

Casos de éxito: Construcción y utilidad

Gloria Abraham Peralta
Representante en México, IICA
Junio 27, 2017



Contenido

- ✓ Antecedentes
- ✓ Objetivo y alcances
- ✓ Marco conceptual y metodología
- ✓ Universo y sus características
- ✓ Resultados
- ✓ Conclusiones
- ✓ Recomendaciones





Antecedentes

Plan Nacional de Desarrollo 2012-2018

Productividad

- Énfasis en proyectos sostenibles.
- Desarrollo de capacidades técnicas, productivas y comerciales.
- Redes de valor.

Investigación

- Generación de innovaciones.
- Elevar la productividad y competitividad.

Financiamiento

- Oportuno
- Competitivo.

Antecedentes



- ❖ Documentación y publicación.
- ❖ Innovaciones
- ❖ Procesos de transferencia de tecnología
- ❖ 40 casos de éxito mexicanos.

Objetivo

Contribuir a afianzar el liderazgo nacional e internacional de México, en el sector agroalimentario, para favorecer la transferencia de tecnología, las exportaciones y el establecimiento de nuevas empresas.





Casos principalmente de exportación considerados exitosos por sus innovaciones, y por su contribución en la productividad y competitividad en el sector agroalimentario.

Criterios para la selección de casos



Destacar por innovaciones en la cadena agroalimentaria



Proyecto incentivado por SAGARPA o apoyado por alguna Fundación Produce



Exportando actualmente o con potencial exportador.



Nuevas formas de producción, transformación, comercialización u organización adoptadas plenamente



Comparar entre cultivos de diferente variedad.



Alcances

Generar en la SAGARPA un banco de casos de éxito emblemáticos por sus innovaciones en el sector agroalimentario, principalmente de exportación, para difundir en México y otros países, específicamente los 34

estados miembros y las 84 instituciones de 16 países adheridas a la Red INNOVAGRO.



Marco Conceptual

Se sustenta en cuatro elementos conceptuales:

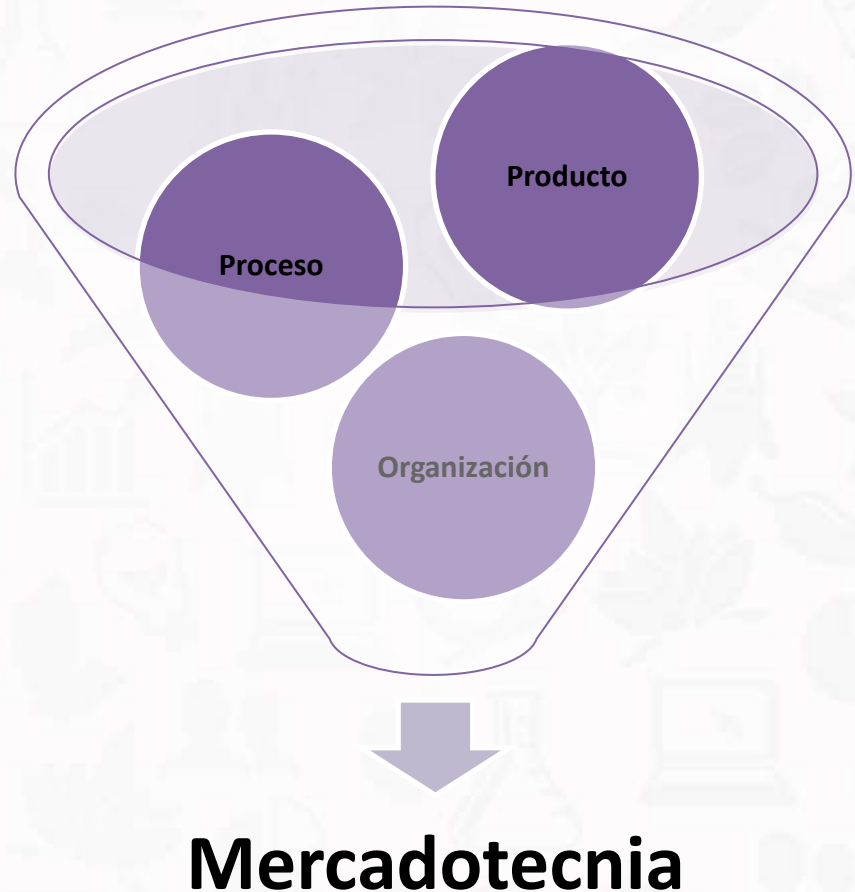
- Caso de éxito
- Sector agroalimentario
- Competitividad
- Innovación





Marco Conceptual

En el marco de este proyecto, es relevante **la identificación y descripción de las innovaciones** relacionadas con el éxito de las organizaciones para acceder, posicionarse o diversificar su mercado.



Identificación de impactos

Tecnológicos

Económicos

Ambientales

Sociales



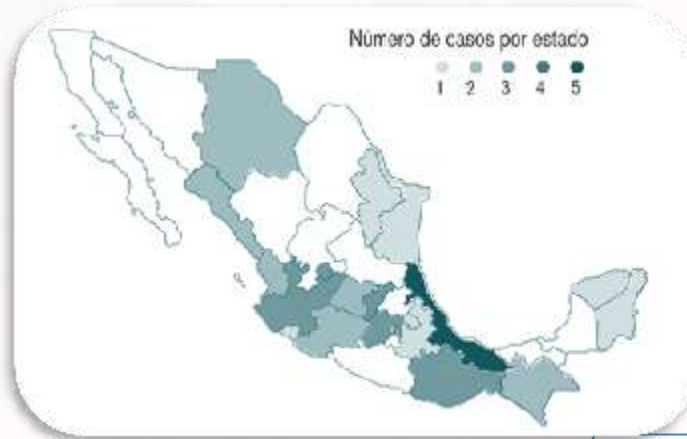
Modelo Metodológico

Enfoque participativo



Universo

PRODUCTO	ENTIDAD FEDERATIVA
Agave mezcalero	Oaxaca
Agave tequilero	Jalisco
Ajo	Aguascalientes
Arándano	Jalisco
Cacao	Chiapas
Café	Puebla, Oaxaca y Veracruz
Chayote	Veracruz (2)
Cítricos	Sonora
Chile habanero	Yucatán
Chile poblano	Aguascalientes
Frambuesa	Querétaro
Guanábana	Nayarit
Guayaba	Aguascalientes
Hortalizas	Querétaro y Guanajuato
Jitomate	Guanajuato
Limón persa	Morelos y Veracruz
Maguey pulquero	Tlaxcala
Maíz forrajero	Sinaloa
Maíz grano	Michoacán
Mango	Nayarit
Nopal	Ciudad de México (2)
Papaya	Colima
Pepino	Estado de México
Pimienta	Chiapas y Veracruz
Piña	Veracruz
Pitahaya	Quintana Roo
Plátano	Oaxaca
Rosas	Estado de México
Toronja	Nuevo León
Uva	Chihuahua
Variedad de cultivos	Michoacán, Sinaloa y Tamaulipas



- 31 Productos agrícolas
- 21 Entidades Federativas



Resultados

SUS MERCADOS

Muchos de los que comercian sólo en el mercado nacional ya están listos para exportar.

Países a los que exportan:





Resultados



98%

Tecnologías de la información

90% Sobrevivencia > 5 años





Certificaciones

- 11
- 5 **primus GFS**
- 4 **BPM**
- 4
- 3 **HACCP**
- 3 **FAIRTRADE**
INTERNATIONAL
- 3
- 4 **GLOBALG.A.P**
- 3 **Promuslabi**
- 2 **USDA**
- 3 **USDA ORGANIC**
- 2

Resultados

Algunas innovaciones destacadas



Apoys institucionales

- | | | | | | | |
|--|--|----|---|---|--|---|
| SAGARPA
SECRETARÍA DE AGRICULTURA,
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,
PESCA Y ALIMENTACIÓN | | 38 | ASERCA
Agencia de Servicios a la
Comercialización y Desarrollo
de Mercados Agrarios | 5 | FND
Fondo Nacional de Desarrollo | 2 |
| FIRA
FEDERACIÓN DE INSTITUCIONES
RURALES | | 9 | INAES
INSTITUTO NACIONAL DE
ESTADÍSTICA Y CENSO | 4 | CDI
COMISIÓN NACIONAL
DE DESARROLLO
INDUSTRIAL | 2 |
| FIRCO
FEDERACIÓN DE RURALES
COMUNITARIOS | | 6 | SEDESOL
SECRETARÍA DE ECONOMÍA | 3 | BANCOMEXT
BANCO MEXICANO DE
COMERCIO EXTERNO | 2 |
| | | | | | CONACYT
CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA | 2 |

Conclusiones

1. En México, es posible innovar para ser más competitivos en un entorno global, que cambia día a día.
2. Encontramos agroempresarios que innovan y buscan competir en un entorno internacional altamente demandante.
3. Ante los cambios en el entorno internacional, varias empresas iniciaron la búsqueda de diversificación de mercados.
4. Los productos agroindustriales posicionan a México como un país con alto valor agregado en su producción agrícola.





Conclusiones

5. De los 40 casos documentados por lo menos 10 de 8 estados, llevarán a cabo mejoras en la gestión de sus innovaciones.

No.	Estado	Producto	Empresa	Principal Innovación
1	Aguascalientes	Chile	Agroin. Procesamiento industrial del chile poblano	Manejo integrado del cultivo del chile poblano, para combatir problemas de hongos
2	Guanajuato	Jitomate	INTEBAJ: Producción de hortalizas bajo invernadero	Cumplimiento de estándares de exportación y certificación. Selección de cultivo a producir con base en demanda de los clientes.
3	Jalisco	Arándano	Bloom Farms México: sistema integral de innovación para la exportación de arándano azul	Invernadero de techo retráctil, sustratos especializados y fertirriego por goteo
4		Agave Tequila	Tequila San Matías	Innovación organizativa, identificando y desarrollando ventajas competitivas, enfocando esfuerzos al desarrollo de capacidades.
5	Michoacán	Varios productos	Rincones de Michoacán. Producción y exportación de alimentos frescos y procesados.	Lograr que pequeñas y micro empresas del estado de Michoacán puedan solucionar problemas de acceso y permanencia en el mercado local y regional.
6	Nayarit	Guanábana	Agropecuarios MONTEON: Exportación de guanábana	Incremento de la producción a partir de la introducción de sistemas de riego. Venta directa de fruta en fresco en CEDA
7	Oaxaca	Agave Mezcal	Integradora Comercial de Ejutla: exportación de mezcal	Consolidación de la producción. Este aspecto se refiere a que la innovación de organización está presente a lo largo de toda la cadena.
8	Tlaxcala	Maguey	Rancho San Isidro: exportación de pulque	Plantaciones de alta densidad. Diversificación en la transformación del maguey pulquero
9	Veracruz	Chayote	Productora de Chayotes JV, S de PR de RL: Exportación de chayote fresco	Integración horizontal de la cadena. Mejoramiento genético participativo.
10		Piña	Amador Russell: Exportación de piña	Introducción de variedad MD2 o Piña Miel.



Conclusiones

6. En 20 más, se identificó la necesidad de diseñar una estrategia de aceleramiento empresarial y en su gestión de innovación, que permitan generar aprendizajes hacia otras empresas del sector

Estado	Producto	Empresa	Principal necesidad de gestión empresarial o de innovación
CDMX	Nopal	Nopal Mexica	Implementación de un programa de desarrollo de proveedores que les permita gestionar los procesos de innovación a lo largo de la cadena productiva.
Chiapas	Cacao	Centro de Agroecología San Francisco de Asís A.C.	Generación de un plan de innovaciones y transferencia de tecnología hacia otros productores de Chiapas
Chihuahua	Vid	Bodegas Pinesque	Desarrollar un plan de negocios que les permita diversificar con otros tipos de fermentados y que esta estrategia pueda replicarse con otros productores del estado.
Edo de México	Pepino	Organipark	Estrategias de posicionamiento en mercado diferenciados.
Guanajuato	Hortalizas	Integradora del Bajío	Nuevas rutas de exportación con promoción, servicios a la exportación, capacitación y certificación y con información de mercados.
Tamaulipas	Variedad de cultivos	CENITTAP	Desarrollar un esquema de intervención oportuna a nivel regional del centro de Innovación.
Veracruz	Chayote	Productores y Exportadores de Chayote	Generar un modelo de capacitación, asistencia técnica y transferencia de tecnología replicable a otras empresas.

Conclusiones

7. Entre las principales estrategias de mercado utilizadas por estas empresas están:

- ⌘ Búsqueda de ferias nacionales, donde se busca estrategias de acercamiento con otras empresas o socios comerciales
- ⌘ Asociación con productores similares o diferenciados para complementar y potenciar el mercado y/o abrir nuevos mercados
- ⌘ Ferias de integración y mesas de negocio para compartir negocios con empresas nacionales.
- ⌘ Participación en expos internacionales para promover los productos mexicanos



Recomendaciones

1. Para lograr una mayor productividad y competitividad a escala internacional, es necesario impulsar procesos de aprendizaje de alto impacto y la oportuna selección de la oferta disponible de investigación y transferencia de tecnología en México y otros países pertenecientes a la Red INNOVAGRO.
2. Después de este ejercicio es necesario avanzar con éstas y otras empresas en gestión y aceleramiento empresarial, planeación de negocios, y de gestión de las innovaciones en empresas del sector agroalimentario Mexicano.



Recomendaciones

3. Asimismo, es necesario desarrollar una plataforma de la oferta tecnológica con el propósito atender la demanda y lograr sinergias entre los centros de investigación y de innovación.
4. Un tema en el que se requiere trabajar intensivamente es en la protección de la propiedad intelectual de las creaciones realizadas por los empresarios.
5. Otra recomendación es apoyar los esfuerzos del Sistema Nacional de Investigación y Transferencia Tecnológica para el Desarrollo Rural Sustentable (SNITT) con casos específicos como éstos con el propósito de orientar la investigación y el desarrollo tecnológico hacia la generación de innovaciones que, aplicadas al sector agroalimentario permitan elevar la productividad y competitividad.



iii Gracias!!!

Gloria Abraham Peralta
Representante en México, IICA
Junio 27, 2017