

# **Experiencia de las Denominación de Origen en el Perú y nuevos enfoques para la gestión colectiva.**

Caso Maiz Blanco Gigante Cusco.

Seminario Internacional de Gestión de Innovación para la Seguridad Alimentaria y Nutricional

Cali, mayo 2013

# 8 Denominaciones de Origen Perú



1990



2005



2006



2007



2010



2010



2011



2011

# Quienes pueden usarla ?

1. Pisco Peruano

2. Maíz Blanco Gigante Cusco

3. Cerámica Chulucanas

4. Pallar de Ica

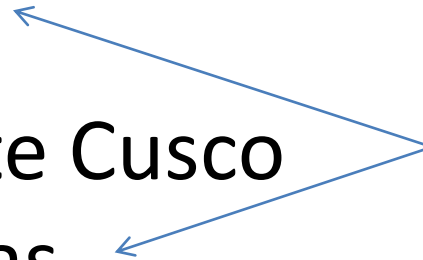
5. Café Villa Rica

6. Zapallo Loche Lambayeque

7. Café Machupichu-Huadquiña

8. Maca Junin- Pasco

Autorización  
de uso



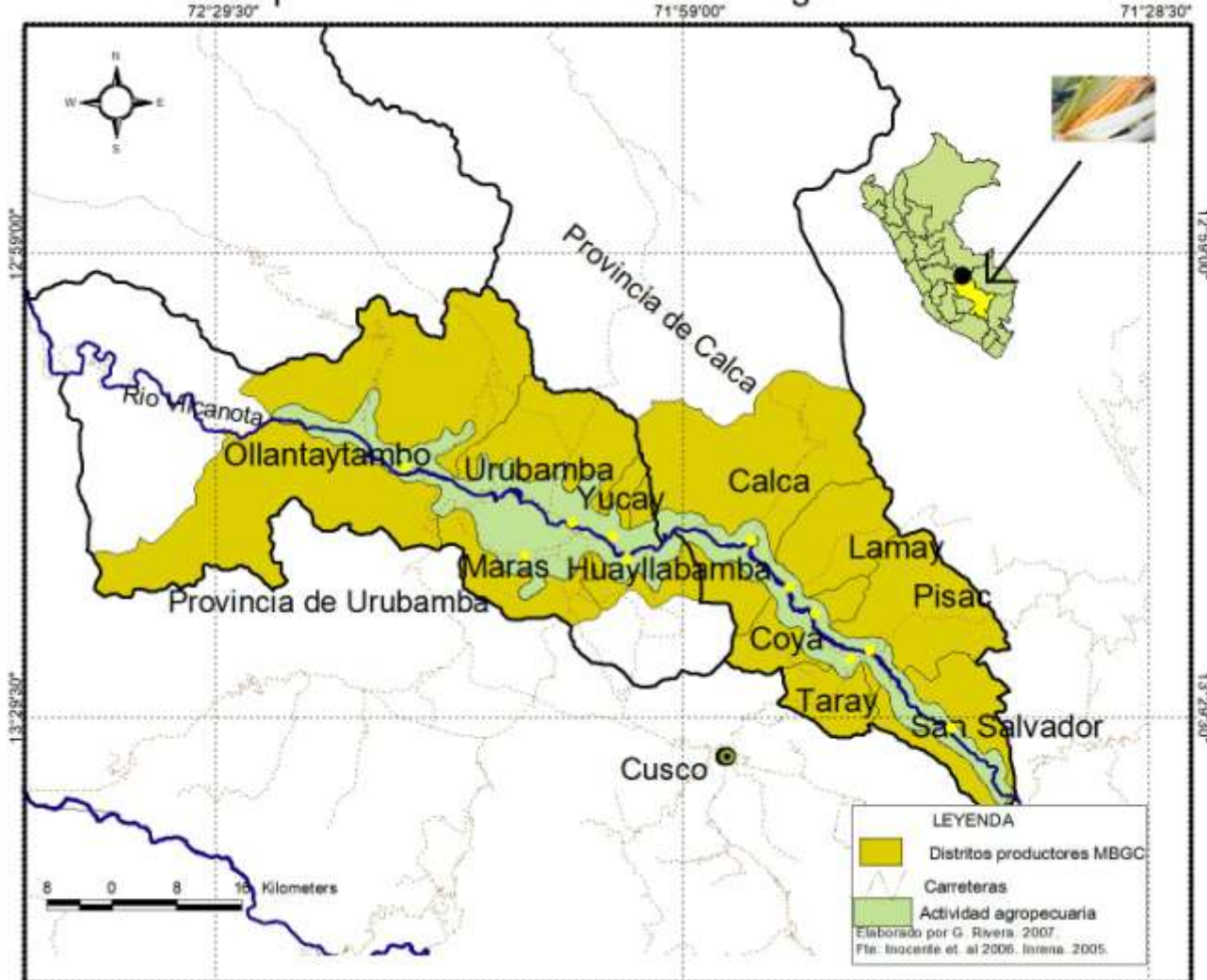
# El proceso y la experiencia MBGC con la DO





# El ámbito y clima

Ambito de producción del Maíz Blanco Gigante Cusco



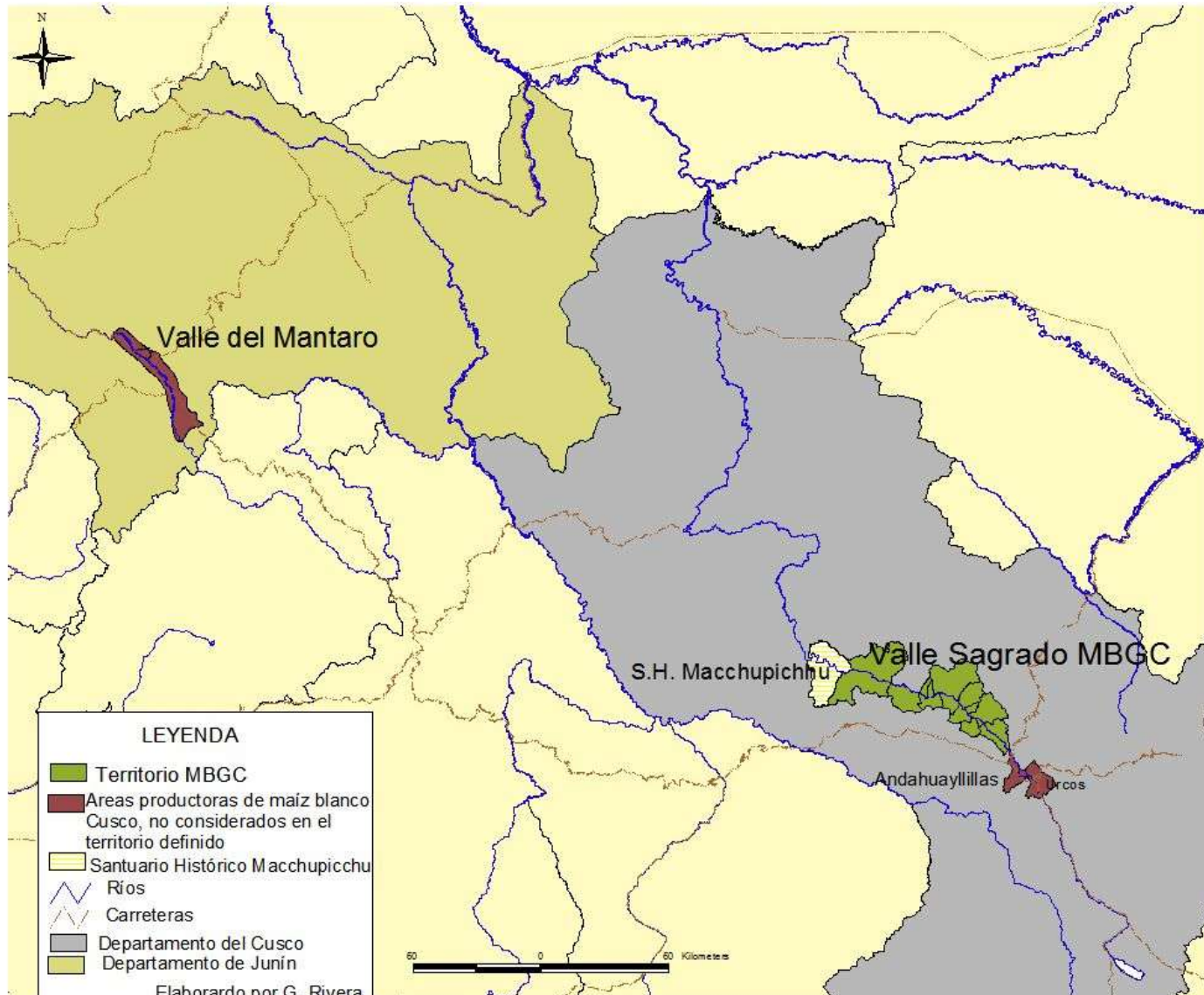
2 provincias Calca y Urubamba, 11 distritos.

2650 y 2950 msnm. BhMb-st  
T°x 6.4 - 22.4 °C  
PPx anual 424 - 511

# Elementos que permitieron la DO en MBGC

- Sustento Técnico Agronómico:
  - Altitud, piso de valle
  - Horas de luz o fotoperiodo
  - Temperatura
  - Tipo de suelo
- Sustento histórico cultural MBGC
- Saberes ancestrales aun vigentes en el cultivo, proceso de domesticación, BPA, turismo y territorio

# Demostrar particularidades frente a lugares sustitutos



- T° 25 C.
- Menos horas de sol
- Saberes ancestrales vigentes

# La cereza antes de la torta?

Pensar en la DO como la meta sin trabajar en ejes estructurales como:

- Asociatividad representativa APROMAIZ pequeños y grandes
- Apropiación por parte del productor
- Potencial aumento en el precio ante generación de valor.
- Estudio previo de la cadena en precio y actores
- Sostenibilidad ligados a calidad
- Roles definidos y ruta crítica para la autorización de la DO
- Compromiso del Consejo Regulador y el mantenimiento de los estándares de calidad en el tiempo
- Plan de riesgos frente a costos de oportunidad generados por el turismo y el cambio de uso de suelo por infraestructura hotelera



# Amenaza Nueva. Impacto de eventos climáticos extremos en cultivos vulnerables

El Comercio.pe

Portada Actualidad Economía Deportes Espectáculos Gastronomía

ElComercio.pe

VIERNES 29 DE ENERO DEL 2010 | 08:07

## Catástrofe en el Cusco deja hasta el momento más de mil millones de soles en pérdidas

Las primeras estimaciones del gobierno regional del Cusco también revelan que 14.000 hectáreas agrícolas fueron arrasadas



Por Luis Felipe Gamarra

Medio Ambiente

## Efecto del cambio climático: se achica el maíz gigante de Urubamba

Temperaturas extremas y nuevas plagas merman su calidad

Lima 10 mayo 2010 - 12:18 pm, 0 comentarios



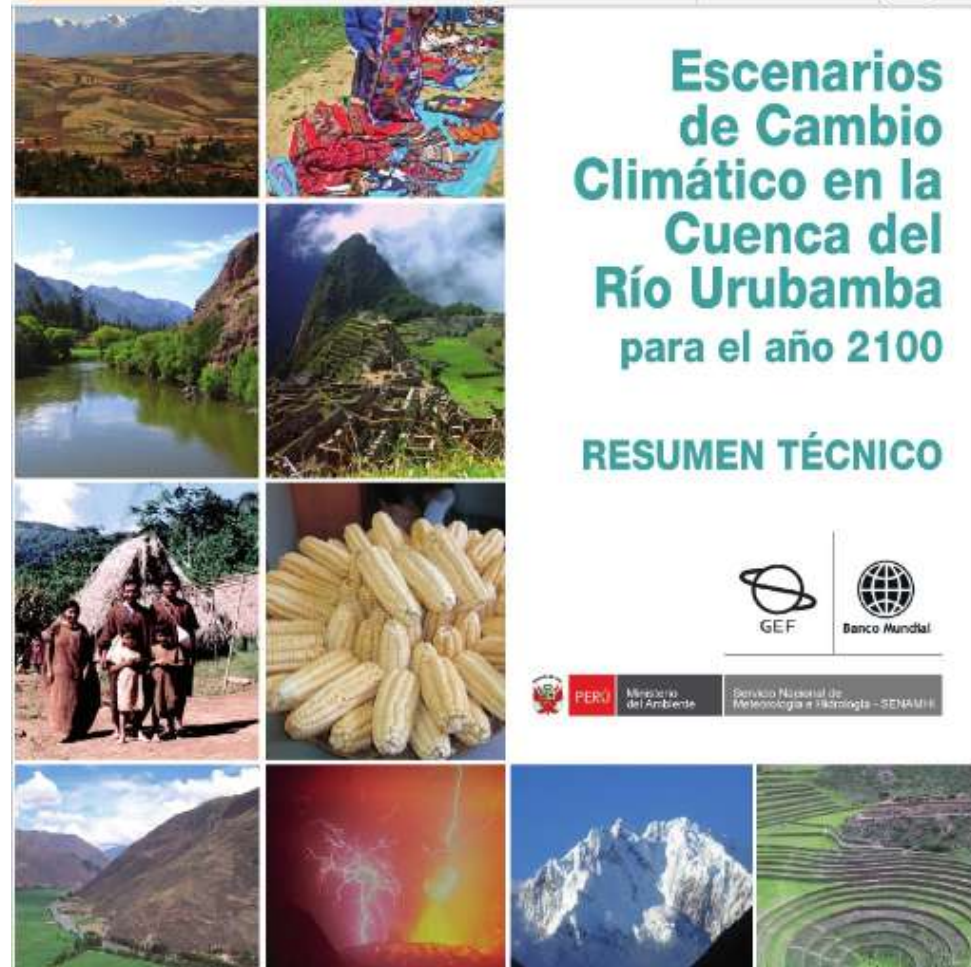
Funcionarios y reconocidos productores coinciden en que desde hace tres años cambio climático actúa de forma perjudicial sobre el maíz

LIMA El desborde del río Vilcanota, en enero último, arrasó 3.500 hectáreas del maíz gigante del Valle Sagrado de los Incas, esa variedad cusqueña declarada patrimonio cultural del país por la perfección de su colosal mazorca y la

0

# Escenarios climáticos para la cuenca del Urubamba al 2100

- Progresivo incremento de las T°max y min en 2,9 C y 2,7 °C.
- Incremento PP del 17 y 24%



# ...algunas consecuencias

- La DO no tiene la autorización para su uso
- «El maiz se comercializa con o sin DO»
- Adulteración, no existe cadena de custodia nacional ni a nivel de exportación.
- Los medianos y grandes productores mantienen el interés por la DO como herramienta para la protección de los rasgos únicos, mas no los pequeños.

# Reacciones para un cambio

- El Estado a través de INDECOPI promueve la adopción de marcas colectivas y mayor acercamiento a las bases.
- Alianza AGRORURAL, ONUDI , INDECOPI con articulación a los gobiernos y organizaciones locales para el trabajo en régimen de marcas, estandarización de calidad agroalimentaria, asociatividad y marketing conjunto.



# 145 Marcas Colectivas en Peru



**“Sumaq Sonqo”, Papas Nativas  
Huancavelica apoyo de CARE Peru.**



**UTKU MUCHIK (producto: artesanías textiles  
en algodón nativo de la Región Lambayeque)  
Asociación Valle Piramides**



# Reacciones para un cambio

- Mayor exigencia con solicitudes DO y se reconoce la necesidad de valorar el impacto comercial de las DO. En todas!
- Desde la Sociedad Civil , planes locales de adaptación frente a riesgos climáticos.  
(Proyecto PRAA CARE, BM)

# Retos y exigencias para los usuarios de la DO en el maíz

- Demostrar una adecuada organización de los productores y de forma representativa.
- Cálculo y previsión de financiamiento para los costos de la DO a nivel de custodia, defensa y control ante la adulteración de producto
- Provisión de servicios de apoyo técnico
- Conocimiento de los actores de la cadena y la apropiación del sello
- Apropiación por los gobiernos locales para la promoción e inversión en la gestión del DO

# Frentes de amenaza

- Fragmentación de agricultura ante el boom hotelero, cambio de uso de suelo
- Riesgo climático en la producción
- Posible exclusión de actores y migración nuevos agricultores

# **IICA en el fomento de la DO para incrementar los ingresos de los pequeños productores**

- Facilitando la gestión del conocimiento (estudios de caso y lecciones aprendidas; documentación y difusión; organización de eventos y reuniones técnicas especializadas) Trabajo IICA , FAO
- Desarrollo, validación y difusión de metodologías
- Fortalecimiento de las entidades encargadas de la normatividad y/o vinculadas a la gestión de las IG/DO.

# IICA en el fomento de la DO para incrementar los ingresos de los pequeños productores

- Proyecto hemisférico IICA: *Apoyo a la gestión de instrumentos de políticas públicas para la agregación de valor a productos de origen agropecuario.*  
Incorpora temas de IG/DO

Hernando.riveros@iica.int





Gaby Rivera C.  
Recursos Naturales y Cambio Climatico  
IICA Peru  
Gaby.rivera@iica.int