

Consumidores San Sebastián SC de RL de CV

Productores de Leche con calidad.

Presentación

La producción de leche en los Altos de Jalisco es una actividad especialmente retadora para las pequeñas empresas familiares predominantes en la región. A un clima adverso hay que agregar las limitaciones de recursos y el escaso margen que le queda a los productores, especialmente a aquellos que tienen poca superficie para producir forraje y pocas vacas en producción.

Antecedentes

El 24 de octubre de 2008 se constituyó la sociedad denominada “Consumidores San Sebastián”, Sociedad Cooperativa de Responsabilidad Limitada de Capital Variable, ubicada en la comunidad de San Sebastian el Álamo, Municipio de Encarnación de Díaz, Jal.

La cooperativa se constituyó con el siguiente Objeto Social:

Compras en común de diferentes artículos, bienes y/o servicios requeridos por sus integrantes en sus actividades productivas y necesidades familiares y comunitarias. Se incluye la obtención de insumos varios, servicios diversos, asesoría y supervisión tecnológica y operativa, así como creación de infraestructura y equipamiento para sus diferentes procesos productivos, industriales y comerciales.

Los principios en que se sustenta la organización son la solidaridad, el esfuerzo propio y la ayuda mutua; reforzados con la confianza y formalidad de sus liderazgos.

Estructura

La dirección, administración y vigilancia interna de la sociedad está a cargo:

- a) Asamblea general
- b) Consejo de administración
- c) Consejo de Vigilancia
- d) Las comisiones que la ley establece y las demás que designe la asamblea general.

Número de socios

La sociedad Consumidores San Sebastián SC de RL de CV. inició operaciones con 31 socios, los cuales fueron aumentando debido al éxito de la organización, en la actualidad se cuenta con un total de 60 socios.

Proyectos Principales y resultados

- Elaboración de concentrado para alimento de ganado. El concentrado es el principal componente de costos para la lechería. Con créditos de la organización y algunos apoyos, la Cooperativa construyó y equipó su propia planta elaboradora de concentrado, misma que actualmente abastece el 100% de las necesidades de los socios, con un producto de calidad y otorgado al 65% del precio comercial. Lo anterior se refleja en una importante reducción de sus costos y repercute favorablemente en las utilidades de sus socios y la propia organización.
- Asesoría y consultoría tecnológica. La Cooperativa y sus socios participan en el Programa de Producción Rentable de Leche y Carne que FIRA (Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura), viene apoyando en Jalisco. A través del Programa la organización tiene contratados los servicios de un equipo técnico de asesoría y consultoría calificados, tanto para la producción de campo con cada pequeño rancho y establo, como en su proceso industrial de la planta de alimentos. El trabajo en equipo con los asesores ha repercutido en que la productividad y utilidades se incrementaran en un promedio de 18%, respecto de lo tradicional.
- Equipamiento. En la cooperativa el 90% de los socios realiza ordeña mecánica y 70% de ellos cuentan con tanque de enfriamiento, con lo que se obtiene y conserva la mayor calidad de la leche, que conlleva a la obtención de incentivos en precio de la leche ofrecidos por las industrias, siendo estas LALA, Nestlé y una quesería local, las que consideran a la cooperativa como un Proveedor Confiable y preferente.
- Valor Agregado a la Leche. Actualmente los socios de la Cooperativa producen en sus ranchos un promedio de 40,000 Lt./día, los cuales comercializan con las empresas mencionadas de manera estable y a precio competitivo, no obstante y previendo algunos riesgos futuros por altibajos en el mercado, así como ir dando valor a su leche, la organización está iniciando la construcción de una fábrica de quesos, con inversión de \$7.5 millones, los cuales serán en parte crédito, aportación de la cooperativa y apoyo gubernamental. En la 1ª.- etapa el volumen a industrializar por día es de 5,000 Lt. para obtener queso panela.
- Valor Agregado a la carne. Actualmente se tiene una carnicería, la cual se abastece con los becerros de la misma organización. La carne de alta calidad e inocuidad obtenida con la tecnología y forrajes de la propia organización, se comercializa al 100% en la misma comunidad de San Sebastian.

- Paneles Solares. Para algunos de los ranchos más pequeños, la organización está participando en un Programa de Cosecha y Enfriamiento de leche a través de energía solar, con el fin de bajar costos de energía y difundir una tecnología sustentable en la región.

Factores que han contribuido al desarrollo y éxito de la organización

1. La organización funcional y con resultados. La existencia de liderazgos efectivos y transparencia de la operación, apegada al objeto social y principios de la organización; así como los resultados que los socios han ido constatando, propician la confianza y participación activa de los mismos, lo que la ha ido fortaleciendo, y consolidando para incursionar en nuevos proyectos de beneficio común.
2. Asesoría Técnica. El mejoramiento tecnológico en las actividades agrícolas y ganaderas por el acompañamiento de los técnicos y consultores, se refleja en la obtención de mejores rendimientos productivos, menores costos y más utilidades.
3. Financiamiento Institucional. La planeación financiera y el buen uso del crédito institucional, le ha permitido a la Cooperativa ir creando la infraestructura y equipamiento necesarios, para la operación competitiva, tanto como organización como de los socios en lo individual. Su buen comportamiento crediticio les permite tener la posibilidad de acceso al crédito formal en condiciones preferentes, lo que sin duda es una fortaleza para los proyectos que ya visualizan.

Conclusiones

Esta Cooperativa puede considerarse una organización de productores ejemplar, dado que en un territorio de recursos limitados y clima adverso, están saliendo adelante, desarrollando una actividad competitiva y rentable en una actividad de muchos retos, como es la producción de leche con pequeños productores.

Sin duda su gran fortaleza es la solidez de la propia organización, fundada en el respeto a sus principios y valores, la apertura a la innovación y la buena imagen y trayectoria empresarial con sus proveedores, compradores, instituciones y su propia comunidad.

Atentamente.