

SEMINARIO INTERNACIONAL "INNOVAR PARA COMPETIR: 40 CASOS DE ÉXITO"

PROCESOS DE INNOVACIÓN
EN EMPRESAS DEL SECTOR AGROALIMENTARIO
A NIVEL INTERNACIONAL
ROBERTO GONZÁLEZ GUZMÁN



SEMINARIO INTERNACIONAL INNOVAR PARA COMPETIR

“Y SIN EMBARGO, SE MUEVE”

GALILEO GALILEI



¿QUÉ ES LA INNOVACIÓN?

LA HISTORIA DEL UNIVERSO, DEL SISTEMA PLANETARIO, DE LA TIERRA, DE LA HUMANIDAD, DE LA SOCIEDAD, DE LA CULTURA, DEL ARTE, DE LA ECONOMÍA, DE LA AGRICULTURA, DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS, DE LA INDUSTRIA, DEL COMERCIO, DE LOS SERVICIOS, ES LA HISTORIA DEL MOVIMIENTO, DEL CAMBIO, DE LA TRANSFORMACIÓN, DE LA RENOVACIÓN, DE LA INNOVACIÓN.

ANÓNIMO (RGG)



SIGNIFICADO DE INNOVACIÓN

INNOVACIÓN ES UN CAMBIO QUE SUPONE UNA NOVEDAD.

ESTA PALABRA PROCEDE DEL LATÍN *INNOVATIO*, *-ŌNIS* QUE A SU VEZ SE DERIVA DEL TÉRMINO *INNOVO*, *-ARE* ("HACER NUEVO", "RENOVAR"), QUE SE FORMA CON *IN-* ("HACIA DENTRO") Y *NOVUS* ("NUEVO").

**ALGUNOS TÉRMINOS QUE TIENEN UN SIGNIFICADO SIMILAR SON:
“MOVIMIENTO, CAMBIO NOVEDOSO”, “RENOVACIÓN”, “REFORMA”**

<https://www.significados.com/innovacion/>



LA INNOVACIÓN EN EL ENTORNO EMPRESARIAL

INTRODUCCIÓN EN EL MERCADO DE UN NUEVO BIEN O SERVICIO, AL CUAL LOS CONSUMIDORES NO ESTÁN AUN FAMILIARIZADOS.

INTRODUCCIÓN DE UN NUEVO MÉTODO DE PRODUCCIÓN O METODOLOGÍA ORGANIZATIVA.

CREACIÓN DE UNA NUEVA FUENTE DE SUMINISTRO DE MATERIA PRIMA O PRODUCTOS SEMIELABORADOS.

APERTURA DE UN NUEVO MERCADO EN UN PAÍS.

IMPLANTACIÓN DE UNA NUEVA ESTRUCTURA EN UN MERCADO.

JOSEPH ALOIS SCHUMPETER.

www.webandmacros.com/innovacionconceptos.htm



REQUISITOS DE LA INNOVACIÓN

**EN RELACIÓN AL CONCEPTO DE INNOVACIÓN,
EXISTEN 2 PUNTOS EN EL CUAL TODOS LOS AUTORES CONVERGEN:**

**EXISTE INNOVACIÓN SI LOS NUEVOS PRODUCTOS, SERVICIOS O PROCESOS,
SON ACEPTADOS POR EL MERCADO.**

LA INNOVACIÓN ES EL ELEMENTO CLAVE DE LA COMPETITIVIDAD.

**INNOVAR ES CREAR O MODIFICAR UN PRODUCTO E INTRODUCIRLO EN EL
MERCADO.**

www.webandmacros.com/innovacionconceptos.htm



¿QUÉ ES LA INNOVACIÓN?

"LA COMPETITIVIDAD DE UNA NACIÓN DEPENDE DE LA CAPACIDAD DE SU INDUSTRIA PARA INNOVAR Y MEJORAR.

**LAS EMPRESAS CONSIGUEN
VENTAJAS COMPETITIVAS SI CONSIGUEN INNOVAR"**

MICHAEL PORTER

www.webandmacros.com/innovacionconceptos.htm



LA INNOVACIÓN Y SU APLICACIÓN

INNOVACIÓN DE PRODUCTO: COMERCIALIZACIÓN DE UN PRODUCTO TECNOLÓGICAMENTE DISTINTO O MEJORADO, LA INNOVACIÓN SE DA CUANDO LAS CARACTERÍSTICAS DE UN PRODUCTO CAMBIAN

INNOVACIÓN DE PROCESO: OCURRE CUANDO HAY UN CAMBIO SIGNIFICATIVO EN LA TECNOLOGÍA DE PRODUCCIÓN DE UN PRODUCTO O SERVICIO, TAMBIÉN OCURRE CUANDO SE PRODUCEN CAMBIOS SIGNIFICATIVOS EN EL SISTEMA DE DIRECCIÓN Y/O MÉTODOS DE ORGANIZACIÓN; REINGENIERÍA DE PROCESOS, PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, CONTROL DE CALIDAD, ETC...

www.webandmacros.com/innovacionconceptos.htm



TIPOS DE INNOVACIÓN

INNOVACIÓN RADICAL:

ÉSTA SE PRODUCE CUANDO SE INCORPORA AL MERCADO UN PRODUCTO O SERVICIO QUE EN SÍ MISMO ES CAPAZ DE GENERAR UNA CATEGORÍA QUE NO SE CONOCÍA ANTES, PROVOCANDO CAMBIOS REVOLUCIONARIOS EN LA TECNOLOGÍA.

INNOVACIÓN INCREMENTAL:

MEJORAS QUE SE REALIZAN SOBRE UN PRODUCTO, SERVICIO O MÉTODO QUE YA EXISTE.



¿CÓMO SE GENERA LA INNOVACIÓN?

- DE MANERA ESPONTÁNEA.**
- POR NECESIDAD.**
- POR OBSERVACIÓN.**
- POR INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO.**
- POR ANÁLISIS DEL MERCADO.**
- POR LA TECNOLOGÍA PREDOMINANTE.**
- POR PROPUESTAS DEL TRABAJO DE EQUIPO.**
- COMO CULTURA ORGANIZACIONAL.**
- COMO POLÍTICA DE LA EMPRESA.**



PORQUÉ ES IMPORTANTE LA INNOVACIÓN

AL MEJORAR PRODUCTOS O PROCESOS, OPTIMIZA COSTOS, GASTOS, TIEMPOS, RECURSOS Y RESULTADOS FINANCIEROS, CALIDAD, IMAGEN, POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO.

MEJORA DE LA IMAGEN DE LA EMPRESA ANTE SUS CLIENTES Y SU COMPETENCIA, OFRECIMIENTO DE MÁS BENEFICIOS A LOS CONSUMIDORES, FORTALECIMIENTO DEL ALZA DE LAS VENTAS, LA LEALTAD, GENERACIÓN DE BARRERAS DE ENTRADA A LOS COMPETIDORES, RESULTADOS POSITIVOS.

LA INNOVACIÓN SE HA CONVERTIDO EN EL MOTOR MÁS IMPORTANTE DE TRANSFORMACIÓN Y CRECIMIENTO DE LAS COMPAÑÍAS.



¿PORQUÉ INNOVAR?

**PRINCIPAL FUERZA MOTRIZ DE CRECIMIENTO ECONÓMICO
MANTENER Y AUMENTAR CUOTAS DE MERCADO, Y ACCEDER A
OTROS NUEVOS**

**REFORZAR POSICIÓN COMPETITIVA, MENOS EXPUESTA A VAIVENES
DE DEMANDA**

ADAPTACIÓN A NUEVOS MODELOS DE CONSUMO

**ADAPTACIÓN A MERCADOS DINÁMICOS EN LOS QUE SE HA
ACORTADO LA VIDA MEDIA DE LOS PRODUCTOS.**

**ADAPTACIÓN DE NUEVAS NECESIDADES DE CONTROL QUE
GARANTICEN LA CALIDAD,**

SEGURIDAD Y TRAZABILIDAD ALIMENTARIA



¿CÓMO SURGE LA INNOVACIÓN EN LAS PERSONAS?

**COMO RESPUESTA A UNA NECESIDAD NO SATISFECHA.
VIENE DE TU INTERIOR.
VIENE DE LA OBSESIÓN.
VIENE DE LA HISTORIA.
VIENE DE LA PERSEVERANCIA.
VIENE DEL ENFOQUE, DISCIPLINA Y PACIENCIA.
VIENE DE TENER QUE PROBAR ALGO.
VIENE DEL SUBCONSCIENTE.
VIENE DE IDENTIFICAR PROBLEMAS.**

<https://www.entrepreneur.com>



CÓMO SURGE LA INNOVACIÓN

¿DE DÓNDE SURGE LA INNOVACIÓN?

SEGÚN DESCRIBE PETER F. DRUCKER, EN LA DISCIPLINA DE LA INNOVACIÓN, EXISTEN SIETE ÁREAS DE OPORTUNIDAD PARA INNOVAR.

CUATRO QUE SE ENMARCAN DENTRO DE LA EMPRESA.

ACONTECIMIENTOS INESPERADOS: PROVENGAN DE ACIERTOS O FRACASOS, LO INESPERADO O LAS SORPRESAS SON UNA FUENTE DE INNOVACIÓN MUY FRUCTÍFERA.

INCONGRUENCIAS: SON DIFÍCILES DE VER, PERO MUCHAS VECES ESTÁN AHÍ A LA ESPERA DE QUE ALGUIEN LAS ENCUENTRE.

NECESIDADES DE PROCESO: CUANDO UN PROCESO O EL DESARROLLO DE UN NEGOCIO SE ATASCA O NO PUEDE PROGRESAR MÁS, UNA NUEVA IDEA PUEDE DESBLOQUEAR ESA SITUACIÓN.

CAMBIOS SECTORIALES Y DE MERCADO: LOS SECTORES EMPRESARIALES Y LOS MERCADOS CAMBIAN. NO SON ESTÁTICOS. PUEDEN CAMBIAR LENTAMENTE O BRUSCAMENTE Y, DETECTAR ESOS CAMBIOS, INCLUSO ANTES DE QUE LLEGUEN A PRODUCIRSE, PUEDE SER UNA GRAN OPORTUNIDAD PARA INNOVAR.



CÓMO SURGE LA INNOVACIÓN

**SEGÚN DESCRIBE PETER F. DRUCKER, EN LA DISCIPLINA DE LA INNOVACIÓN,
EXISTEN SIETE ÁREAS DE OPORTUNIDAD PARA INNOVAR.
TRES SON EXTERNAS A LA EMPRESA.**

**CAMBIOS DEMOGRÁFICOS: LA DEMOGRAFÍA DE UN PAÍS O REGIÓN PUEDE ESTUDIARSE Y, AL
SER CONSTATABLE, PUEDEN PREVERSE LOS CAMBIOS FUTUROS QUE AFECTARÁN A LA
SOCIEDAD.**

**CAMBIOS DE PERCEPCIÓN: UNA REALIDAD PUEDE SER PERCIBIDA DE DIFERENTES MANERAS.
UN SENCILLO EJEMPLO ES MEDIO VASO DE AGUA. HABRÁ GENTE QUE LO VEA MEDIO LLENO Y
GENTE QUE LO VEA MEDIO VACÍO.**

**NUEVO CONOCIMIENTO: ESTE FACTOR ES EL MÁX DETERMINANTE DE TODOS. CUALQUIER
NUEVO CONOCIMIENTO –YA SEA CIENTÍFICO, TECNOLÓGICO O SOCIAL– IMPLICA UN
POTENCIAL DE INNOVACIÓN MUCHO MÁS ELEVADO QUE CUALQUIERA DE LOS ANTERIORES
FACTORES.**



¿IMPACTOS DE LA INNOVACIÓN?

COMO PERSONAS Y EQUIPO DE TRABAJO:

**GENERA CREATIVIDAD.
GENERA ORGULLO DE PERTENENCIA.
ESTIMULA Y MOTIVA A LOS MIEMBROS DE LA EMPRESA.**

COMO EMPRESA:

**NOS HACE COMPETITIVOS.
MEJORA LA PRODUCTIVIDAD.
MEJORA LA ADMINISTRACIÓN.
MEJORA LA POSICIÓN EN EL MERCADO.
MEJORA LOS RESULTADOS FINANCIEROS.**



QUÉ HACE UNA EMPRESA PARA SER INNOVADORA.

- ESTUDIA LAS TENDENCIAS.
- PRODUCE CONOCIMIENTO.
- ESTIMULA LA PARTICIPACIÓN.
- RECOMPENSA LAS APORTACIONES.
- MATERIALIZA LAS IDEAS.
- LE DA SEGUIMIENTO A LO LOGRADO.
- SE RETROALIMENTA.
- SE AUTOCRITICA
- CORRIGE SUS PLANES Y PROYECTOS.
- DISEÑA, REDISEÑA Y ADAPTA SUS PRODUCTOS Y SUS PROCESOS.
- EMPIEZA EL CICLO, NUEVAMENTE.



FASES DEL PROCESO DE INNOVACIÓN

IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES LATENTES QUE PUEDA HABER EN NUESTRO MERCADO

GENERACIÓN DE IDEAS PARA CUBRIR ESAS NECESIDADES

SELECCIÓN DE LAS IDEAS GENERADAS

TRANSFORMACIÓN DE ESAS IDEAS EN CARACTERÍSTICAS

IMPLEMENTACIÓN DE LOS MODELOS

APLICACIÓN DEL MODELO

<https://www.pymesyautonomos.com>



MODELOS DE INNOVACIÓN

MODELO LINEAL BASADO EN LA TECNOLOGÍA

MODELO LINEAL BASADO EN EL MERCADO

MODELO DE ENLACES DE CADENA

MODELOS INTEGRADOS

MODELO DE INNOVACIÓN ABIERTA

[blogthinkbig.com/ANGELA BERNARDO](http://blogthinkbig.com/ANGELA%20BERNARDO)



¿QUÉ ES LA INNOVACIÓN ABIERTA?

EL ACADÉMICO NORTEAMERICANO, HENRY CHESBROUGH, FUE QUIEN ACUÑÓ EL TÉRMINO DE INNOVACIÓN ABIERTA EN SU LIBRO *OPEN INNOVATION* (2003), DONDE PRESENTÓ UN NUEVO MODELO DE I+D+I.

“APROVECHAMIENTO DE LOS TALENTOS, LAS TECNOLOGÍAS, LAS IDEAS, LOS RECURSOS Y LAS GANAS, PROVENIENTES DE FUENTES EXTERNAS A LA COMPAÑÍA”.

retos-directivos.eae.es



MODELO DE INNOVACIÓN ABIERTA EN RED

EL SECTOR PRIVADO, LEJOS DE ESTANCARSE EN SU PROPIO CRECIMIENTO, DEBERÍA MIRAR FUERA DE SUS FRONTERAS PARA CAPTAR IDEAS EXTERNAS Y ASÍ FORTALECER SU DESARROLLO.

ES UN “CAMINO ALTERNATIVO Y COMPLEMENTARIO A LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN SUS DIFERENTES ETAPAS”.

TRATA DE EVITAR QUE LAS EMPRESAS Y LOS CENTROS PÚBLICOS SE ENCIERREN EN SÍ MISMOS.

EL OBJETIVO DE ESTABLECER FLUJOS EXTERNOS E INTERNOS DE CONOCIMIENTO PARA ASÍ OBTENER EL MAYOR POTENCIAL INNOVADOR POSIBLE

LA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA Y CONOCIMIENTO DEJA DE SER UNIDIRECCIONAL, PARA ENRIQUECERSE DE TERCEROS AGENTES (COMO PODRÍAN SER CENTROS PÚBLICOS DE I+D Y UNIVERSIDADES) CON LOS QUE COOPERAN Y CRECEN.

[blogthinkbig.com/modelos-de-innovacion/ANGELA BERNARDO](http://blogthinkbig.com/modelos-de-innovacion/ANGELA%20BERNARDO)



CUATRO PASOS PARA IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN ABIERTA

1.- CONÓCETE A TI MISMO:

PARA SABER CUÁL ES EL MEJOR MODELO DE INNOVACIÓN ABIERTA PARA TU EMPRESA DEBES REFLEXIONAR SOBRE TU POSICIÓN ACTUAL EN EL MERCADO Y VISUALIZAR TU TRAYECTORIA.

A PARTIR DE UNA SERIE DE PREGUNTAS CLAVE PODRÁS ESTABLECER EL TIPO DE INNOVACIÓN ABIERTA QUE SERÁ MÁS BENEFICIOSO PARA TU EMPRESA:

¿QUÉ RECURSOS INTERNOS DE I+D+I TENEMOS?

¿CUÁL ES LA EXPERIENCIA DEL EQUIPO EN CREACIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS UTILIZANDO LOS RECURSOS INTERNOS?

¿SE HA COMPRADO O VENDIDO ALGUNA VEZ UN NEGOCIO?

¿QUÉ ESTRATEGIA DE I+D+I HAY IMPLANTADA?



CUATRO PASOS PARA IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN ABIERTA

2.- CONOCE EL MUNDO EXTERIOR:

ES MUY IMPORTANTE QUE HAGAS UNA EVALUACIÓN CRÍTICA DE TU ENTORNO.

IDENTIFICA A TUS COMPETIDORES Y PROVEEDORES DE COMPONENTES, SUBSISTEMAS Y MATERIALES EN TODA LA CADENA DE SUMINISTRO.

TAMBIÉN ES MUY IMPORTANTE CONOCER LA EXCELENCIA CIENTÍFICA RELEVANTE PARA TU NEGOCIO Y LAS FORMAS DE ESTABLECER ALGÚN TIPO DE COLABORACIÓN.

POR SUPUESTO, DEBES ANALIZAR EL COMPORTAMIENTO DE TUS CLIENTES DIRECTOS COMO DE LOS USUARIOS FINALES.

UNA VEZ HAYAS DETECTADO TODAS LAS OPORTUNIDADES Y AMENAZAS, PODRÁS TRAZAR TU MAPA DE NEGOCIO.



CUATRO PASOS PARA IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN

ABIERTA

3.- IMAGINA A DÓNDE QUIERES LLEGAR Y CÓMO HACERLO:

HAZTE UNA IMAGEN MENTAL DE DÓNDE QUERRÍAS ESTAR, CÓMO TE GUSTARÍA QUE FUNCIONASE TU ORGANIZACIÓN, EN QUÉ TE GUSTARÍA DIFERENCIARTE DE TUS COMPETIDORES O EN QUÉ MERCADOS TE GUSTARÍA ESTAR PRESENTE.

ELABORA TRES PROYECCIONES DISTINTAS PARA TU FUTURO. ESTA PRÁCTICA TE AYUDARÁ MUCHO A VISUALIZAR LAS ELECCIONES ESTRATÉGICAS QUE TIENES QUE REALIZAR.

UNA VEZ TENGAS CLARO HACIA DÓNDE QUIERES DIRIGIRTE, ANALIZA LA IDEA Y PIDE A OTRAS PERSONAS QUE TAMBIÉN LO HAGAN Y APORTEN SU PUNTO DE VISTA.



CUATRO PASOS PARA IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN ABIERTA

4.- CREA UN PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DETALLADO QUE CONVENZA A TODAS LAS PARTES INTERESADAS:

**PARA LLEGAR A DONDE TE HAS MARCADO ES MUY IMPORTANTE
QUE CONTACTES CON TODAS LAS PERSONAS, ORGANIZACIONES,
REDES INTERNAS Y EXTERNAS QUE NECESITAS PARA HACER
REALIDAD TUS METAS.**

**ASEGÚRATE QUE TU ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN ABIERTA ESTÉ
MUY BIEN INTEGRADA EN TU PROPIA ORGANIZACIÓN INTERNA Y
QUE LOS RESULTADOS QUE SE OBTENGAN SERÁN BIEN ACOGIDOS
POR TODOS LOS DEPARTAMENTOS QUE CONFORMAN TU NEGOCIO.**



COMPETENCIAS EMPRESARIALES PARA IMPLEMENTAR LA INNOVACIÓN

ADAPTACIÓN AL CAMBIO.

CREATIVIDAD.

HABILIDAD DE ENCONTRAR INFORMACIÓN.

INTRAEMPRESARIAMENTO.

OBTENER “CONFIANZA” CON NUESTRO ENTORNO.



COMPETENCIAS LABORALES PARA LA INNOVACIÓN EN EL TRABAJO OCDE

CONOCIMIENTOS (1)

ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

CONOCIMIENTO TÉCNICO ESPECÍFICO DE LA FUNCIÓN QUE SE REALIZA

ESTADÍSTICA BÁSICA Y HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN

<https://www.oitcinterfor.org>



COMPETENCIAS LABORALES PARA LA INNOVACIÓN EN EL TRABAJO OCDE

CONOCIMIENTOS (2)

**GESTIÓN DE RECURSOS
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
LIDERAZGO
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**

<https://www.oitcinterfor.org>



COMPETENCIAS LABORALES PARA LA INNOVACIÓN EN EL TRABAJO OCDE

HABILIDADES (1)

ANÁLISIS Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS

CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN

CAPACIDAD DE APRENDER

COMUNICACIÓN

CÁLCULOS NUMÉRICOS Y LÓGICA

LIDERAZGO COLABORATIVO

NEGOCIACIÓN

ORIENTACIÓN AL CLIENTE

<https://www.oitcinterfor.org/>



COMPETENCIAS LABORALES PARA LA INNOVACIÓN EN EL TRABAJO OCDE

HABILIDADES (2)

PENSAMIENTO CONCEPTUAL
PENSAMIENTO CREATIVO
PENSAMIENTO CRÍTICO
PENSAMIENTO ESTRATÉGICO
TOMA DE DECISIONES
TRABAJO EN EQUIPO

<https://www.oitcinterfor.org>



COMPETENCIAS LABORALES PARA LA INNOVACIÓN EN EL TRABAJO OCDE

ACTITUDES Y VALORES (1)

**AUTONOMÍA
COLABORACIÓN Y COOPERACIÓN
COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA MEJORA CONTINUA
ÉTICA
FORTALEZA**

<https://www.oitcinterfor.org>



COMPETENCIAS LABORALES PARA LA INNOVACIÓN EN EL TRABAJO OCDE

ACTITUDES Y VALORES (2)

IDENTIFICACIÓN E INTEGRACIÓN CON LA ORGANIZACIÓN
MOTIVACIÓN
PROACTIVIDAD
RESPECTO A LA DIVERSIDAD Y PARTICIPACIÓN INCLUYENTE
RESPONSABILIDAD SOCIAL

<https://www.oitcinterfor.org>



RETOS Y OPORTUNIDADES PARA LA INNOVACIÓN TENDENCIAS DE INTERÉS PARA LA CADENA AGROALIMENTARIA

**CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA
EFICIENCIA PRODUCTIVA
MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO
ALIMENTACIÓN SALUDABLE/**

www.sofejea.com



RETOS Y OPORTUNIDADES PARA LA INNOVACIÓN TENDENCIAS DE INTERÉS PARA LA CADENA AGROALIMENTARIA

EL SECTOR AGROALIMENTARIO, UNO DE LOS MÁS EXPUESTOS A LOS RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA SOSTENIBILIDAD.

EL SURGIR DEL CONSUMIDOR CONSCIENTE INCREMENTARÁ LAS EXPECTATIVAS DE INFORMACIÓN Y POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD.

LA DEMANDA DE ALIMENTOS SE DISPARARÁ EN LAS PRÓXIMAS DÉCADAS.

LA INVERSIÓN EN TECNOLOGÍA ADAPTATIVA AL CAMBIO CLIMÁTICO Y ORIENTADA A INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DE LOS RECURSOS ES CRÍTICA PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR.

ALIMENTACIÓN, SALUD Y RENTA DISPONIBLE, TRES FACTORES QUE SE MUEVEN AL MISMO TIEMPO Y EN EQUIPO.

**(Adaptado a México)
foretica.org**



RETOS Y OPORTUNIDADES PARA LA INNOVACIÓN TENDENCIAS DE INTERÉS PARA LA CADENA AGROALIMENTARIA

**EL PESO DEL SECTOR EN LA ECONOMÍA MEXICANA LA CONVIERTE EN UNA
PIEZA CLAVE DEL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL PAÍS.**

**LAS EMPRESAS DE DISTRIBUCIÓN Y LOS CONSUMIDORES EN NUESTROS
MERCADOS DE EXPORTACIÓN ESTÁN INCREMENTANDO LOS REQUISITOS
VINCULADOS A GARANTÍAS SOCIALES Y AMBIENTALES.**

**LOS PRODUCTORES NACIONALES DEBEN AVANZAR SUS PROGRAMAS A
MAYOR VELOCIDAD Y HACERLOS MÁS VISIBLES.**

“HECHO EN MÉXICO”: UNA ESTRATEGIA DE VALOR PARA LA INDUSTRIA.

**(Adaptado a México)
foretica.org**



RETOS Y OPORTUNIDADES PARA LA INNOVACIÓN TENDENCIAS DE INTERÉS PARA LA CADENA AGROALIMENTARIA

LA EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO SALUDABLE Y NATURAL

FALTA DE TIEMPO Y VUELTA A LO TRADICIONAL

DOS MERCADOS META: SENIORS Y MILENIALS

LA DIGITALIZACIÓN



RETOS Y OPORTUNIDADES PARA LA INNOVACIÓN TENDENCIAS DE INTERÉS PARA LA CADENA AGROALIMENTARIA

**EL CONSUMO SIGUE CENTRADO EN EL SUPERMERCADO.
LA DEMOGRAFÍA ES UN FACTOR A TENER MUY EN CUENTA.
EL CONSUMIDOR BUSCA CALIDAD Y SABOR.**

EMPAQUE SOSTENIBLE. .

**PRODUCTOS FÁCILES DE COCINAR, PREPARAR Y CONSUMIR.
MÁS PRODUCTOS PARA VEGETARIANOS Y VEGANOS.**

PRODUCTOS ESPECÍFICOS PARA CADA NECESIDAD.

**UN CONSUMIDOR HIPER-CONECTADO, HIPER-INFORMADO Y PROTAGONISTA:
“PROSUMER”**

LA TENDENCIA OMNISCANAL: MÁS ALLÁ DEL COMERCIO ELECTRÓNICO.



RETOS Y OPORTUNIDADES PARA LA INNOVACIÓN TENDENCIAS DE INTERÉS PARA LA CADENA AGROALIMENTARIA

CONFIANZA EN LA HISTORIA Y LA TRADICIÓN, LO AUTÉNTICO Y LO ARTESANO

PODER DE LAS VERDURAS, LAS SEMILLAS Y LOS FRUTOS SECOS

SOSTENIBILIDAD Y REDUCCIÓN DE DESPERDICIO

FRESCURA, NUTRICIÓN Y TIEMPO SON LA ESENCIA

TRANQUILIDAD, DIGESTIÓN, NUTRICIÓN, SUEÑO Y DESCANSO

ACCESIBLES Y BARATOS, SANOS Y NUTRITIVOS

Fuente: Mintel
www.alimentacion.enfasis.com



INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

SOSTENIBILIDAD EN TÉRMINOS DE OBJETIVOS, SIGNIFICA SATISFACER LAS NECESIDADES DE LAS GENERACIONES ACTUALES, PERO SIN AFECTAR LA CAPACIDAD DE LAS FUTURAS, Y EN TÉRMINOS OPERACIONALES, PROMOVER EL PROGRESO ECONÓMICO Y SOCIAL RESPETANDO LOS ECOSISTEMAS NATURALES Y LA CALIDAD DEL MEDIO AMBIENTE.



LA INNOVACIÓN Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL 2030

- Objetivo 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo**
- Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible**
- Objetivo 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades**
- Objetivo 4. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos**
- Objetivo 5. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas**
- Objetivo 6. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos**



LA INNOVACIÓN Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL 2030

- Objetivo 7. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos**
- Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos**
- Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación**
- Objetivo 10. Reducir la desigualdad en y entre los países**
- Objetivo 11. Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles**



LA INNOVACIÓN Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL 2030

Objetivo 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

Objetivo 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos*

Objetivo 14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible

Objetivo 15. Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de forma sostenible, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica

Objetivo 16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles

Objetivo 17. Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible



LA INNOVACIÓN Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL 2030

GRANDES PROBLEMAS A ESCALA MUNDIAL:

SUPERPOBLACIÓN Y DESIGUALDAD

INCREMENTO DEL EFECTO INVERNADERO

DESTRUCCIÓN DE LA CAPA DE OZONO HUMANIZACIÓN DEL PAISAJE

PÉRDIDA DE LA BIODIVERSIDAD

EROSIÓN, DESERTIFICACIÓN Y DESTRUCCIÓN DE LA SELVA

un.org



LA INNOVACIÓN Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL 2030

GRANDES PROBLEMAS A ESCALA LOCAL:

EL SISTEMA PRODUCTIVO

EL AGUA

LOS RESIDUOS DOMÉSTICOS

EL SUMINISTRO ENERGÉTICO

EL SISTEMA DE TRANSPORTES

un.org



SEMINARIO INTERNACIONAL INNOVAR PARA COMPETIR

**“LA VIDA ES COMO MONTAR EN BICICLETA:
PARA MANTENERTE EN EQUILIBRIO,
SIEMPRE TIENES QUE ESTAR EN MOVIMIENTO”**

ALBERT EINSTEIN



SEMINARIO INTERNACIONAL INNOVAR PARA COMPETIR

¡MUCHO GUSTO!

ROBERTO GONZÁLEZ GUZMÁN

rgonzalezguzman@hotmail.com