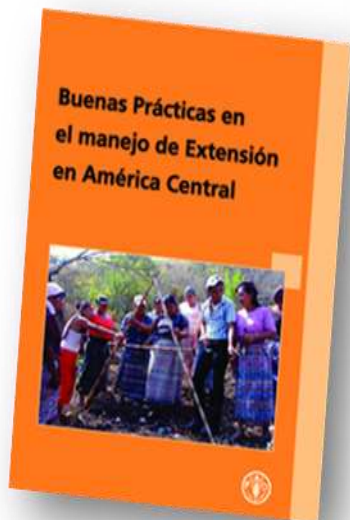


Buenas
prácticas en la gestión de la innovación,
la transferencia de tecnología y
el extensionismo.

Dra. Maria Auxiliadora Briones

Sistematizaciones y Estudios realizados



Hallazgos Específicos

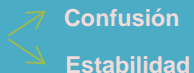
Pertinencia

- ❖ Fondos competitivos
- ❖ Retrasos incorporación de innovación
- ❖ Ausencia de líneas de base M&E
- ❖ Exceso de confianza en los mecanismos de mercado

Efectividad

- ❖ Metodologías de extensión participativa aumentando
- ❖ Tendencia gradual hacia la multidisciplinariedad
- ❖ Llegada a mujeres agricultoras
- ❖ Poco uso de TIC en la extensión
- ❖ Poca actualización de competencias

Sostenibilidad

- ❖ Nuevos esquemas de financiamiento en muchos países
- ❖ Gran mezcla de proveedores 
- ❖ Proyectización de servicios – finanzas estables
- ❖ Clara necesidad de renovar los equipos de extensión
- ❖ Falta de indicadores de desempeño de extensión

Hallazgos Generales

- ❖ **Alta variedad de modelos** de SETTA – muchas lecciones aprendidas
- ❖ SETTA **hecho a medida**
- ❖ **Pluralismo** – para bien o para mal
- ❖ SETTA en **diferentes ministerios y programas**
- ❖ La **descentralización de recursos** – afecta negativamente a los SETTA
- ❖ Viejos modelos de extensión no responden a necesidades – **Sistemas de Innovación**
- ❖ **Coordinación** permanente



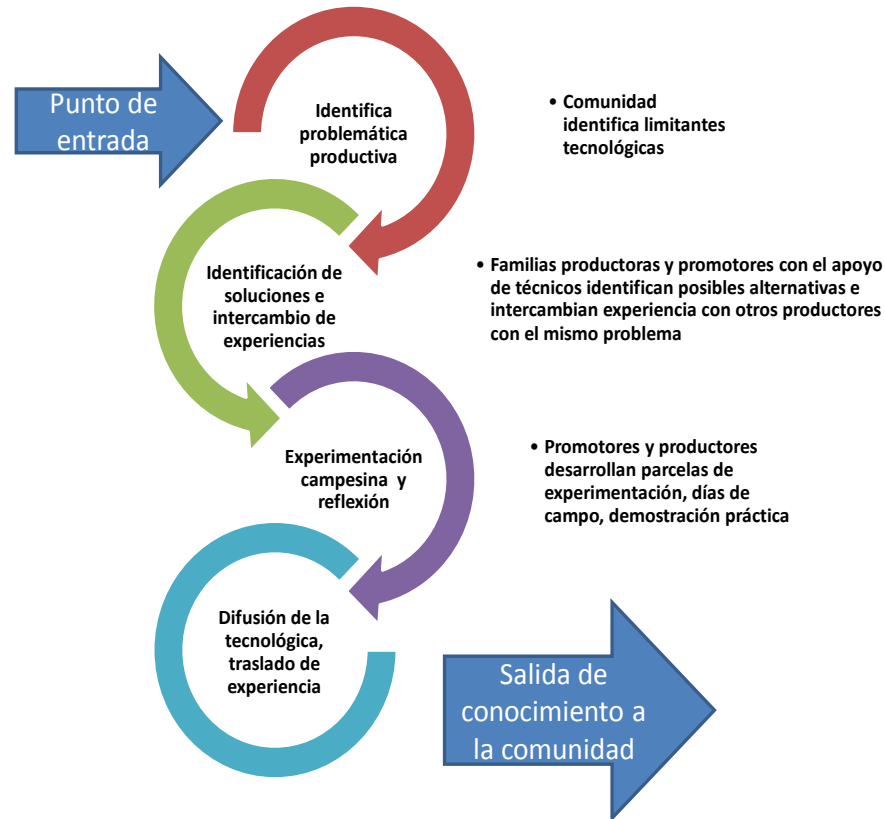
Buenas practicas de Extensión en Centro America

- **Redes de innovación**
- **Campesino a campesino-promotoría-UNAG Nicaragua**
- **Escuelas de innovación-FUNICA Nicaragua**
- Escuelas campo
- Uso de apps – Caso de Lutheran World Relief
- **Enfoque desde la demanda-Caso FAT Nicaragua**
- Enfoque desde los mercados caso de FINTRAC
- **Mercados de tecnologías**
- **Ruta de conocimiento**
- Ferias tecnológicas
- Platicar
- Experiencia de CORBANA-Costa Rica
- **TCI-CATIE**
- **Puestos para Plantas**

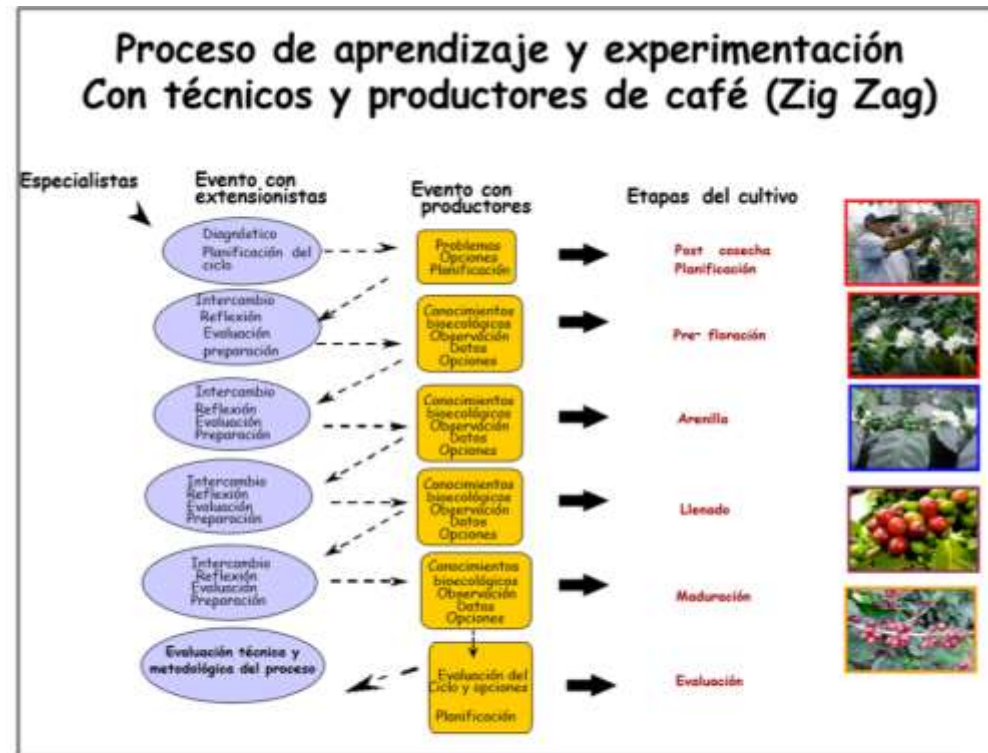
1. Campesino a campesino



Proceso de gestión del conocimiento Campesino a Campesino

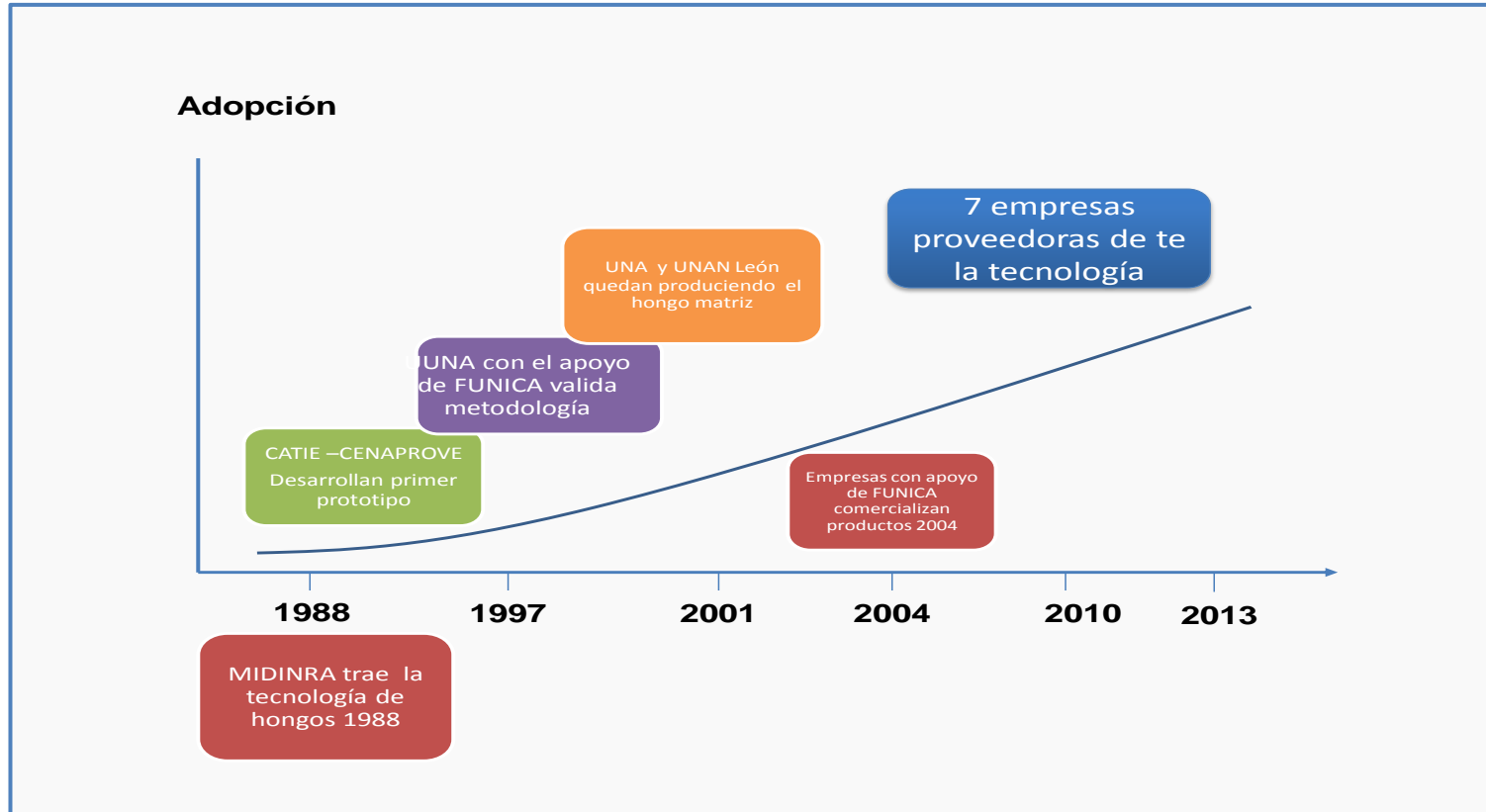


6. Modelo Zig-Zag CATIE

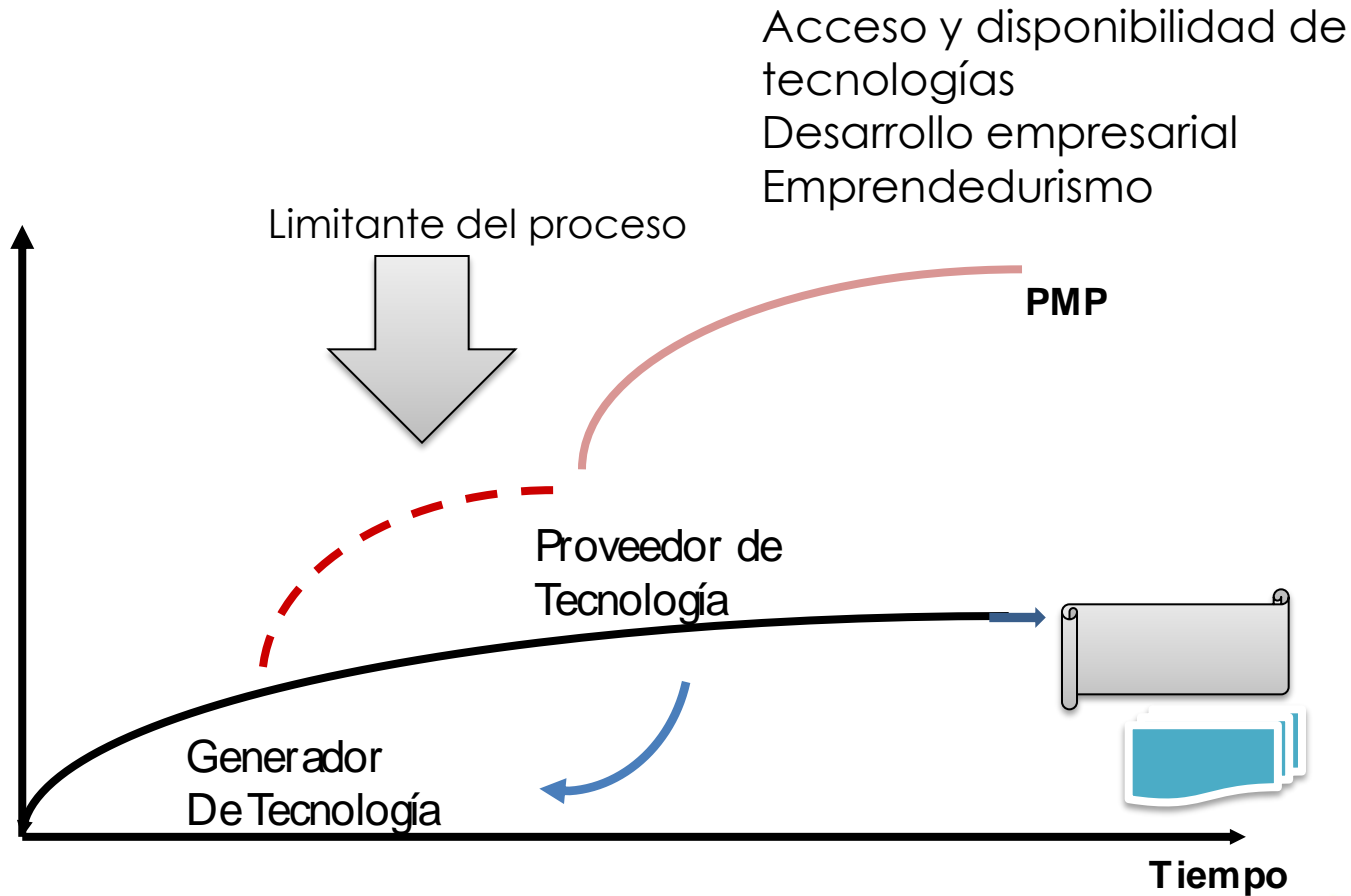


Desarrollo de Mercado de Tecnologías, una practica de extensión para promover la innovación

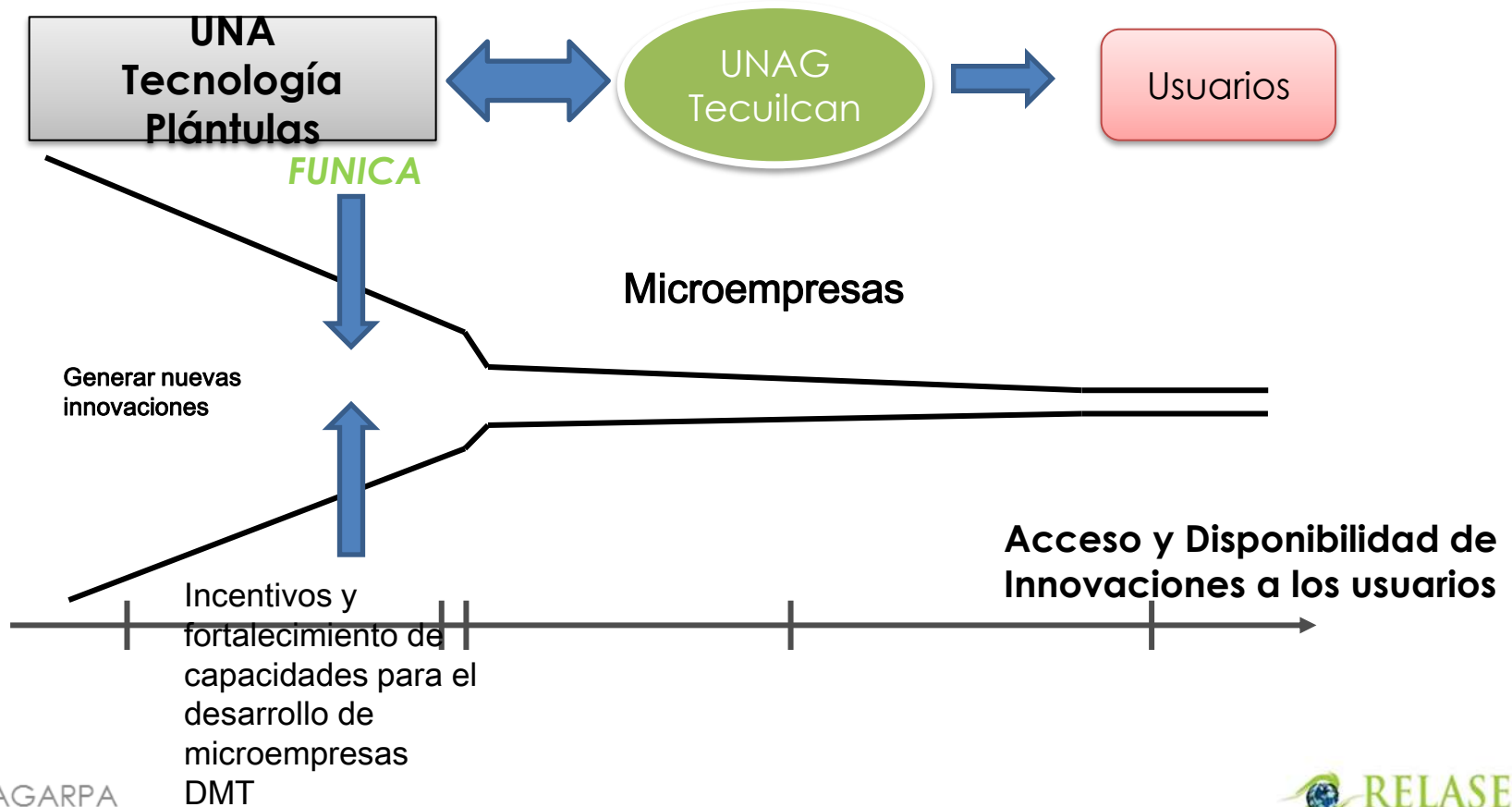
Generación y Transferencia NO sincronizadas



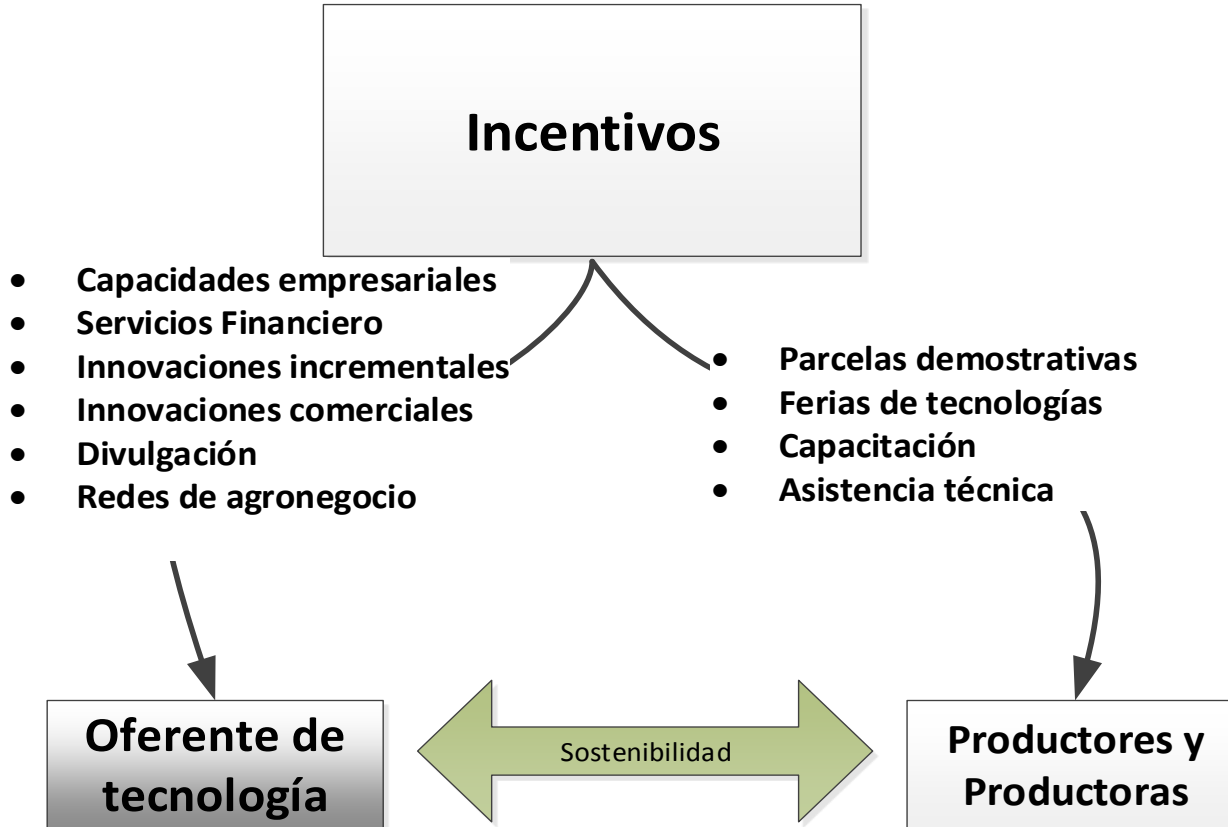
De la Generación a la adopción



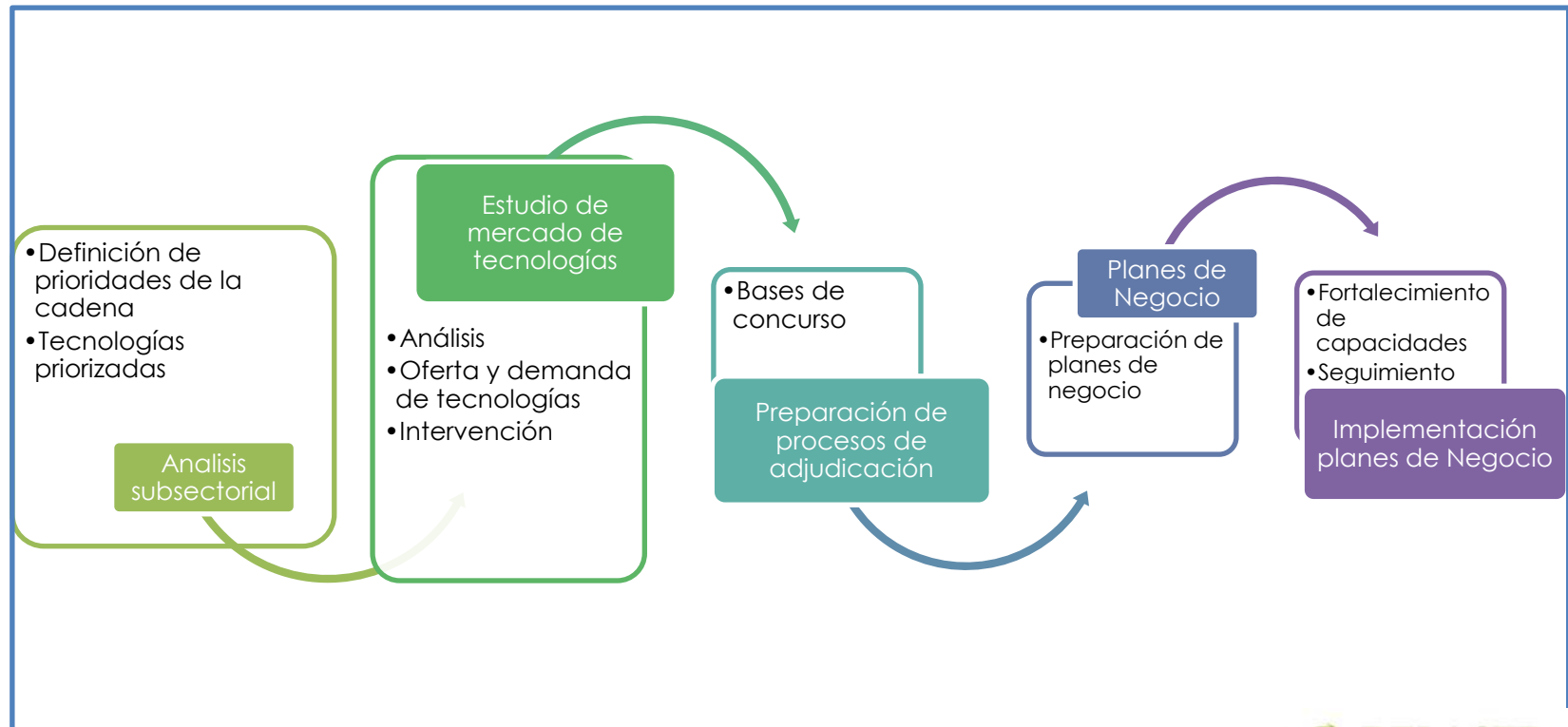
Estrategia para lograr escalamiento de tecnologías



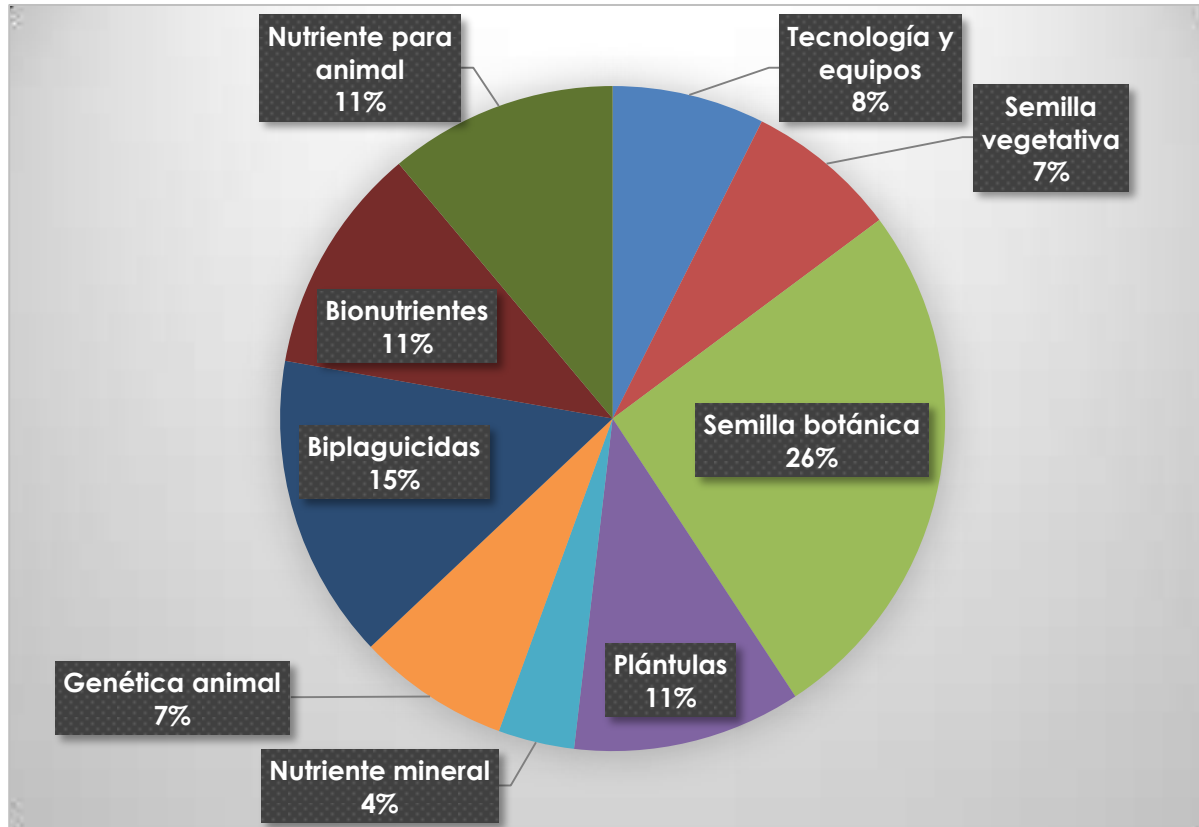
Puntos de Entrada



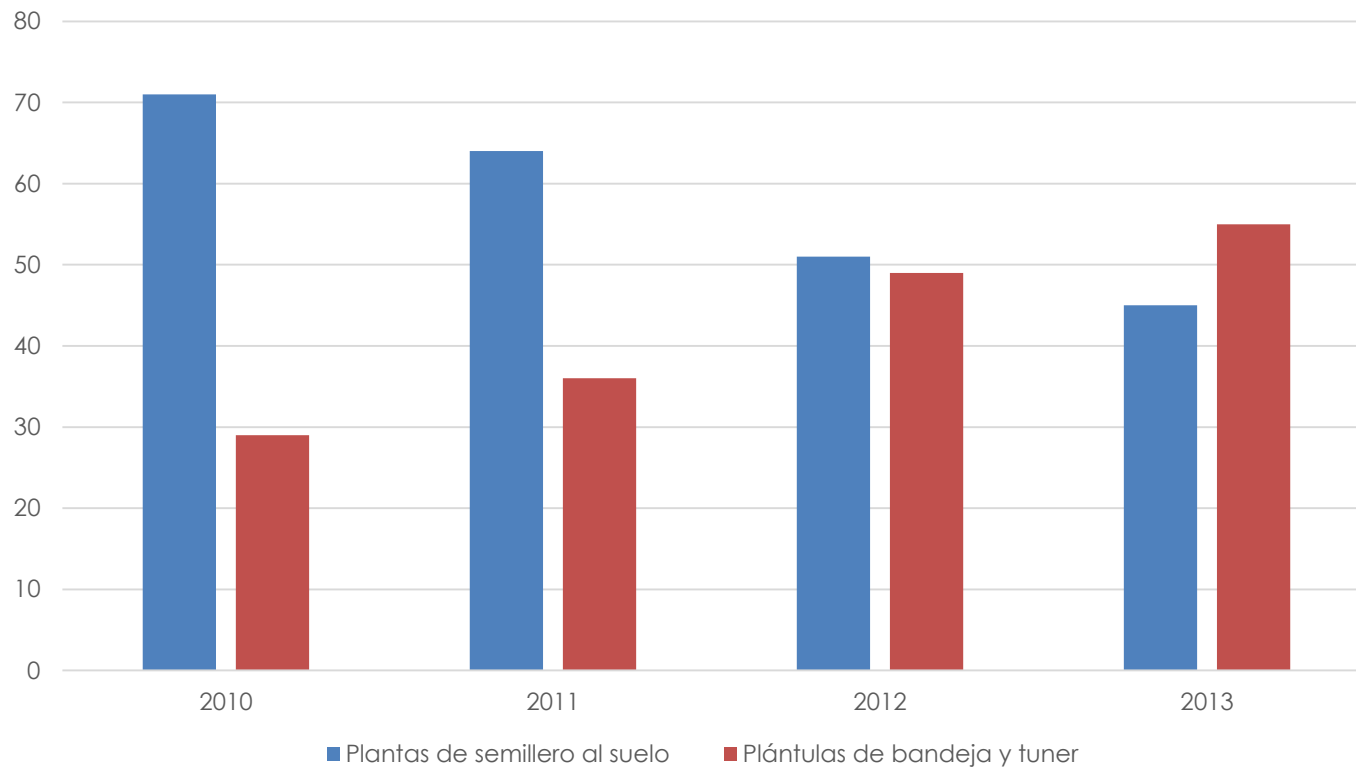
La Ruta seguida



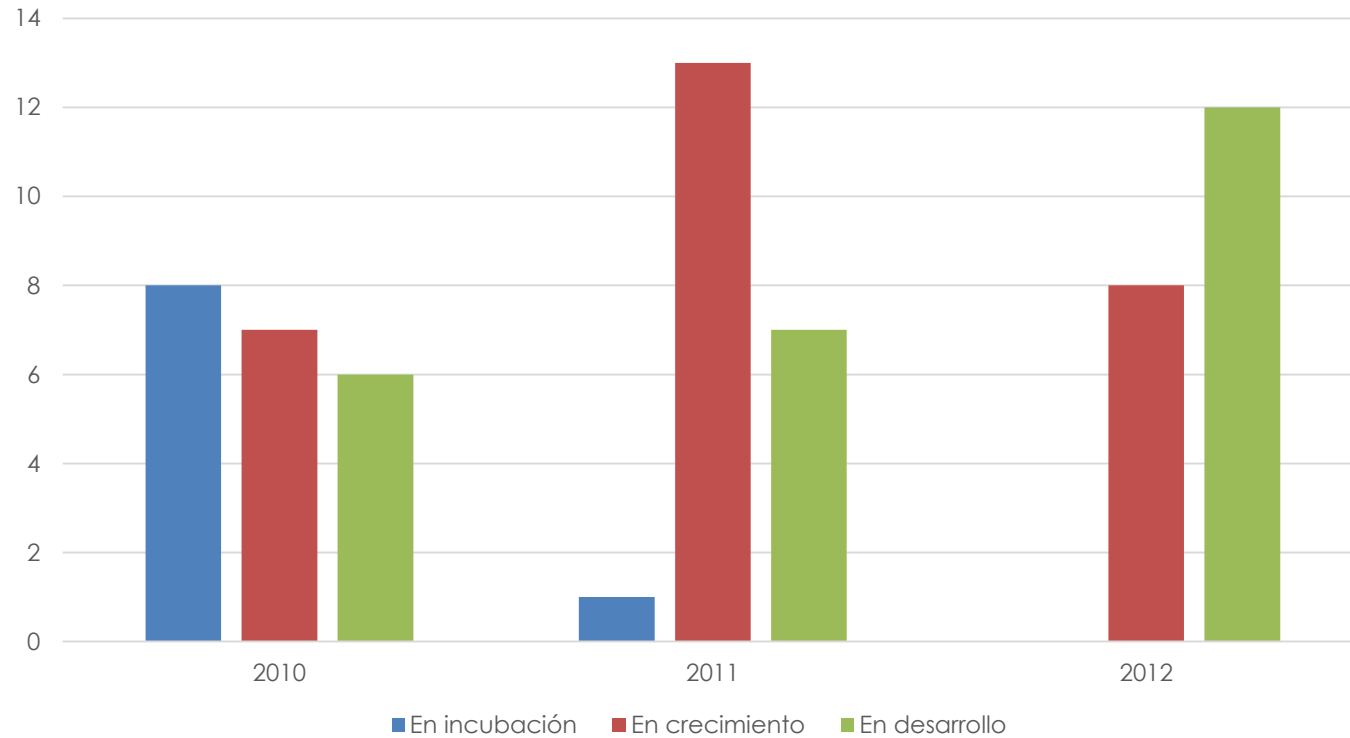
Tecnologías Escaladas



Adopción de nuevas tecnologías



Empresas proveedoras de Tecnologías



Conclusiones

- El modelo agilizó los procesos de escalamiento de tecnología y aumentó la disponibilidad de innovaciones en el mercado
- Producto de la existencia de las innovaciones, los productores logran aumentar su productividad 20% y mejorar sus ingresos 1-3

Precondiciones para el establecimiento de la practica

- Para que esta iniciativa logre un mayor impacto es necesario que haya un marco de política de innovación
- Es necesario otros apoyos para lograr la difusión de la tecnología, incorporar innovaciones incrementales para adecuarlas a los usuarios de las mismas o mitigar alguna debilidad de la innovación tecnológica identificada en su aplicación



En la mesa de los mexicanos