

PRINCIPALES APORTES DE INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

Dr. Gabriel Barrera Nader
Secretario del Consejo Directivo COFUPRO
Ciudad de México, Junio 2017

El Modelo de Fundaciones Produce- COFUPRO

- Asociaciones civiles sin fines de lucro, conformadas en 1996 por productores líderes que de forma honoraria participan en los Consejos Directivos.
- 32 Fundaciones Produce, una por cada entidad federativa.
- Participación de los Sistemas Producto en la mayoría de las fundaciones.



A partir de 1997 la Coordinadora Nacional de las Fundaciones Produce, A.C. (**COFUPRO**) funge como un organismo de coordinación nacional.



El enfoque práctico de la innovación...

Innovación es todo cambio

(no solo tecnológico)

basado en conocimiento

(no solo científico)

que aporta valor

(no solo económico)



A 21 años:

Modelo Produce

- **Innovación institucional** para la gestión de la investigación y transferencia de tecnología (ITT).
- Facilitación de procesos de ITT.
- Alianzas estratégicas con instituciones, organizaciones de productores y gobierno.
- Agendas nacionales y estatales de ITT.
- Red de estaciones agroclimáticas.
- Desarrollo de prototipos de maquinaria y equipo.

Ejemplos de aportes a la innovación

- ✓ **Uva de Mesa**
- ✓ **Nopal**
- ✓ **Semillas**
- ✓ **Pimienta Gorda**



UVA DE MESA EN SONORA

Procesos y producto:

- Densidad de plantación.
- Portainjertos.
- Variedades para cosecha mayo a junio.
- Promotores de brotación.
- Sistemas de conducción.
- Pruebas de fructificación.
- Sistemas de riego.

Mercado:

- Publicidad, estudios de mercado.
- Cadena de frío.
- Atención a mercados internacionales.

Organización:

- Cultura empresarial.
- Capacitación a cuadrillas.
- Responsabilidad Social.

inifap

Instituto Nacional de Investigaciones
Forestales, Agrícolas y Pecuarias



Impactos

- ✓ **Hasta del 80% en rendimientos.**
- ✓ **Producción adicional 4.8 millones de cajas.**
- ✓ **576 millones de pesos.**
- ✓ **Mayor vida de anaquel.**
- ✓ **Reducción del volumen de agua.**
- ✓ **Personal especializado.**



Impactos

NOPAL MEXICA

Proceso y producto:

- Podas de rejuvenecimiento.
- Sistemas de Reducción de Riesgos de Contaminación (SRRC).
- Producción de nopal en salmuera.

Mercado:

- Apertura de canales de comercialización.
- Promoción de marca y diseño de empaques.
- Creación del producto diferenciado “Nopal en Salmuera”

Organización:

- Área de investigación y desarrollo.

- ✓ Incremento de las utilidades sobre las ventas en un 35%.
- ✓ Fortalecimiento de su capital social: 16 empleos fijos
- ✓ Seis eslabones conforman la cadena productiva del nopal.



SEMILLAS

Innovaciones en toda la cadena

- Selección de semillas.
- Creación de viveros.
- Prácticas de manejo, fertilización, maleza.
- Prácticas de conservación de suelo.
- Adopción de equipos de precisión.
- Adopción de equipos de beneficio.
- Infraestructura y equipo de almacenaje.
- Mejoramiento genético.
- Modelos de comercialización.

Impactos

- ✓ Reducción de costos.
- ✓ Aumento de rendimientos.
- ✓ Mejoramiento de sanidad y calidad de la semilla.
- ✓ Semilla certificada disponible.
- ✓ Alianzas público privadas para la comercialización.



PIMIENTA GORDA EN VERACRUZ

Proceso y producto:

- Nuevas variedades con mayor productividad.

Mercado:

- Incurción en nuevos nichos de mercado.
- Customizar producto a las necesidades de cada cliente.
- Sistemas de calidad e inocuidad.

Organización:

- Desarrollo de proveedores de materia prima.
- Administración inteligente.



Impactos

- ✓ Incremento en rendimiento.
- ✓ Apertura de nuevos mercados.
- ✓ Certificación Halal.





Factores que facilitan la adopción de las innovaciones:

- ◉ El desarrollo organizativo de las empresas.
- ◉ Cultura empresarial.
- ◉ El desarrollo de nuevas tecnologías.
- ◉ Instituciones de investigación en atención al sector.
- ◉ Modelos de transferencia.
- ◉ Apertura comercial.
- ◉ Gestión de Fundaciones Produce y COFUPRO.
- ◉ Apoyo gubernamental para la adopción de innovaciones.





Retos de la innovación en las empresas agroalimentarias

1. Actualizar constantemente agendas estatales y sectoriales que promuevan la **investigación participativa y aplicada**.
2. Desarrollar junto con Gobierno las “**plataformas de innovación**”.
3. Apoyar los procesos de “**orquestración de la innovación**”.
4. Lograr mayor inversión pública y co-inversión privada.
5. Impulsar transferencia mediante estrategias de **Redes de Innovación**.
6. **Generar indicadores.**





Consejo Directivo COFUPRO 2016-2019



Presidente

MSc. M.V.Z. Sebastián Javier Lara Pastor

Secretario

Dr. Gabriel Barreda Nader

Tesorero

Lic. Biviano Gijón Vázquez

Vicepresidentes:

Investigación y Transferencia de Tecnología

Vicepresidente Pecuario y de Acuicultura

Vicepresidente Agrícola y Forestal

Arq. Gonzalo Beltrán Collantes

Lic. Guillermo Torres Sandoval

Ing. Juan Eduardo Nogués Soto

Coordinador de la **Regional Noreste**

Coordinador de la **Regional Noroeste**

Coordinador de la **Regional Centro Occidente**

Coordinador de la **Regional Centro**

Coordinador de la **Regional Sur Sureste**

C. José Luis Rodríguez Cavazos

Ing. Alberto Vanegas Burke

Ing. José Francisco Silva Montes

Ing. Guillermo Bretón Díaz

Lic. Pedro Cabrera Quijano



MSc. M.V.Z. Sebastián Javier Lara Pastor

Presidente Coordinadora Nacional de las Fundaciones Produce, A.C.

El conocimiento y experiencias en materia de innovación, buscan la posibilidad de replicar, y mejorar los procesos que se gestionan al interior de las unidades económicas agropecuarias y en las cadenas del sector agroalimentario.

“La COFUPRO actúa como el enlace entre la tecnología y su adopción en más empresas del sector agroalimentario de México”.

