Gestión de la Innovación
en el Movimiento CREA

Rafael Llorente
Presidente Movimiento CREA

México, Mayo de 2011

CREA
En movimiento.
Siempre.

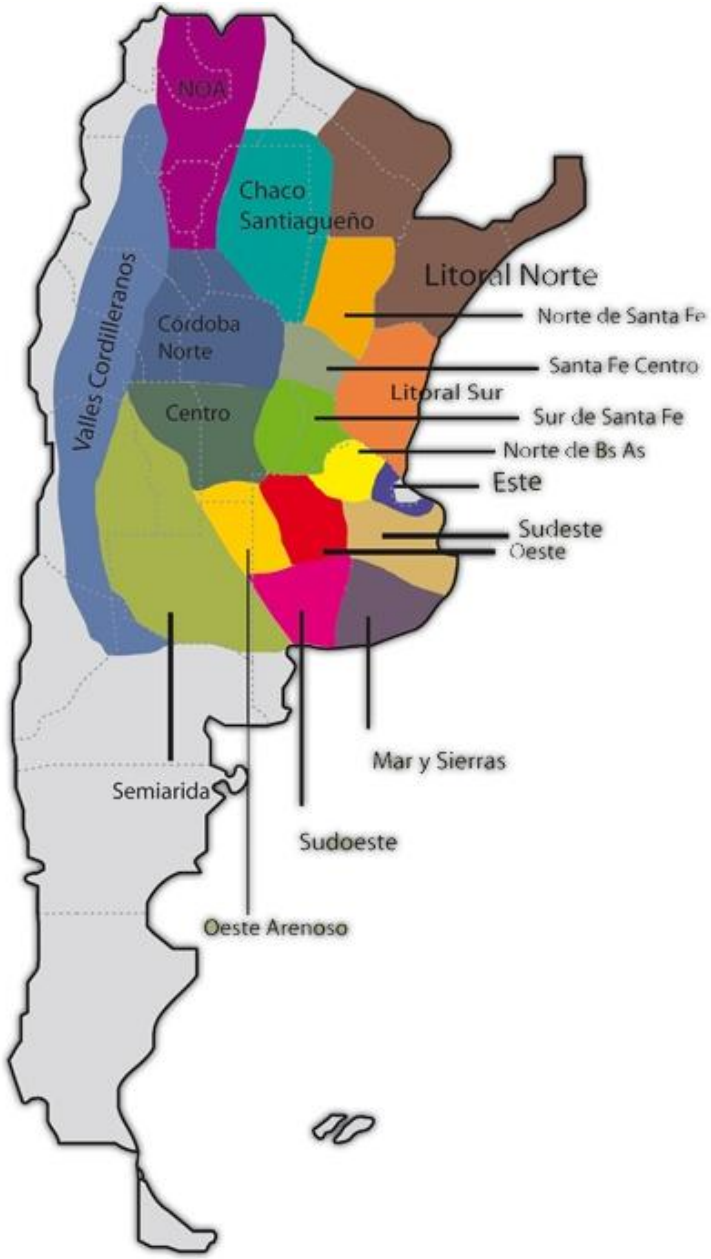
Grupo **CREA**

Está conformado por **10 ó 12 empresarios agropecuarios** que se reúnen para **compartir experiencias** y **colaborar** mutuamente en la **toma de decisiones**. Cada grupo está coordinado por un **presidente (empresario voluntario)** y un **asesor técnico (rentado).**

CREA

En movimiento.
Siempre.

El **Movimiento CREA** hoy



18 Regiones

208 Grupos

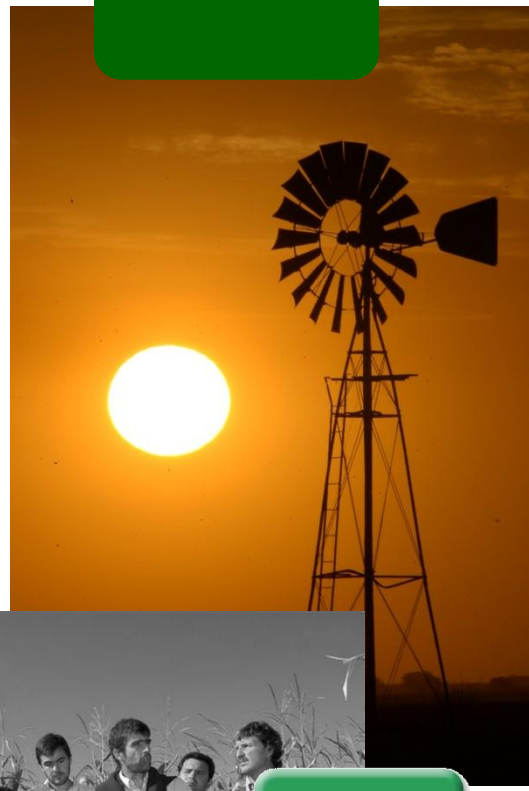
1997 Socios

CREA
En movimiento.
Siempre.

Misión

Somos una asociación de empresarios agropecuarios que **trabajamos en grupo** y **compartimos** nuestras experiencias y conocimientos para aumentar la rentabilidad y lograr el **crecimiento** económico sustentable de nuestras empresas.

Procuramos **transferir** nuestra **experiencia** al medio colaborando así, en el **desarrollo** del **sector agroalimentario** y del **país**.



Valores compartidos

- Integridad.
- Búsqueda de la excelencia.
- Compromiso.
- Trabajo en equipo.
- Respeto.
- Solidaridad y Generosidad.

Pacto de Caballeros

CREA
En movimiento.
Siempre.

Diseño organizacional

CREA
En movimiento.
Siempre.

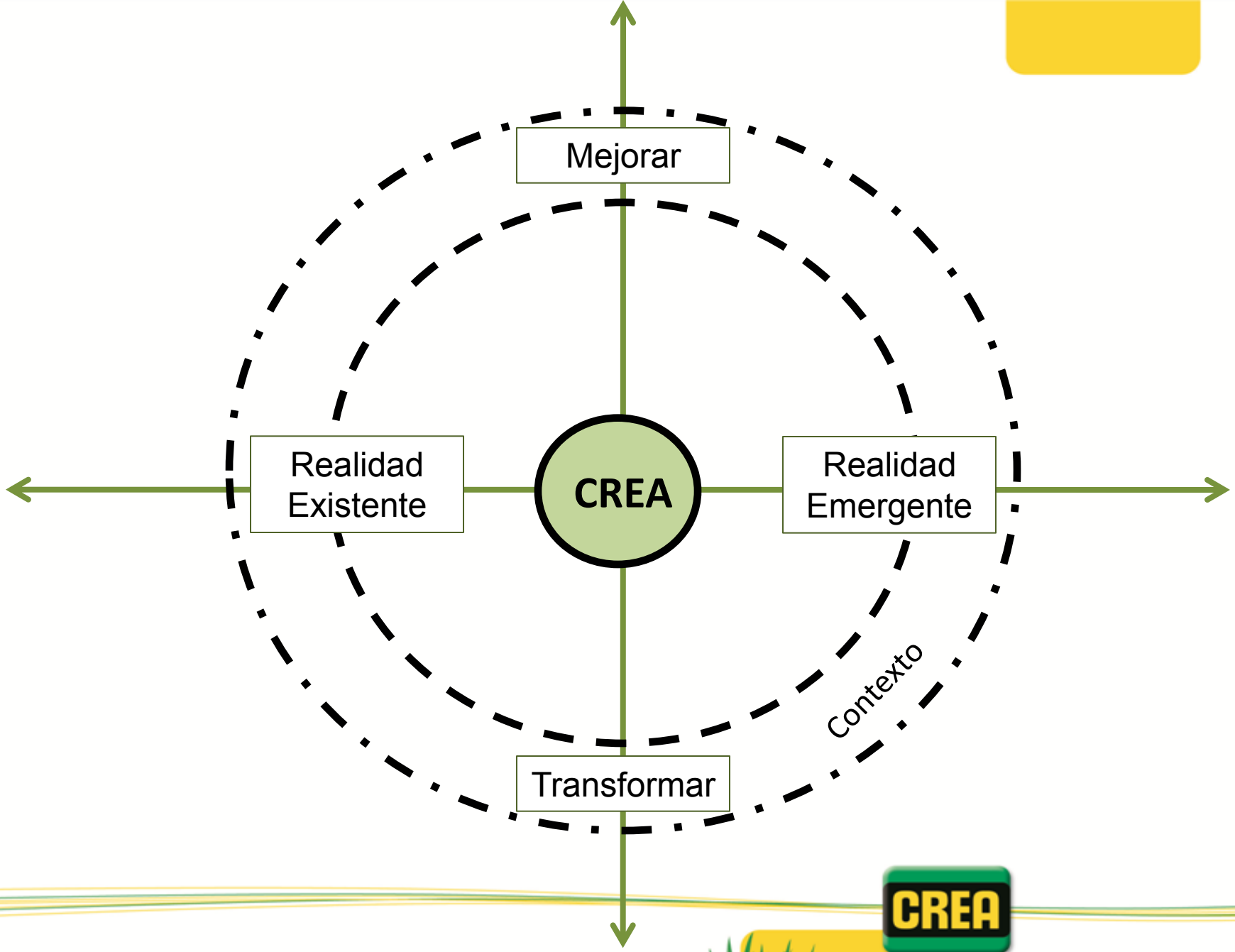
Movimiento
Impulso - flujo
Experimentación Red de conocimiento
Metodología CREA para los vínculos
Confianza - Apertura
Liderazgo
Compromiso Capital Social
Comunidad
Multiplicación de la metodología

- Riesgo principal: **Dispersión**

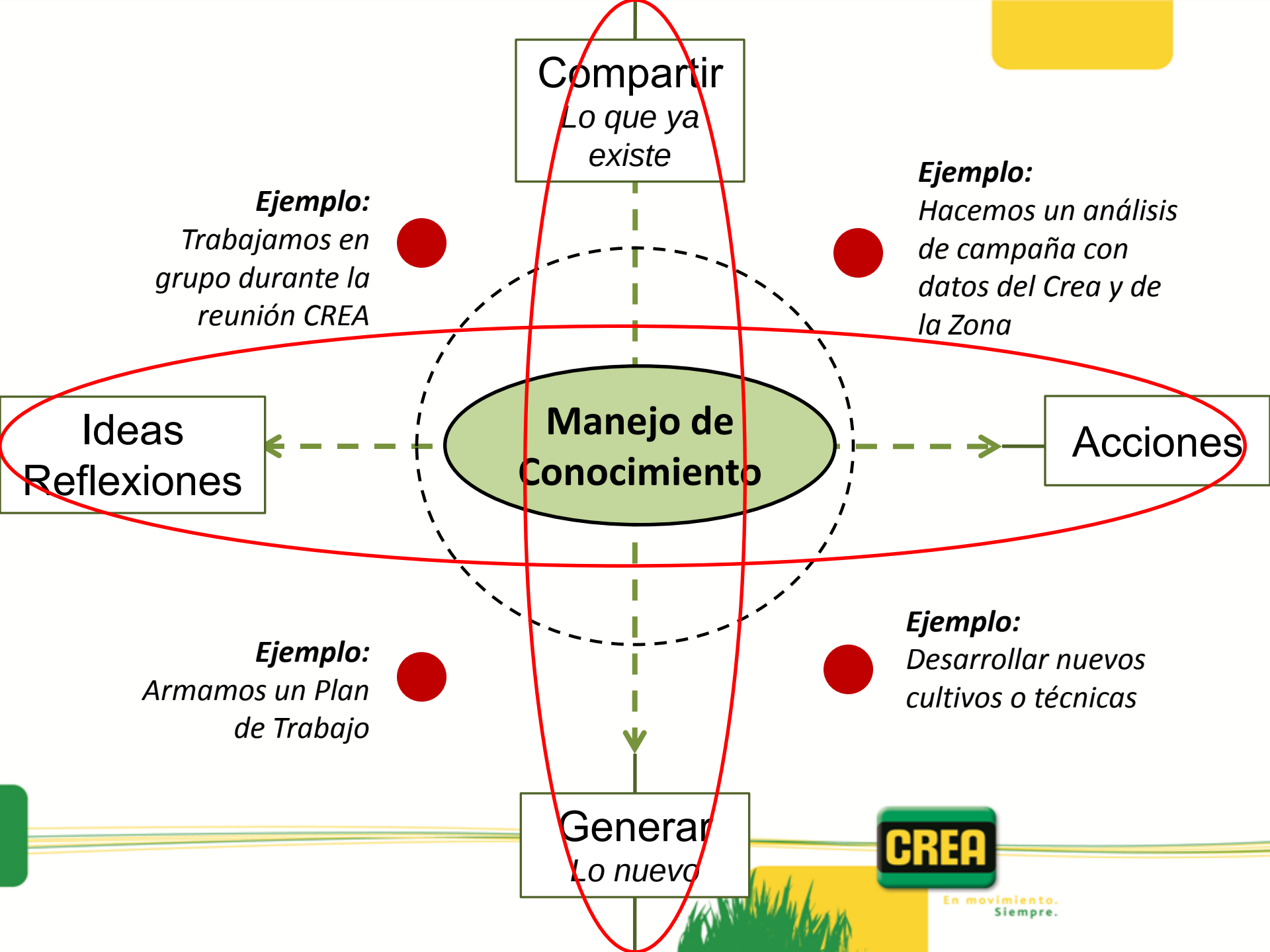
Institución
Captura orden
Comunicación - Marketing
Modelos de operación y transferencia
Procesos y herramientas
Profesionalización
Rentabilidad Vanguardia
Alianzas productivas
Diferenciación de los servicios

- Riesgo principal: **Disociación**

CREA
En movimiento.
Siempre.



CREA
En movimiento.
Siempre.


Compartir
Lo que ya existe
Ejemplo:
Trabajamos en grupo durante la reunión CREA
Ejemplo:
Hacemos un análisis de campaña con datos del Crea y de la Zona
Ideas Reflexiones
Manejo de Conocimiento
Acciones
Ejemplo:
Armamos un Plan de Trabajo
Ejemplo:
Desarrollar nuevos cultivos o técnicas
Generar
Lo nuevo
CREA
En movimiento.
Siempre.

El resultado de esto se traduce en:

- Más de 4 millones de hectáreas en producción agropecuaria.
- En los principales granos, el Movimiento CREA aporta entre el 6 y el 30 % de la producción nacional.

Los límites los pone nuestra propia imaginación.

No existe el entorno “no favorable”.

DEBEMOS CONSTRUIRLO

CREA

En movimiento.
Siempre.

Gestión del conocimiento

Los grupos CREA comienzan unidos por la tecnología, avanzan empresarialmente y finalmente son **usinas de pensamiento…**

CREA

En movimiento.
Siempre.

El agro al servicio de la Argentina

Enfoque sistémico de la cadena
El hombre como eje de la empresa

´60 — ´70 — ´80 — ´90 — ´00

La Eficiencia

La Empresa

Desarrollo comunitario e inserción en el medio

Link video
Gestión del Conocimiento

CREA
En movimiento. Siempre.

Nuestra **Visión**

Sembramos **confianza**,
potenciamos **ideas**,
para **construir** entre todos
una **Argentina Posible**

CREA
En movimiento.
Siempre.