatro sesiones (15, 22 de febrero y 01 y 08 de marzo de este año).



Webinar: Capacidades para innovar en los sistemas de innovación agrícola de América Latina. Avances 2021-2022

Difusión de este evento organizado por la FAO, RELASER y el IICA que se llevó a cabo el día 08 de febrero con la participación de prestigiosos especialistas en el tema, entre los cuales se encontró otro miembro de: COLPOS.

Webinars: Universidad de Wageningen

- Difusión de eventos del programa **Wageningen Integration For Impact (WIFI)**, un evento internacional de ciencia y política en apoyo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) iniciado por el Fondo Interdisciplinario de Investigación y Educación (INREF) y el Programa Knowledge Base (KB) sobre Seguridad Alimentaria y Valoración del Agua; ambos partes de la Universidad e Investigación de Wageningen (WUR).
- **Evento científico-Político.** Centrado en la contribución de WUR y otros a los ODS. Se pretende encontrar posibilidades para aumentar el impacto de la investigación y la educación integradas en los ODS (específicamente en los procesos políticos). El objetivo es comprender cómo vincular mejor los esfuerzos integrados de ciencia y educación con los desarrollos de políticas (y viceversa) en el dominio de los ODS. Dirigido a los profesionales involucrados en los procesos de políticas en el ámbito de los ODS, incluidos los responsables de la formulación de políticas, los implementadores, los financiadores, la sociedad civil, las empresas y los científicos. 13 de junio.
- **Evento de intercambio de investigación.** Toma el ángulo y profundiza los conocimientos sobre enfoques efectivos de investigación y educación inter y transdisciplinaria. Dirigido a investigadores y administradores de investigación de institutos académicos y de investigación, financiadores de investigación y responsables de políticas de investigación. 14 de junio.

DIFUSIÓN Y PUESTA EN VALOR



La Secretaría Ejecutiva apoya de manera permanente en la promoción y difusión del Boletín Monitor de seguridad alimentaria (dos veces a la semana), Agenda de eventos del sector agroalimentario y Foros hemisféricos en diferentes temas.

The Nature Conservancy

Con TNC se apoyó la difusión de tres informaciones importantes que están relacionados con el trabajo que realiza este miembro de la Red.



Becas Master Digital AGri

Se difundió la presentación de este programa, de la Universidad de Córdoba, España y las becas que el IICA ofrecerá a **tres** estudiantes de América Latina y el Caribe para el período educativo 2022-2023.



XX Jornadas Nacionales y XII del Mercosur. La extensión en la actualidad. Aprendizajes y desafíos para el desarrollo territorial

INTA, Argentina

Desde abril de 2022, se difundió en el portal de la Red INNOVAGRO la convocatoria para presentar trabajos de investigación, ensayos o relatos de experiencias que se expongan en las Jornadas entre el 28 y 30 de septiembre de 2022.



Convocatoria 2023 para la financiación de estancias breves y organización de conferencias a investigadores.

CeiA3

Difusión de esta convocatoria que ofrece financiación para la participación de investigadores en dos tipos de actividades:

- Estancias breves (6 a 26 semanas) en instituciones extranjeras para investigadores con al menos 4 años de experiencia postdoctoral.
- Organización de conferencias científicas (presenciales o virtuales) en varias áreas de investigación.



DIFUSIÓN Y PUESTA EN VALOR

Publicaciones

La Red INNOVAGRO a través de sus miembros cuenta con 148 publicaciones de las cuáles 10 corresponden a lo que va del 2022.

Informe sobre el Impacto de las Redes Sociales en los Hábitos Alimentarios de los adolescentes

TRIPTOLEMOS

El informe analiza el impacto de las redes sociales en los hábitos alimentarios de los adolescentes en una primera etapa de forma cualitativa. Para ello se han creado 3 grupos de trabajo que abordan el tema desde diferentes perspectivas. El dossier describe de forma exhaustiva la situación del problema en España y los esfuerzos que se realizan a diferentes niveles. El diagnóstico es extensible a otros países.



Informe sobre el impacto del Pacto Verde Europeo desde un enfoque de Sistema Alimentario Global Sostenible.

Triptolemos

El informe analiza el impacto del Green Deal desde un enfoque del funcionamiento del sistema alimentario global sostenible. Considera no solo aspectos medioambientales o económicos, sino también culturales, nutricionales, legislativos, etc., y lo hace de la mano de 30 investigadores de diferentes disciplinas.



Boletín de Vigilancia tecnológica en Ciberseguridad

ICAT-UNAM

Se difundió el primer número de este nuevo boletín en donde se revisan temas generales para introducir al lector al concepto de ciberseguridad, los principales riesgos en la materia y los componentes de una estrategia integral para abordarlos. Se analiza el contexto e importancia de la ciberseguridad, el ABC de la ciberseguridad, la tipología de ciberataques más comunes y la reacción de gobiernos, industria y sociedad ante el contexto de ciberseguridad.



DIFUSIÓN Y PUESTA EN VALOR

Análisis de sistemas de innovación en cadenas agroalimentarias

UACH

Documento metodológico que describe los pasos generales para el análisis de un sistema de innovación en el contexto de una cadena de valor agroalimentaria, con la finalidad de ser una guía de trabajo para los analistas y tomadores de decisiones en la comprensión de la innovación.



Marranas y lechones en maternidad. Nuevas tecnologías para el 2023.

Universidad Autónoma de Chapingo

Publicación que aborda la situación actual del mercado internacional de la producción de carne porcina, que está distorsionada por una baja de vientres en la producción mundial total de cerdos y disminución de pesos. Hay una tendencia al alza de precios del cerdo engordado causada por las despoblaciones del pie de cría en 2022. Sin embargo, existen muchas oportunidades y avances en tecnología, sistemas de formulación sostenibles de crianza, nuevas prácticas de manejo zootécnico para una alimentación adecuada, entre otras muchas, que permiten aprovechar ese potencial existente y aplicarlo en 2023. “Una amalgama de experiencias aplicadas en una granja porcina para reducir el hambre mundial”.



Resultados sostenibles de la nutrigenómica porcina.

UACH

Publicación que analiza avances de la investigación del pasado al futuro aplicados en el campo y que apoyan la producción rentable de forma segura, aplicando tecnología de precisión, para obtener una mayor cantidad de proteína animal y derivados de la carne del cerdo, criando animales con el mejor manejo zootécnico, nutrición y cuidados propios del bienestar animal, utilizando eficientemente y con menor impacto ambiental los recursos naturales de manera sostenible, para alimentar sanamente a la población mundial existente y futuros habitantes en generaciones venideras.



DIFUSIÓN Y PUESTA EN VALOR

22 casos de éxito de innovación en Andalucía Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA)



El libro recopila una serie de artículos de una de las etapas del blog en LinkedIn del catedrático de Análisis Económico y presidente del clúster de innovación CTA, Francisco Mochón. Esta serie analiza casos de empresas innovadoras españolas con presencia en Andalucía que pueden servir de referente y efecto tractor para el resto del tejido productivo. Bajo el título "Proyectos innovadores con sello español", Mochón analizó en su blog 22 casos de éxito de empresas de muy diferentes sectores y tamaños cuyo elemento común es una apuesta decidida por la innovación con un impacto directo en el éxito del negocio. Rompiendo estereotipos, desde España y Andalucía y con un tamaño



Cuestionario sobre problemas que se enfrentan producto del cambio climático.

AgTools.

Cuestionario publicado y difundido a los miembros de la Red y al directorio de colaboradores de la Red un cuestionario de 6 preguntas referido a recoger comentarios y propuestas sobre varios problemas que se enfrentan actualmente derivados del cambio climático. Solicitado por el Abogado Especial de la Comisión Nacional del Mercado de Valores de los Estados Unidos.

Propuesta de ruta para la mejora de la competitividad en la cadena de valor el coco en Nicaragua

FUNICA

El estudio pone a disposición información actualizada sobre el estado de la cadena de valor y establece una hoja de ruta para la mejora de la competitividad del coco que sea referencia para el sector público y privado de Nicaragua.

Revista C3 Bio Economy

Ceia3

A finales del mes de diciembre se publicó el 3er número de la revista C3-Bioeconomy. International Journal of Circular and Sustainable Bioeconomy. Publicación del Ceia3, que como ya se mencionó en este informe, cuenta con la participación de la Secretaría Ejecutiva de la Red Innovagro y en esta edición con la colaboración de los miembros de la Red IICA y la UNICAMP, de Brasil con sendos artículos. Su difusión iniciará a principios del 2023.



ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD DE LA RED

Ámbitos: Marketing,
Comunicación y
Financiero

SUSTENTABILIDAD DE LA RED

Estrategia de Marketing

El objetivo de la estrategia de marketing es posicionar a la Red, en los Ecosistemas Nacionales de Innovación Agroalimentaria.

Esta estrategia de marketing está sustentada en la actividad desarrollada por la Red y las distintas iniciativas implementadas. Considera los siguientes aspectos:

- Desarrollo de marca e identidad
- Presencia en material de difusión, en los distintos formatos utilizados
- Presencia de la marca de la Red en actividades diseñadas, gestionadas y/o implementadas por ésta.

Este informe da cuenta de las acciones que durante 2022 se realizaron y sus resultados se evidencian con las innumerables solicitudes internas y externas para la difusión de eventos, convocatorias y acciones que involucran al conjunto de los miembros.



SUSTENTABILIDAD DE LA RED

Estrategia de Comunicacional

Está orientada a apoyar las comunicaciones internas entre los miembros de la Red, la Secretaría Ejecutiva y del Comité Ejecutivo.

Apoya la puesta en marcha y realización de un conjunto de iniciativas con y entre los miembros de la Red.

También implica la identificación y priorización de organizaciones que son de interés para la Red por el aporte que hacen a ésta, y al fortalecimiento de la presencia de los países en la misma.

En 2022, se mantuvo la comunicación activa con los miembros en la búsqueda de oportunidades de colaboración. Asimismo, a partir de las actividades de la Red, se acercan organizaciones e instituciones públicas y privadas interesadas en pertenecer, con las que se conversa con otras organizaciones e instituciones con el propósito de obtener en un mediano plazo, espacios de intercambio, desarrollo de iniciativas y de incorporación a la red; sin embargo, las limitaciones económicas actuales han retrasado la solicitud formal de adhesión.

Entre estas organizaciones se encuentra BainKwell que ingresó a la Red el 6 de junio de 2022 y la Universidad Zamorano, de Honduras en diciembre, como resultado de su participación en el XII Encuentro INNOVAGRO.



BainKwell[®]



SUSTENTABILIDAD DE LA RED

Estrategia de Seguimiento

La Secretaría Ejecutiva de la Red da seguimiento a las actividades diseñadas, impulsadas, gestionadas y/o implementadas; registrando el resultado de éstas en materia de participación, perfil de los participantes, instituciones u organizaciones a las que pertenecen (identificando si son miembros o no de la Red), nivel de participación de acuerdo con los países, entre los más relevantes.

Considera distintos mecanismos de seguimiento dependiendo del tipo de iniciativas, el carácter de éstas y del rol que cumple la Secretaría Ejecutiva en éstas.

- Iniciativas de difusión (como seminarios o videoconferencias) y dirigidas al desarrollo de capacidades.
- Iniciativas presenciales y de carácter virtual.
- Iniciativas organizadas e implementadas directamente por la Secretaría Ejecutiva o por otras organizaciones.

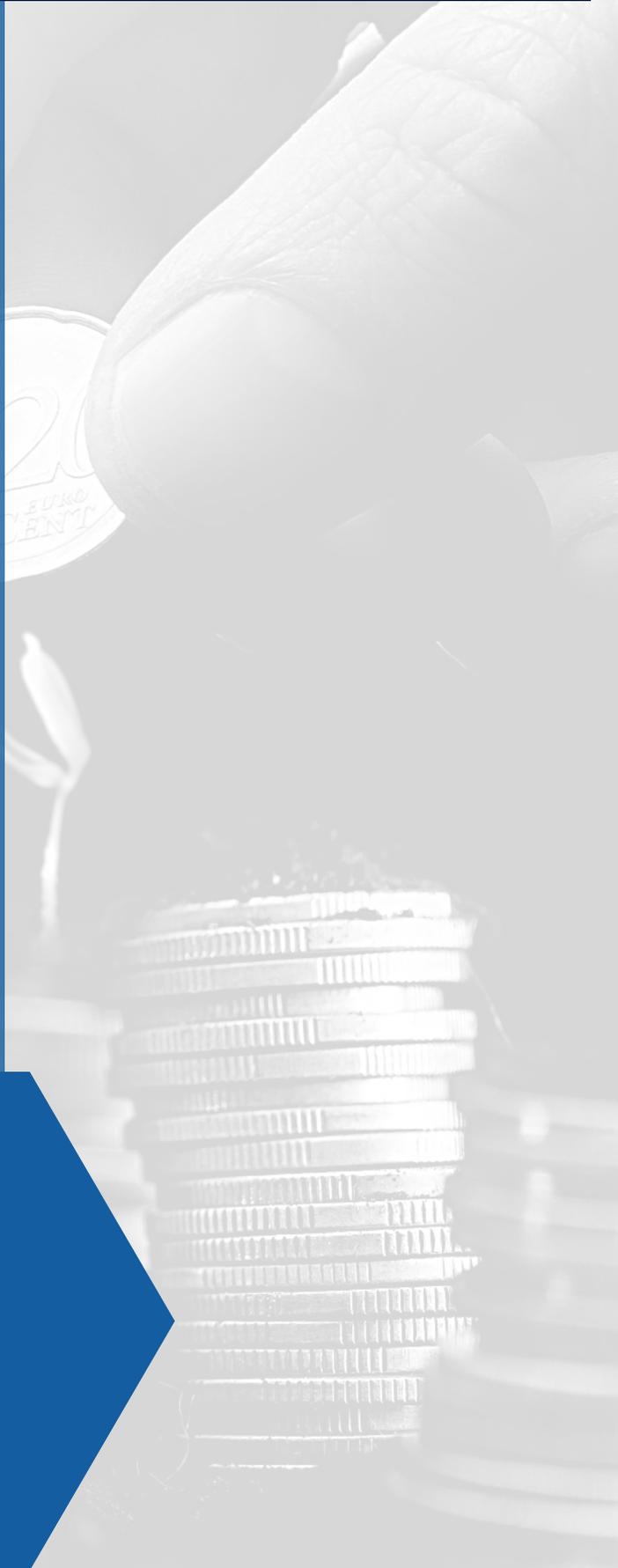
Si bien el número y tipo de miembros es relevante en lo cualitativo, en términos de resultados se debe destacar su participación con las aportaciones técnicas entre ellos y en las actividades impulsadas por la Red.

En 2022 se han propiciado intercambios técnicos que al cierre del presente informe representan un total de 186, en las cuales participaron de 36 miembros de la Red de 13 países y 3 organismos regionales. Se incluyen dos alianzas estratégicas correspondientes a los proyectos de Coca-Cola y CATIE-BioPaSOS.

Anexo 3. Miembros participantes en acciones colaborativas.

APORTACIONES TÉCNICAS 2022		
PAIS	No. MIEMBROS	No. APORTES TECNICOS
Argentina	1	2
Brasil	1	3
Chile	2	6
Colombia	1	1
Costa Rica	1	3
EEUU	1	4
El Salvador	2	8
España	3	23
Org. Internacionales	2	29
Org. Regionales	2	3
Israel	1	3
Mexico	15	78
Nicaragua	1	5
Países Bajos	1	4
Perú	2	12
Alianzas Estratégicas	2	2
Total	38	186

INFORME FINANCIERO 2022



INGRESOS

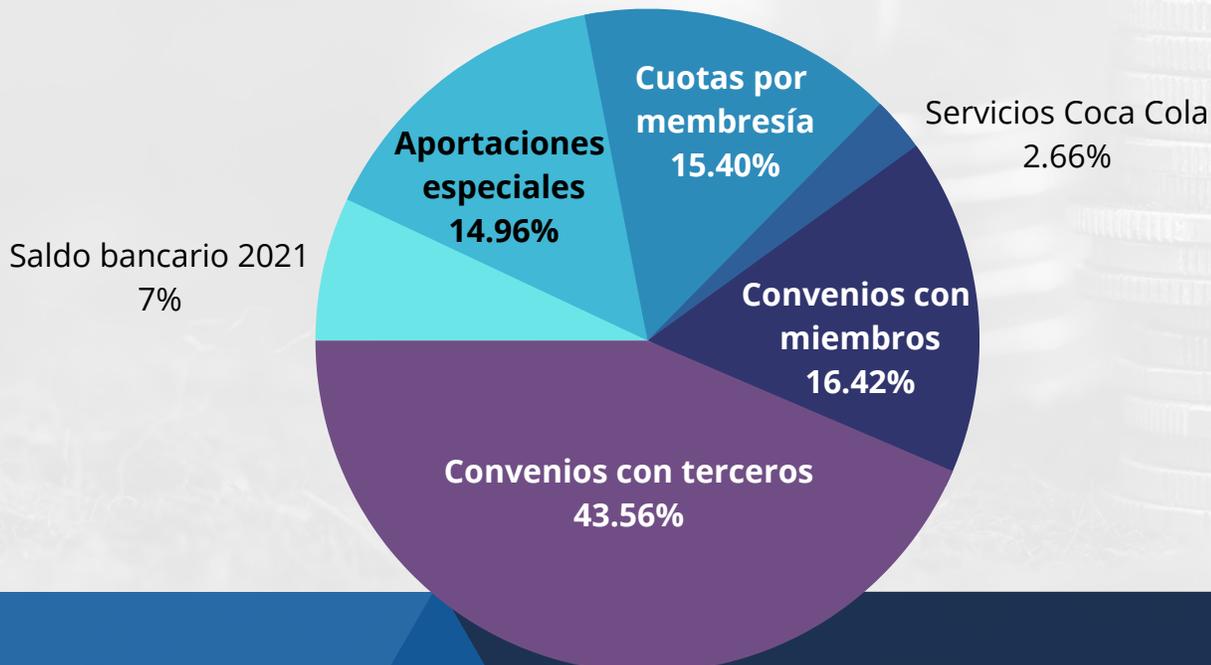
Los recursos financieros para el mantenimiento y operación de la Red son muy importantes. En 2022 los recursos para su funcionamiento provinieron principalmente de seis fuentes:



1. Saldo bancario 2021
2. Cuotas por membresía anual 2022 y una 2021
3. Aportaciones especiales (IICA)
4. Proyectos convenidos con miembros de la Red: Coca-Cola
5. Pago por servicios Coca Cola
6. Proyectos a través de Convenios con terceros: BioPaSOS en un convenio con CATIE.

Las fuentes de ingresos de recursos del 2022 están distribuidas de la siguiente manera:

Fuente	Monto USD
Saldo bancario 2021	22,339.57
Aportaciones Especiales	
- IICA	45,000.00
- Coca-Cola	2,772.00
Cuotas por membresía	49,200.00
Servicios a Coca Cola (Coordinación del proyecto)	8,482.00
Proyectos convenidos con miembros de la Red (Coca-Cola)	52,443.54
Proyectos a través de Convenios con terceros (CATIE-BioPaSOS)	139,124.07
Total	319,361.18



De los US\$319,361 ejecutados por la Red INNOVAGRO, el 40% (US\$127.793) se destinó a la operación y funcionamiento de la Red y US\$191,567.61 (60%) se destinó a la ejecución de los proyectos convenidos. Si bien, existe un esfuerzo alto por parte de la Secretaría Ejecutiva para atender todos los frentes, se obtuvieron recursos adicionales para la Red y se incrementó el prestigio y posicionamiento de la Red por la calidad de sus productos y la satisfacción de sus contrapartes.

Los US\$127,793 destinados a la operación y funcionamiento de la Red se componen del saldo inicial en bancos (US\$22,339.57), la aportación del IICA (US\$45,000), para el pago de salarios, prestaciones y gastos de oficina de la Secretaria Ejecutiva, así como una aportación de (US\$700) para la Ruta de Innovación; del pago de servicios por la coordinación del proyecto con Coca Cola y una aportación especial derivada de economías del proyecto (US\$11,284.00) y de 16 cuotas de 14 miembros. En el siguiente cuadro se observa el detalle de las cuotas y de las aportaciones especiales.

CUOTAS Y APORTACIONES ESPECIALES A ENERO-DICIEMBRE 2022		
No.	CONCEPTO	USD\$
1	Aportación IICA	45,000.00
2	Servicio de coordinación del proyecto 2021 Coca-Cola	5,380.00
3	Servicio de coordinación del proyecto 2022 Coca-Cola	3,102.00
4	Aporte Especial a la Red por Coca-Cola	2,772.00
5	CeiA3 - 2022 (Ingreso en diciembre 2021)	3,000.00
6	CeiA3 – 2023 (ingreso en diciembre 2022)	3,000.00
7	CIREN	3,000.00
8	Coca-Cola	5,200.00
9	FIA	5,000.00
10	FIRA	3,000.00
11	CTA (cuota 2021)*	3,000.00
12	CTA (cuota 2022)	3,000.00
13	AgTools (cuota 2021)**	1,500.00
14	AgTools (cuota 2022)**	1,500.00
15	U. Wageningen	3,000.00
16	BainKwell	1,500.00
17	Tierra de Monte	1,500.00
18	UNALM	3,000.00
19	UNICAMP	3,000.00
20	Universidad Zamorano	3,000.00
21	COLPOS	3,000.00
	Total cuotas Recibidas	105,454.00

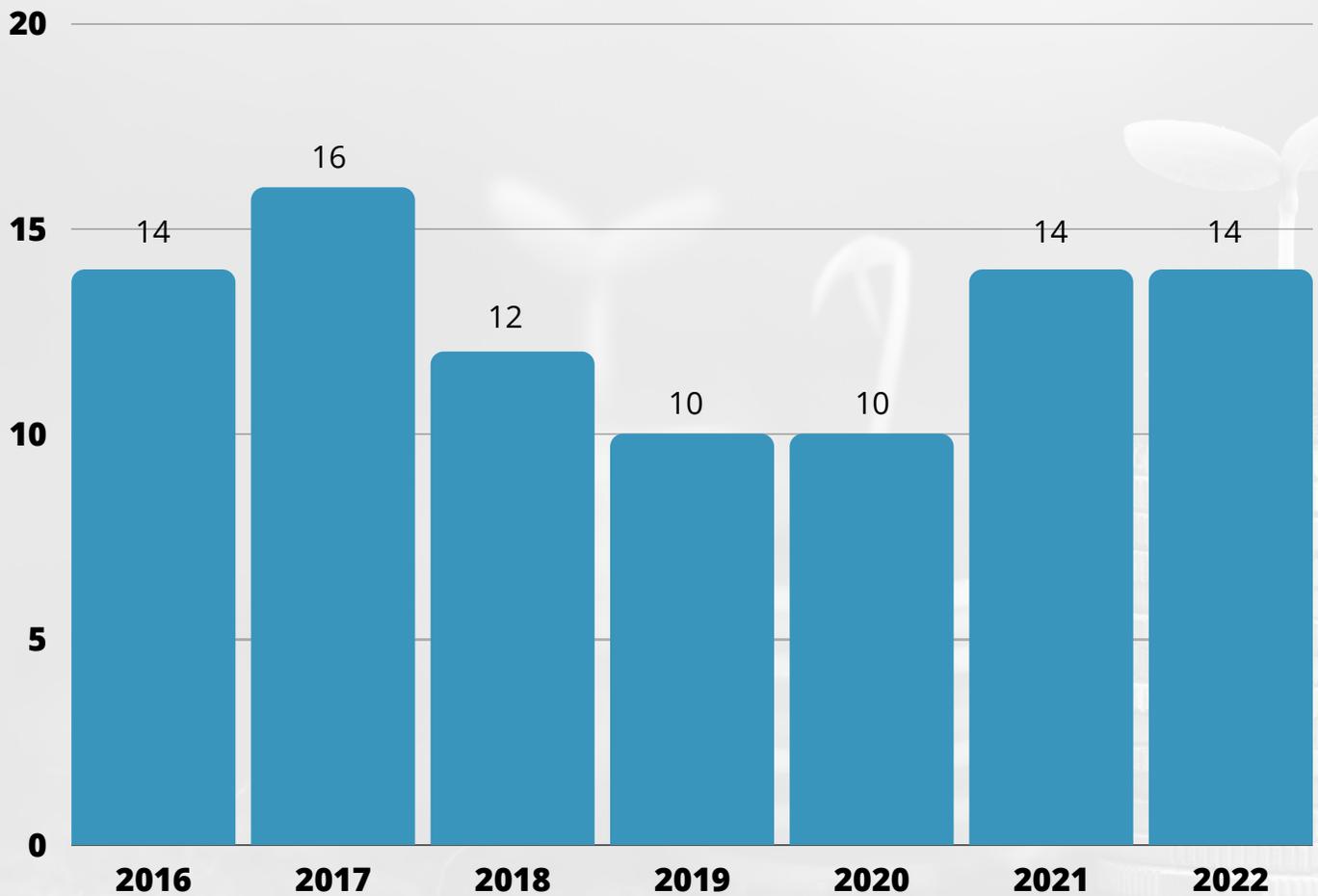
* Recibidas en enero y diciembre 2022, respectivamente.

** Recibidas en julio y diciembre, respectivamente.

Este año, se mantuvo la cantidad de miembros que pagaron cuotas en relación con otros años como se observa en el siguiente gráfico.

Al respecto, se reconoce que la implementación de una estrategia para recibir aportes complementarios derivados del pago de servicios ha sido fundamental para la operación de la Red, dado que el ingreso por cuotas del 20% de los 71 miembros se reconoce crítica y limita el desarrollo de acciones de impacto como la actualización de los MOOC que se impartieron por la UNAM a partir de la plataforma coursera hasta diciembre de 2022, el diseño de nuevos programas educativos y su acompañamiento, la emisión del Premio INNOVAGRO, el desarrollo de una estrategia agresiva de marketing, el pago de un apoyo para atender la Secretaría Ejecutiva, entre otros.

No obstante, el 50% de los miembros han manifestado expresamente su imposibilidad para cubrir la cuota (28 miembros) y 8 más son miembros concurrentes (no aportan cuota). Los demás, 21 miembros (27%) no se ha pronunciado, pese a las diversas comunicaciones enviadas en el 2022. Con ellos, es necesario continuar la labor de convencimiento, para el fortalecimiento de las finanzas y la sostenibilidad de la Red.



EGRESOS

Los egresos del 2022 fueron utilizados en el pago de salarios y prestaciones laborales de la Secretaria Ejecutiva; honorarios, prestaciones y pasivo de la persona que conforman la Secretaría Ejecutiva de la Red, el mantenimiento de la plataforma virtual y la planeación y operación del Encuentro INNOVAGRO en el mes de julio y noviembre.



EGRESOS ENERO - DICIEMBRE 2022

CONCEPTO	USD\$
Honorarios Secretaria Ejecutiva y gastos de oficina	45,000.00
Honorarios y Prestaciones y pasivo laboral personal Red (uno)	20,120.00
XII Encuentro de la Red (dos fases)	10,045.00
Plataforma Red	17,918.00
Proyecto Coca-Cola	52,443.54
Proyecto BioPaSOS	139,124.07
Recuperación de Costos Indirectos (RCI-IICA) *	18,772.04
Total Egresos 2022	303,422.65

Balance General Enero - Diciembre 2022

Concepto	Ingresos	Egresos
Saldo Bancario Enero 2021	22,339.57	
Aportaciones Especiales IICA y Coca Cola	47,772.00	
Cuotas	49,200.00	
Servicios proyecto Coca - Cola	8,482.00	
Proyectos (BioPasos y Coca-Cola)	191,567.61	
Egresos enero - diciembre 2022		303,422.65
Saldo al 31 de diciembre 2022		15,938.53
Total	319,361.18	319,361.18

RESULTADOS Y LOGROS 2022



En el transcurso de 2022 se han llevado a cabo un total de 31 acciones sustantivas que implicaron en su gran mayoría una serie de actividades previas de planeación, ejecución y evaluación y/o seguimiento.

Este trabajo, al momento ha involucrado de una u otra forma alrededor de 18,428 personas en acciones colaborativas, en participaciones de reuniones, foros, giras, encuentros y como alumnos de las distintas acciones formativas que impulsa la Red en coordinación con otros miembros e instituciones de diversos países latinoamericanos y de España.

De acuerdo con plan estratégico, el desempeño traducido en cumplimiento de metas 2022 a la fecha de este informe se observa en los siguientes cuadros.

Cumplimiento de metas

Espacios de intercambio, transferencia y desarrollo de iniciativas conjuntas

Actividades	Unidad de medida	Meta 2022	Ejecución	Comentarios
Proyectos conjuntos	No. de proyectos	2	3	Proyecto Coca-Cola, BioPaSOS, IRC
Articulación demanda-oferta de especialistas entre miembros de la Red	Solicitudes gestionadas	5	8	Eventos diversos entre Ceia3, IICA, Tierra de Monte, INIFAP, COLPOS, TRIPTOLEMOS, SADER, BainKwell, CIIT
Encuentros bilaterales y agenda de trabajo conjunta	No. total de reuniones bilaterales realizadas	10	54	
Diseño de rutas de innovación o giras tecnológicas	Rutas o Giras realizadas	1	1	
	No. de participantes de las instituciones miembros	20	20	
Catálogo de especialistas	Catálogo	1	1	En actualización permanente
Información de contacto de los miembros actualizada	Actualizaciones anuales de contactos	1	1	En actualización permanente

Desarrollo de Capacidades de Innovación

Actividad	Unidad de Media	Meta 2022	Ejecución	Comentarios
Seminario INNOVAGRO Anual	Seminario	1	1	.
	Actores de ESIA participantes	150	944	La diferencia de participantes es porque el Seminario se realizó en ambiente virtual lo que permite un alcance muy superior
Videoconferencias - webinars	Videoconferencias Webinar	4	10	Tierra de Monte (1), CeiA3 (3), WUR (1), BioPaSOS (3) y Bainswell (2)
	No. de participantes total	265	1,086	Tierra de Monte (250), CeiA3 (326), WUR (91), BioPaSOS (401), Bainswell (18)
Diseño y actualización de programas educativos	No. de programas	3	2	Diplomado en Bioeconomía, IRC y curso de sistemas agrosilvopastoriles
Cursos masivos en línea	No. de cursos	7	8	Seguridad alimentaria, innovación agroalimentaria, agricultura urbana y periurbana, acuerdos globales para el desarrollo sostenible, sistemas agrosilvopastoriles, fundamentos de agrotecnología, práctico de vino, ganadería integrada en Chaco argentino
	No. estudiantes total	20,000	16,150	
Pasantías	No. de pasantías	2	0	

Difusión

Actividad	Unidad de Medida	Meta 2022	Ejecución	Enero - diciembre 2022
Boletín de noticias	No. noticias de innovación	633	693	
Redes Sociales	No. seguidores en Twitter	3,300	5,747	
	No. seguidores en Facebook	1,670	2,500	
	No. seguidores en Instagram	825	895	
Plataforma Institucional	Actualizada	1	1	
Estudios y publicaciones	No. de Publicaciones	10	10	
Premio INNOVAGRO	No. de ediciones	1	0	Suspendido
	No. Innovaciones Registradas	30	0	Suspendido
	No. Miembros participantes	18	0	Suspendido

Semáforo

- Cumplió o superó la meta
- Cumplió por debajo de la meta
- No se alcanzó

- La Red sigue centrada en promover la gestión para el **desarrollo de una cultura de la innovación** entre los actores estratégicos de los ecosistemas de innovación agroalimentarios de los países que integran la red.
- Constantemente se encuentra innovando e incorporando los temas de mayor vigencia en el **contexto actual** y que requieren del impulso de estrategias de innovación en el sector agroalimentario.
- Las metas se cumplieron casi en su totalidad o se superaron, situación que deja muy satisfecha a la Secretaría Ejecutiva; dos metas quedaron por debajo de la expectativa, y una no se cumplió por falta de recursos económicos para actualizar los cursos en línea e incrementar el número de participantes, y otorgar al Premio INNOVAGRO.
- Mantiene su labor de fortalecimiento de la **estrategia de sustentabilidad** a través de la labor de sensibilización de varias instituciones, empresas, organismos empresariales, organizaciones internacionales que han mostrado su interés en integrarse a la Red. Producto de ello, se cuenta a la fecha con dos nuevos miembros y con otros dos interesados en adherirse: BoFish y el Instituto de Estudios Superiores Rosario Castellanos, de México, con quien la Red ha estado trabajando en el diseño de una licenciatura, un diplomado y un colaboratorio en bioeconomía. Sin embargo, perdemos a los interesados porque declaran no poder pagar la cuota.
- Ha logrado **reactivar la participación** de miembros que tenían algún tiempo de no participar en las acciones emprendidas. Tal el caso del INTA-Argentina, la UAAAN-México, CONACYT-El Salvador, UNICAMP y EMBRAPA-Brasil, el SNICS-México, TECNNOVA-España, entre otros.
- El IICA respalda a la Red INNOVAGRO al hacerla parte de sus mecanismos de cooperación técnica
- El **Comité Ejecutivo** está cada vez más **involucrado** en la promoción y difusión de la Red INNOVAGRO en diferentes medios.
- La Red INNOVAGRO tiene una **presencia creciente** como un instrumento atractivo y de referencia, por la cantidad y calidad de las acciones realizadas.

Logros y desafíos

- Un aspecto crítico y un reto permanente de la Red es lograr fortalecer las finanzas a través de la aportación de las cuotas de sus miembros para poder cumplir con los compromisos del programa de trabajo, así como la estrategia de sustentabilidad de la Red. Es **urgente** el apoyo del **Comité Ejecutivo** porque las comunicaciones emitidas por la Secretaría Ejecutiva son insuficientes.

Para 2023, sólo tenemos recursos para contratar la administración del portal y las redes sociales de la Red que es nuestra principal herramienta de comunicación y difusión.

Raúl Rodríguez, deja de colaborar en la Red y no hay recursos económicos para contratar a otra persona. Por lo pronto se incorporará una joven estudiante de Relaciones Internacionales para realizar su servicio social; sin embargo, esta es solo una medida temporal. Se requieren US\$24,000 para sueldo y prestaciones laborales.

No pudo renovarse el Convenio con la UNAM y dejarán de impartirse a partir del 1º de enero de 2023, los seis cursos en línea que requerían actualización. Ello es una gran pérdida por el alcance (casi 160 mil personas de 80 países en total), y no se ha realizado la emisión del Premio INNOVAGRO. Para estas acciones se requieren alrededor de US\$37 mil.



Anexo I

Miembros de la Red

	Nombre de la Institución	País/Región	Tipo
1	Red Latinoamericana para Servicios de Extensión Rural (RELASER)	América	Redes regionales
2	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)	América	Organismo internacional
3	Unión de Universidades de América Latina y el Caribe (UDUAL)	América	Universidades
4	The Nature Conservancy (TNC)	América	Organismo de la Sociedad Civil
5	Centro de Estudios de la Argentina Rural, Universidad Nacional de Quilmes (CEAR-UNQ)	Argentina	Universidades
6	Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)	Argentina	Centro de investigación
7	Universidad Estadual de Campinas (UNICAMP)	Brasil	Universidad
8	Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuaria (EMBRAPA)	Brasil	Centro de investigación
9	Red Consejo Agropecuario Centroamericano (CAC-IICA)	Centroamérica	Redes regionales
10	Universidad de Talca (UTALCA)	Chile	Universidades
11	Fundación para la Innovación Agraria (FIA)	Chile	Fundación
12	Pontificia Universidad Católica de Chile (UC)	Chile	Universidad
13	Cooperativa Capel (Capel)	Chile	Organismo Empresarial
14	Ges Proinnova	Chile	Organismo Empresarial
15	Instituto de Investigación e Innovación Empresarial, S.A. (INNOBIO)	Chile	Centro de investigación
16	Asociación Gremial Red de la Carne y La Leche de la Región de Los Lagos A.G.	Chile	Redes regionales
17	Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP)	Chile	Centro de investigación
18	Centro de Información de Recursos Naturales (CIREN)	Chile	Sector público
19	Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (COLCIENCIAS)	Colombia	Sector público
20	Universidad Libre Seccional Pereira, Facultad Ciencias de la Salud (UNILIBRE)	Colombia	Universidades
21	Centro Regional de Productividad y Desarrollo Tecnológico del Tolima (CPT)	Colombia	Organismo empresarial
22	Universidad Jorge Tadeo Lozano (UTADEO)	Colombia	Universidades

Anexo I

Miembros de la Red

	Nombre de la Institución	País/Región	Tipo
2 3	Universidad de Costa Rica (UCR)	Costa Rica	Universidades
2 4	Fundación para el Fomento y Promoción de la Investigación y Transferencia de Tecnología Agropecuaria de Costa Rica (FITTACORI)	Costa Rica	Fundación
2 5	Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria y Forestal (CENTA)	El Salvador	Centro de investigación
2 6	Fundación para la Innovación Tecnológica Agropecuaria (FIAGRO)	El Salvador	Fundación
2 7	Universidad Católica de El Salvador (UNICAES)	El Salvador	Universidad
2 8	Ministerio de Educación (MINED)	El Salvador	Sector público
2 9	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT)	El Salvador	Sector Público
3 0	Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (CeiA3)	España	Universidad
3 1	Fundación Triptolemos	España	Fundación
3 2	Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria del Ministerio de Economía y Competitividad (INIA)	España	Centro de investigación
3 3	Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía. Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural (Junta de Andalucía)	España	Centro de investigación
3 4	Tecnova, Centro Tecnológico (Tecnova)	España	Centro de investigación
3 5	Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA)	España	Organismo empresarial
3 6	Agtools Inc.	Estados Unidos	Organismo empresarial
3 7	Universidad Wageningen/Wageningen University (WUR)	Holanda	Universidad
3 8	Universidad Zamorano	Honduras	Universidad
3 9	Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP)	México	Centro de investigación
4 0	Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA)	México	Institución financiera
4 1	Tierra de Monte	México	Empresa social
4 2	Instituto Nacional para el Desarrollo de Capacidades del Sector Rural (INCA Rural)	México	Sector público
4 3	Coordinadora Nacional de las Fundaciones Produce A.C. (COFUPRO)	México	Fundación

Anexo I

Miembros de la Red

	Nombre de la Institución	País/Región	Tipo
4	Universidad Autónoma Chapingo (UACH)	México	Universidad
4	Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (Agricultura)	México	Sector Público
5	Coordinación de Vinculación y Transferencia de Tecnología. UNAM	México	Universidad
6	(CVITT)		
4	Consejo Mexicano Vitivinícola (CMV)	México	Organismo empresarial
7			
4	Colegio de Postgraduados (Colpos)	México	Universidad
8			
4	Grupo Arzaluz SA de CV (Arzaluz)	México	Organismo empresarial
9			
5	Servicio Nacional de Inspección y Certificación de Semillas (SNICS)	México	Sistema Nacional
0			
5	IOZMAH S.A. de C.V. (Iozmah)	México	Organismo empresarial
5	Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro (UAAAN)	México	Universidad
2			
5	Instituto Nacional de Pesca (INPESCA)	México	Centro de investigación
5			
5	Ganaderos Productores de Leche Pura SA de CV (Alpura)	México	Organismo empresarial
4			
5	Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH)	México	Universidad
5	Parque Científico Tecnológico de Yucatán	México	Sistema Nacional
5	Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera	México	Sector Público
6			
5	Instituto de Ciencias Aplicadas y Tecnología. (ICAT-UNAM)	México	Centro de investigación
8			
5	Grupo Rosmar	México	Organismo empresarial
9			
6	Confederación Nacional Agronómica (CNA)	México	Organismo de la Sociedad Civil
0			
6	Coca-Cola México	México	Organismo empresarial
1			
6	Corporativo de Desarrollo Integral (CDI)	México	Organismo empresarial
2			
6	Biofábrica Siglo XXI	México	Organismo empresarial
3			
6	BainKwell	México	Organismo empresarial
4			
6	Gestión Integral para el Campo y la Familia (GEINCAFA)	México	Organismo de la Sociedad Civil
5			

Anexo I Miembros de la Red

	Nombre de la Institución	País/Región	Tipo
66	Instituto Nacional de la Economía Social (INAES)	México	Sector público
67	Fundación para el Desarrollo Tecnológico, Agropecuario y Forestal (FUNICA)	Nicaragua	Fundación
68	Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC)	Perú	Sector Público
69	Instituto Nacional de Innovación Agraria, Ministerio de Agricultura (INIA)	Perú	Centro de investigación
70	Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM)	Perú	Universidad
71	Instituto Dominicano de Investigaciones Agropecuarias y Forestales (IDIAF)	República Dominicana	Centro de Investigación

Anexo II

Participantes XI Asamblea General

No.	Nombre	Miembro	País	Participación
1	Andrea Maggio	INTA	Argentina	Virtual
2	Francine Brossard	FIA	Chile	Virtual
3	Hernán Pacheco	INNOBIO	Chile	Virtual
4	Marco Sandoval	INDAP	Chile	Virtual
5	Oscar Bonilla	FITTACORI	Costa Rica	Virtual
6	Hugo Chavarría	IICA	Costa Rica	Presencial
7	Martha Montoya	AgTools	EEUU	Virtual
8	Raúl López	AgTools	EEUU (Méx)	Virtual
9	Ana Delmy Garay	CONACYT	El Salvador	Virtual
10	Manuel Torralbo	CeiA3	España	Virtual
11	Yvonne Colomer	TRIPTOLEMOS	España	Virtual
12	David Páez	CTA	España	Virtual
13	José Carlos Gómez Villamandos	CeiA3	España	Virtual
14	Lola del Toro	CeiA3	España	Presencial
15	Marcelo Schottlender	IOZMAH	Israel	Virtual
16	Isabel Mascorro	CVIIT UNAM	México	Virtual
17	Martha Lagunes	CDI	México	Virtual
18	Ponciano Pérez Hernández	COLPOS	México	Virtual
19	Ezequiel Arvizú	COLPOS	México	Virtual
20	Graciela Peña Flores	IICA	México	Virtual
21	Herlinda Montiel	ICAT	México	Virtual
22	Diego Montenegro Ernst	IICA	México	Presencial
23	José Luis Ayala	IICA	México	Presencial
24	Alejandro Dávila	IICA	México	Presencial
25	Ezequiel Arvizu Barrón	COLPOS	México	Presencial
26	Juan Antonio Villanueva	COLPOS	México	Presencial
27	Ligia Osorno	Consejera Red	México	Presencial
28	Mauricio Lastra	Consejero Red	México	Presencial
29	Carlos Rodríguez Arana	SADER	México	Presencial
30	Leobigildo Córdova Reyes	SNICS	México	Presencial

Anexo II

Participantes XI Asamblea General

No.	Nombre	Miembro	País	Participación
31	Nancy Hernández	SNICS	México	Presencial
32	Marco Antonio Caballero	SNICS	México	Presencial
33	Lourdes Lamadrid Cossio	Invitada	México	Presencial
34	María José Elizarrarás	Invitada	México	Presencial
35	Luis Ángel Rodríguez del Bosque	INIFAP	México	Presencial
36	Martha Escalante Escoffié	Red Innovagro	México	Presencial
37	Raúl Rodríguez	Red Innovagro	México	Presencial
38	Martha Piñón	GEINCAFA	México	Presencial
39	Danilo Saavedra	FUNICA	Nicaragua	Virtual
40	Américo Guevara Pérez	UNALM	Perú	Virtual
41	Susana Pérez Roca	UNALM	Perú	Virtual
42	Patricia Gil Kodaka	UNALM	Perú	Presencial



Anexo III

Miembros de la Red participantes en acciones colaborativas 2022

No.	Miembro de la Red	País	No. Acciones
1	INTA	Argentina	2
2	UNICAMP	Brasil	3
3	FIA	Chile	5
4	PROINNOVA	Chile	1
5	UNILIBRE	Colombia	1
6	FITTACORI	Costa Rica	3
7	AgTools	EEUU	4
8	CENTA	El Salvador	3
9	Conacyt	El Salvador	5
10	Ceia3	España	10
11	CTA	España	6
12	TRIPTOLE MOS	España	7
13	IICA	Internacional	23
14	TNC	Internacional	6
15	IOZMAH	Israel	3
16	BainkWell	México	4
17	Biofábrica S. XXI	México	6
18	CMV	México	3
19	Coca Cola	México	3
20	Colpos	México	7

Anexo III

Miembros de la Red participantes en acciones colaborativas 2022

No.	Miembro de la Red	País	No. Acciones
21	CVTT7UNAM	México	2
22	FIRA	México	3
23	Geincafa	México	4
24	ICAT/UNAM	México	2
25	INIFAP	México	21
26	Nestlé	México	1
27	SADER	México	9
28	SNICS	México	4
29	Tierra de Monte	México	4
30	UACH	México	5
31	FUNICA	Nicaragua	5
32	WUR	Países Bajos	4
33	INIA	Perú	2
34	UNALM	Perú	10
35	CAC	Regional	1
36	RELASER	Regional	2
37	Alianzas Estratégicas		2
TOTAL			186