INNOVAGRO

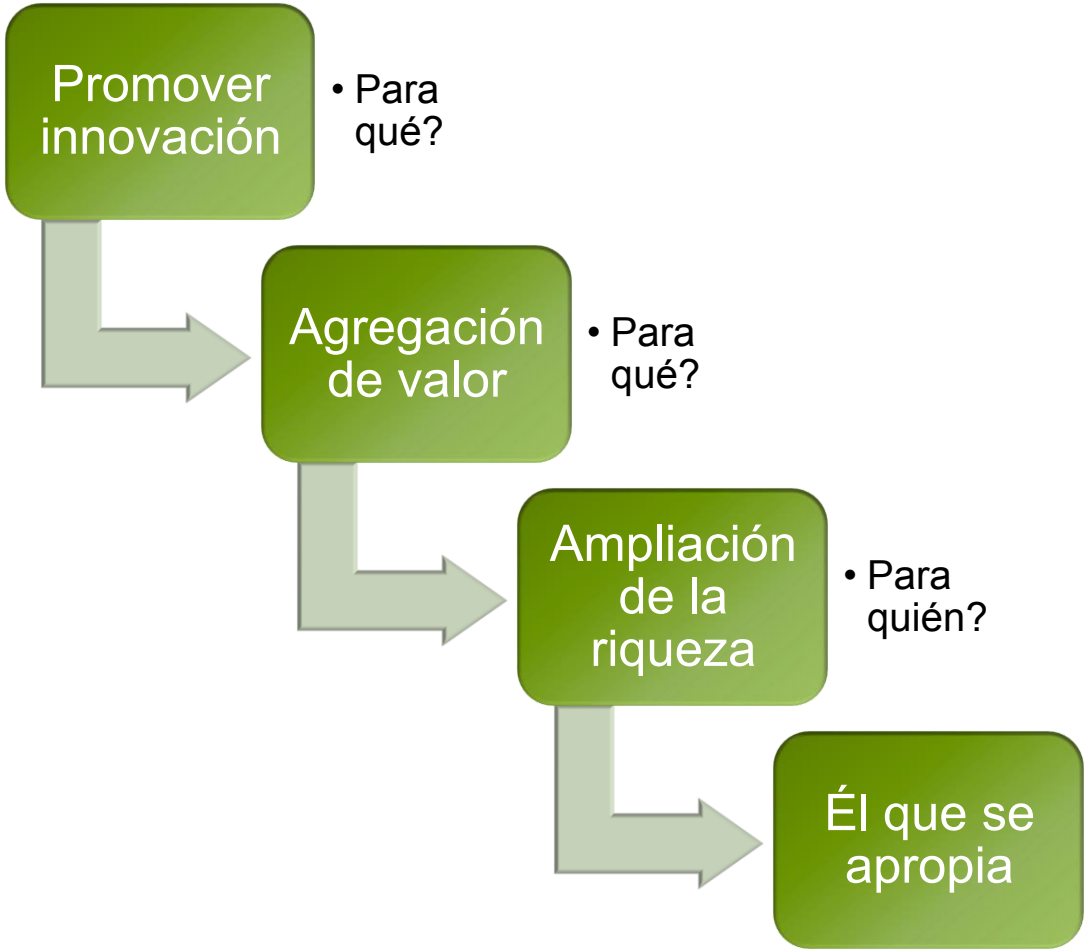
Innovaciones institucionales de los SNI agroalimentaria

Sergio Salles-Filho
Unicamp / Brasil

Pregunta central

- Sistemas de Innovación por qué, para qué y para quién?

Respuesta esquemática



Dos casos:

- Qué tienen en común?
  - El pato
  - El iPod

El pato en la perifería de Lima

- Transferencia de tecnología para asentados en pobreza extrema
  - + Productividad
  - + Calidad
  - Aumento de producción…
- Consecuencias
  - Queda de precios
  - Mínima elevación de renta
- Diagnóstico
  - Creación sin apropiación de valor
  - Innovación perversa para productores
  - Innovación indirecta para los restaurantes

cadena productiva
x
cadena de valor del Pato

- Cadena productiva
  - + o – 30 productores asociados
  - 1 comprador de la carne (el mercado local)
  - 10 compradores restaurantes finos
  - Centenas de consumidores

- Cadena de valor
  - Incremento de producción baja precios
  - 30 productores se quedan con 5% del valor
  - con margen muy baja y decreciente
  - 1 empresa con otros 5%
  - 10 restaurantes con 90%
  - 10% del valor se queda en el territorio

El iPod alrededor del mundo

- Concepto innovador
  - Creación original
  - Organización de la cadena
  - Ventas y renta crecientes
- Consecuencias
  - Lucros crecientes
  - Marca valorizada
- Diagnóstico
  - Elevada creación de valor
  - Elevada apropiación de valor
  - Innovación virtuosa

cadena productiva
x
cadena de valor del iPod

- Cadena productiva
  - + o – 400 partes producidas por 40 empresas en el mundo
  - Incremento de producción no baja precios
- Cadena de valor
  - 1 empresa queda con la mitad del valor
  - 3 empresas (chip, video, Apple) tienen margen operativa arriba de 10%
  - Los demás, abajo o muy abajo
  - 60% del valor se queda en el territorio

Imaginese ahora el contrario

- Innovación virtuosa para productores de pato?
  - Diferenciación de producto por medio de sello socio ambiental
  - Marca propia
  - Canales directos de comercialización con restaurantes
- Seria una innovación tecnológica seguida de innovaciones organizacionales, gerenciales y comerciales
- El iPato…

- Innovación perversa en iPod?
  - Sin la manzana
  - Sin el marketing
  - Sin la propiedad de la marca y del design
- Seria solamente una innovación tecnológica

Pero Sergio nos está hablando de alta tecnología…no se lo puede comparar iPod con iPato

- No, se trata más bien del modelo de negocios y de distintas visiones de innovación
- Mirese el ejemplo comparado del mismo iPod con una computadora HP…

iPod x HP

Table 7 Selected operating ratios

	GM (in %)	R&D/sales (in %)	OM (in %)
Apple, FYE 9/24/2005	29.0	3.8	11.8
HP, FYE 10/31/05	23.4	4.0	4.0

Source: Calculated from Apple 10-K for FYE 9/30/06, p. 74, HP 10-K for FYE 10/31/06, p. 42.

Conclusiones preliminares

- crear valor es una parte (insuficiente) del proceso de innovación
- Innovaciones tecnológicas son necesarias pero insuficientes
- Las innovaciones gerenciales, comerciales, de distribución etc. son esenciales
- La cadena de valor es una referencia más importante que la cadena productiva
- Sistemas de innovación se deben orientar por las cadenas de valor

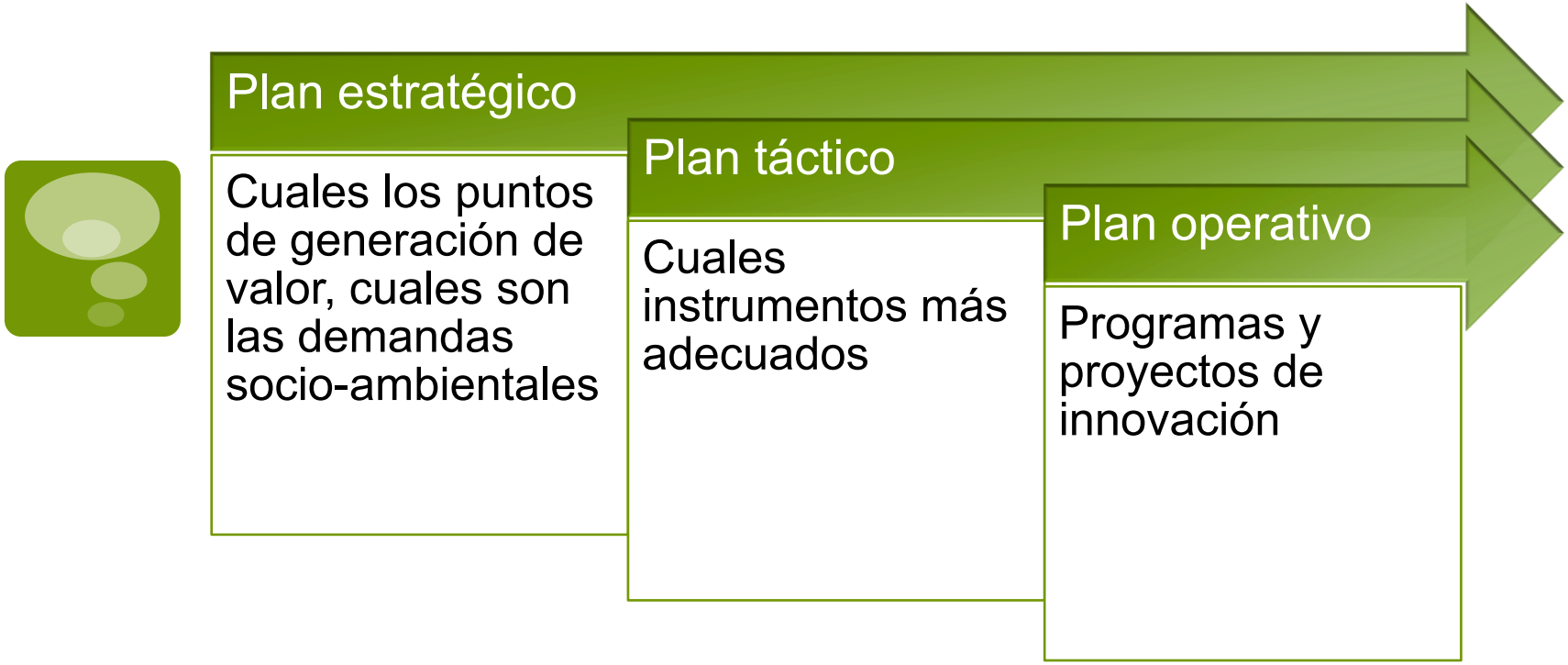
implicaciones

- Organizaciones de I&D fuertes no aseguran innovación
- Proyectos de innovación son distintos de proyectos de I&D
- Transferencia de tecnología es una intención de innovación
- Quien hace la innovación es el colectivo
- Si el colectivo no está en la definición de qué y cómo hacer, todo se queda más dificil

Pero sistemas de innovación no son estáticos tampoco homogeneos

- Un mismo sistema debe tener en cuenta:
  - Perfil del productor
  - Características locales / territoriales
  - Tipo de cadena
  - Formas de apropiación de conocimiento
  - Tipos de demandas sociales y ambientales

Modelo simplificado



Qué son las innovaciones institucionales?

- Son aquellas capaces de generar las condiciones para ampliar las innovaciones virtuosas
  - Nivel Macro:
    - Marco legal; organizaciones de innovación etc.
  - Nivel Meso:
    - Políticas, programas dirigidos a los distintos perfiles (financiamiento, Mesas integradoras etc.)
  - Nivel Micro:
    - Proyectos de innovación, capacitación para gestión de la innovación

Directrices para los sistemas agroalimentarios en ALC

1- superar la dicotomia generación y transferencia de tecnología

- Transición del proyecto de I&D para proyectos de innovación
- Superar el modelo linear de innovación

2- formar y organizar los colectivos

- La innovación ocurre en el campo y en la empresa
- No es el investigador, sino el empresario quien hace innovación

3- capacitación en propiedad intelectual

- Apropiación de valor se define al comienzo del proyecto
- el conocimiento es un bien club

4- cambiar el mind set de los INIAs

- Quién son suscompetidores?
- Donde estará su función social en el futuro?

5- capacitación para la planificación y gestión de la innovación

- Científicos del Modo 2 de la ciencia
- Productores y Empresarios – pájaros madrugadores
- Las instituciones

6- empezar a medir en serio los impactos de los atores de los sistemas

- Avanzar en los métodos para conocer de hecho las contribuiones de las partes y poder planificar mejor los sistemas

7- despertar oportunidades de innovación ambiental y socialmente sostenibles

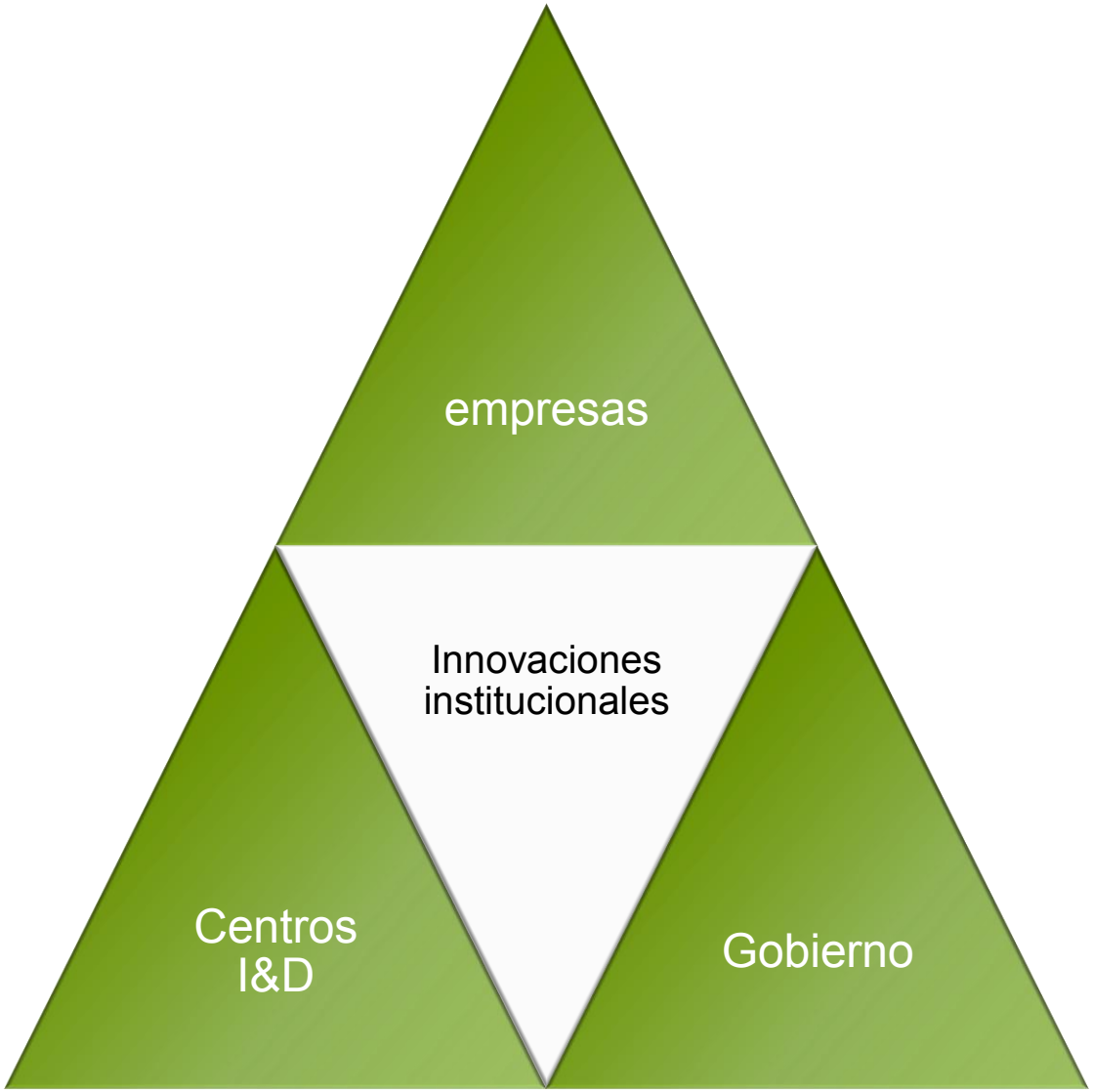
- Las cuestiones ambientales y sociales no son restricciones, antes son grandes oportunidades

8- salir del capullo agrarista

- La mayoría de las innovaciones del agro no vienen de instituciones agrícolas
- Hay mucho que aprender por ahí

conclusión

Si uno no lo necesita, 3 no le van a hacer…



GRACIAS

SERGIO SALLES-FILHO

SALLESFI@IGE.UNICAMP.BR